BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

1. Letak geografis Daerah Ketintang Surabaya

Desa Ketintang Surabaya berlokasi di Kecamatan Gayungan Kabupaten Surabaya, bertempat di sekitar daerah Universitas Surabaya (UNESA). Nama kampung Ketintang ternyata diambil dari suasana kampung yang dulunya dipenuhi suara tang.. ting.. tang. Suara besi yang sedang ditempa. Karena di antara kampung yang dulunya persawahan itu warganya banyak yang membuka usaha sebagai pembuat senjata seperti tombak, keris, pisau, dan alat-alat pertanian dengan bahan baku besi. Pusat dari kampung Ketintang, yang kini masuk sebagai Kelurahan Ketintang, adalah di wilayah Ketintang Kulon atau yang kini dikenal sebagai Ketintang Barat. Lalu disana juga berpusat kantor redaksi Tabloid NURANi yang berada di Jl. Ketintang Baru III No. 91 yang menjadi sasaran oleh peneliti dalam mengetahui seberapa besar masyarakat Ketintang dalam memilih majalah tersebut sebagai bahan bacaan.

2. Visi misi dan Tujuan Ketintang Surabaya

Desa Ketintang Surabaya memiliki motto yakni Ketintang “Smart” (Sederhana, Mudah, Adil, Ramah dan Tepat). Selain itu visi dari desa Ketintang ini yaitu “Ketintang Terdepan Dalam Pelayanan” (Mengandung

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Arti Bahwa Kelurahan Ketintang Surabaya Mengutamakan Pelayanan Pada Masyarakat). Selain visi, Ketintang juga memiliki misi untuk "Mengutamakan Pelayanan Pada Masyarakat Sesuai Prosedur dan Aturan Perundangan yang Berlaku, Pelayanan didukung Aparatur yang Cerdas, Manusiawi, Bermartabat, dan Berwawasan Lingkungan."[1]

3. Keadaan dan Jumlah Penduduk Daerah Ketintang Surabaya

Desa Ketintang Surabaya, memiliki 17251 jumlah penduduk yang terdiri dari 8479 penduduk laki - laki, dan 8772 penduduk perempuan. Keseluruhan penduduk tersebut merupakan asli warga Negara Indonesia tanpa ada warga Negara Asing yang masuk didalamnya.

Dimana di desa Ketintang memiliki dengan jumlah mayoritas lebih banyak masyarakat yang beragama Islam yakni sebanyak 17747. Ada pula yang beragama lain yaitu Protestan dengan jumlah 1883, Katholik dengan jumlah 312, Hindu dengan jumlah 270, dan Budha dengan jumlah 69.

Menurut pekerjaan yang dimiliki oleh masyarakat Ketintang adalah berstatus sebagai TNI sebanyak 611, Polri 615, PNS/BUMN/BUMD sebanyak 2166, Wiraswasta sebanyak 2384, buruh 49, tukang 52, dan fakir miskin sebanyak 384. Jadi dari keseluruhan status sosial masyarakat Ketintang terbanyak adalah sebagai wiraswasta.

[1] Hasil penelitian dengan mengambil data dari kelurahan Ketintang pada tanggal 14 April 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari segi Pendidikan dalam masyarakat Ketintang Sekolah Dasar sebanyak 2447, SLTP sebanyak 1678, SLTA 541, D1 sebanyak 149, D2 sebanyak 107, D3 sebanyak 31, S1 2436, S2 1260, dan S3 sebanyak 0. Jadi faktor pendidikan yang dimiliki masyarakat Ketintang terbanyak berpendidikan Sekolah Dasar (SD) dan S1.[2]

4. Gambaran Umum Perusahaan Tabloid NURANi

a. Sejarah Tabloid Nurani

NURANi berdiri 21 November 2000, saat itu ada reformasi, saat itulah banyak tokoh yang akhirnya terlibat konflik politik. Kemudian NURANi menampilkan sosok mereka dari sisi yang lebih teduh sehingga tidak terkesan provokatif. Semuanya dikembalikan kepada tuntunan agama. Tujuan nurani saat itu adalah untuk menciptakan kondisi umat islam lebih tenang, di tengah tengah suhu politik yang cukup tinggi.

Nurani berisi tentang menjembatani keinginan beragama yang kuat dikalangan wanita urban perkotaan. Yang dimaksud wanita urban perkotaan adalah wanita yang hidup di kota, namun bisa juga berasal dari desa. Mereka punya spesifikasi belajar agama yang tidak mau terlalu serius yaitu dengan lugas dan ringan. Dan nurani mengisi kekosongan ini, tampil dengan populer, gampang dicerna. Jadi tabloid nurani menjadi salah satu alternatif mempelajari ilmu keagamaan

[2] Hasil penelitian dengan mengambil data dari kelurahan Ketintang pada tanggal 14 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

secara lebih mudah. Saat ini nurani dinaungi oleh PT Nurani Media Teduh yang melahirkan Nurani, Modis, Info Haji, hijab fashion dan Kisah Hikmah.

b. Visi dan Misi Tabloid Nurani

1. Visi

Menyelamatkan keluarga dari pengaruh negative era globalisasi saat ini adalah tujuan hampir semua orang. NURANI membangun keluarga sakinah mawaddah warahmah melalui bacaan yang mendidik, menenangkan hati serta membuka wawasan keluarga terhadap ajaran islam.

2. Misi

a. Saling menasehati dalam kebenaran

b. Saling menasehati dengan kesabaran

c. Saling menasehati melalui rubrikasi islami.

c. ***Tabel 2.1 Data Teknis***

Nama	Tabloid Nurani
Penerbit	PT NURANI MEDIA TEDUH
Kedudukan	Surabaya, Jawa Timur, Indonesia
Mulai Terbit	1 Ramadhan 1421 H/ tahun 2000
Kategori Terbit	Mingguan
Jadwal Terbit	Selasa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jumlah halaman	36 halaman full colour
Packaging	Dijilid staples

d. ***Tabel 2.2 Jangkauan Pasar***

No	Kota	Eksemplar
1	Jawa Timur	7400
2	Jawa Tengah	8000
3	Jawa Barat	500
4	Jakarta	400
5	Yogyakarta	3600
6	Sumatra	300
7	Kalimantan	250
8	Sulawesi	200
9	Bali	260
10	NTB	240
11	Lain-lain	150
	TOTAL	21500

e. Struktur Organisasi dan Job Description

1. Struktur Organisasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Struktur organisasi PT Nurani Media Teduh dapat digolongkan ke dalam struktur organisasi garis karena seluruh perintah mengalir dari atasan ke bawahan dari masing-masing bagian dalam organisasi dapat diketahui secara pasti.

2. Job Description

Pemimpin Redaksi

- ⇨ Bertanggung jawab atas semua masalah keredaksian mulai perencanaan hingga proses produksi

Wakil pemimpin redaksi

- ⇨ Membantu pemimpin redaksi dalam memproduksi tabloid

Redaktur

- ⇨ Mengolah bahan berita dari wartawan hingga menjadi siap saji.

Koordinator Liputan

- ⇨ Mengkoordinir semua wartawan dalam masalah pencarian berita

Copy Editor

- ⇨ Mengoreksi berita dalam masalah teknis (koma (,), titik (.), huruf besar/kecilnya, salah ketik)

Staf Redaksi/wartawan

- ⇨ Membuat janji dengan narasumber dan mencari berita dan menulis berita

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fotografer

⇨ Menyiapkan segala foto yang dibutuhkan oleh sebuah berita, baik itu art/ilustrasi

Artistik

⇨ Me-layout tulisan dan gambar agar terlihat menjadi indah

f. Lokasi Perusahaan Head Office

GRAHA NURANI, JL. KETINTANG BARU III/91 SURABAYA[3]

B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

a. Persiapan Penelitian

Persiapan penelitian meliputi kegiatan-kegiatan sebagai berikut :

1. Pengurusan surat permohonan izin untuk pengambilan data dari kampus lalu diberikan pada BAKESBANGPOL dan LINMAS Surabaya melaksanakan penelitian di Desa Ketintang Surabaya.
2. Menghubungi Kepala Kecamatan Gayungan Surabaya. Untuk membicarakan tentang pelaksanaan penelitian di desa Ketintang dengan membawa surat izin dari BAKESBANGPOL dan LINMAS.
3. Mendatangi kantor Kelurahan Ketintang Surabaya dengan membawa surat perijinan meneliti dari kantor Kecamatan Gayungan untuk meminta data penduduk dan memberikan contoh kuesioner yang akan

[3] Hasil penelitian dengan mengambil data dan wawancara dengan kepala redaksi tabloid NURANi pada tanggal 14 April 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digunakan dalam penelitian. Kemudian menemui koordinator Kelurahan Ketintang yang diberi wewenang oleh Ketua Kelurahan Ketintang untuk membimbing dan mengatur kegiatan penelitian ini.

4. Mendiskusikan dengan koordinator tersebut mengenai waktu yang tepat dan tata cara pelaksanaan penelitian.

Berdasarkan surat pengantar dari kampus UIN Sunan Ampel Surabaya yang ditujukan kepada kepala BAKESBANGPOL dan LINMAS Surabaya, maka peneliti bertemu dengan kepala BAKESBANGPOL dan LINMAS agar diijinkan untuk melakukan penelitian di daerah tersebut.

Kepala BAKESBANGPOL dan LINMAS Surabaya memberi ijin dengan memberikan surat ijin untuk ditujukan pada Ketua Kecamatan Gayungan, maka peneliti bertemu dengan Ketua Kecamatan Gayungan untuk diijinkan meneliti disalah satu Kelurahan yang dituju oleh peneliti. Ketua Kecamatan Gayungan memberi ijin dengan memberikan surat ijin untuk ditujukan pada Ketua Kelurahan Ketintang. Peneliti pun menemui Ketua Kelurahan Ketintang untuk meminta ijin meneliti dengan meminta data dan memberikan koesioner.

b. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian dilaksanakan dengan menyebarkan skala pemilihan Tabloid NURANi dan Tabloid NURANi sebagai Tabliod Islam yang telah disiapkan kepada masyarakat daerah Ketintang Surabaya sebanyak

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

30 set sesuai dengan jumlah sample yang dibutuhkan. Penelitian ini dilakukan selama satu hari, yaitu pada hari Senin tanggal 18 Mei 2015. Skala yang telah diisi oleh masyarakat Ketintang ini langsung dikembalikan kepada peneliti.

c. Analisis Data

1. Deskripsi Hasil Angket

Untuk memperoleh data tentang Pemilihan Tabloid NURANi Sebagai Bahan Bacaan Masyarakat Daerah Ketintang Surabaya dapat diperoleh dari hasil angket yang telah diberikan kepada masyarakat sebagai responden.

Adapun jumlah responden sebanyak 30 masyarakat terdiri dari 60 item pernyataan yang terbagi menjadi 2 yaitu: 1) untuk memperoleh data pemilihan tabloid NURANi (X) dengan 30 item pernyataan, dan 2) untuk memperoleh data tabloid NURANi sebagai Tabloid Islam (Y) dengan 30 item pernyataan.

Adapun kuesioner untuk variabel pemilihan tabloid NURANi dan variabel tabloid NURANi sebagai Tabloid Islam di ukur dengan *skala Likert.* Dengan tujuan agar respoden lebih mudah pengecek maupun memberikan pilihan jawaban yang sesuai dengan pertimbangan mereka.

2. Analisis Data

a. Analisis Pendahuluan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan pengolahan data yang telah diuraikan pada tabel inventaris di atas, maka langkah selanjutnya adalah menyusun analisis data jumlah skor total untuk mengetahui adakah hubungan antara pemilihan majalah Nurani dengan majalah Nurani sebagai Tabloid Islam masyarakat di daerah Ketintang Surabaya. Untuk lebih jelasnya perhatikan tabel berikut ini:

Tabel 2.3. Rangkuman Data Pemilihan Tabloid NURANi Dan Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam

NOMOR RESPONDEN	PEMILIHAN MAJALAH NURANI (X)	MAJALAH NURANI SEBAGAI TABLOID ISLAM (Y)
1	60	82
2	70	81
3	71	75
4	67	86
5	82	84
6	90	85
7	78	82
8	66	79
9	83	77

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

10	89	78
11	77	81
12	81	75
13	77	72
14	65	70
15	75	65
16	79	73
17	71	91
18	85	68
19	83	77
20	58	79
21	77	78
22	87	82
23	66	85
24	89	84
25	81	82
26	75	85
27	75	86
28	86	89
29	89	85
30	89	89

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel di atas adalah data hasil skoring angket pemilihan tabloid NURANi dan tabloid NURANi sebagai Tabloid Islam yang valid setelah di uji menggunakan program SPSS *for windows* 16.0 dan layak untuk dijadikan sebagai bahan penelitian untuk mengetahui antara pemilihan tabloid NURANi terhadap tabloid NURANi sebagai Tabloid Islam pada masyarakat.

b. Analisis Data

Untuk mendapatkan data yang lengkap dan dapat memecahkan masalah yang diteliti dibutuhkan keterangan dan informasi yang dapat dipercaya (valid) sehingga dapat dipergunakan untuk mengumpulkan data dengan tepat.

3. Uji Validitas

a. Uji Validitas Angket Penelitian Pemilihan Tabloid NURANi

Tabel 2.4. Validitas Angket Pemilihan Tabloid NURANi

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Pemilihan Tabloid NURANi	1	0.621	0,361	**Valid**
	2	0.843	0,361	**Valid**
	3	0.603	0,361	**Valid**
	4	0.703	0,361	**Valid**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	5	0.747	0,361	**Valid**
	6	0.653	0,361	**Valid**
	7	0.598	0,361	**Valid**
	8	0.571	0,361	**Valid**
	9	0.618	0,361	**Valid**
	10	0.665	0,361	**Valid**
	11	0.751	0,361	**Valid**
	12	0.653	0,361	**Valid**
	13	0.573	0,361	**Valid**
	14	0.616	0,361	**Valid**
	15	0.713	0,361	**Valid**
	16	0.385	0,361	**Valid**
	17	0.679	0,361	**Valid**
	18	0.717	0,361	**Valid**
	19	0.805	0,361	**Valid**
	20	0.724	0,361	**Valid**
	21	0.875	0,361	**Valid**
	22	0.354	0,361	**Tidak Valid**
	23	0.551	0,361	**Valid**
	24	0.762	0,361	**Valid**
	25	0.710	0,361	**Valid**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	26	0.828	0,361	**Valid**
	27	0.445	0,361	**Valid**
	28	0.368	0,361	**Valid**
	29	0.567	0,361	**Valid**
	30	0.537	0,361	**Valid**

Setelah dianalisis dengan program SPSS *for windows* 16.0 dapat diketahui bahwa Suatu butir angket dinyatakan valid dikonsultasikan dengan harga $r_{xy} > r_{tabel}$ pada taraf signifikansi 5%. Suatu instrumen dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel}. Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa harga r_{xy} untuk seluruh butir lebih besar dari r_{tabel} = 0,361. Dengan demikian menunjukkan bahwa seluruh butir angket yang diujicobakan valid dan dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian. Berdasarkan dari data tersebut dapat diketahui bahwa dari 30 item 15 favorable dan 15 unfavorable, ada 29 item yang valid dan 1 item yang gugur.

Tabel 2.5. Distribusi Butir Item Skala Pemilihan Tabloid NURANi Yang Sahih Setelah Uji Item

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Aspek	Indikator	No Item		Jumlah
		Favorable	*Unfavorable*	
Mengenali Tabloid NURANi	Mengenali dan memahami Tabloid NURANi	1,2,3	4,5,6	
	Keinginan memilih Tabloid NURANi	7,8,9	10,11,12	
	Kepuasan dalam membaca Tabloid NURANi	13,14,15	16,17,18	
Mengelola Bahan Bacaan	Memilih bahan bacaan NURANi	19,20,21	23,24	
	Mengekpresikan minat baca pada Tabloid NURANi	25,26,27	28,29,30	
	Jumlah			**30**

b. Uji Validitas Angket Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam

Hasil Uji Validitas Angket Penelitian interaksi sosial denganr $_{hitung}$ yang dikonsultasikan pada tabel r $_{tabel}$ pada taraf kepercayaan 5%, hasilnya seperti pada tabel berikut :

Tabel 2.6. Validitas Angket Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam	1	0.404	0,361	**Valid**
	2	0.263	0,361	**Tidak Valid**
	3	0.442	0,361	**Valid**
	4	0.397	0,361	**Valid**
	5	0.370	0,361	**Valid**
	6	0.590	0,361	**Valid**
	7	0.363	0,361	**Valid**
	8	0.415	0,361	**Valid**
	9	0.560	0,361	**Valid**
	10	0.377	0,361	**Valid**
	11	0.045	0,361	**Tidak Valid**
	12	0.146	0,361	**Tidak Valid**
	13	0.045	0,361	**Tidak Valid**
	14	0.199	0,361	**Tidak Valid**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	15	0.123	0,361	**Tidak Valid**
	16	0.094	0,361	**Tidak Valid**
	17	0.110	0,361	**Tidak Valid**
	18	0.590	0,361	**Valid**
	19	0.022	0,361	**Tidak Valid**
	20	0.499	0,361	**Valid**
	21	0.389	0,361	**Valid**
	22	0.415	0,361	**Valid**
	23	0.551	0,361	**Valid**
	24	0.418	0,361	**Valid**
	25	0.405	0,361	**Valid**
	26	0.551	0,361	**Valid**
	27	0.592	0,361	**Valid**
	28	0.478	0,361	**Valid**
	29	0.466	0,361	**Valid**

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	30	0.726	0,361	**Valid**

Setelah dianalisis dengan menggunakan program SPSS *for windows* 16.0 dapat diketahui bahwa Suatu butir angket dinyatakan valid dikonsultasikan dengan harga $r_{xy}>r_{tabel}$ pada taraf signifikansi 5%. Suatu instrumen dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel}. Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa harga r_{xy} untuk seluruh butir lebih besar dari r_{tabel} = 0,361.Dengan demikian menunjukkan bahwa seluruh butir angket yang diujicobakan valid dan dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian.Berdasarkan dari data tersebut dapat diketahui bahwa dari 30 item 15 favorable dan 15 unfavorable, ada 21 item yang valid dan 9 item yang gugur.

Tabel 2.7. Distribusi Butir Item Skala Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam Yang Sahih Setelah Uji Item

Aspek	**Indikator**	**No Item**		**Jumlah**
		Favorable	***Unfavorable***	
Daya tarik	Ketertarikan pada isi Tabloid NURANi	1,3	4,5,6	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Persesuaian	Mempunyai tujuan	7,8,9	10	
	Mempunyai tujuan mencari informasi pada isi majalah	-	18	
Asimilasi/ Perpaduan	Merasa antusias pada isi Tabloid NURANi	20,21	22.23.24	
	Rasa ingin menerima topik isi Tabloid NURANi	25,26,27	28,29,30	
	Jumlah			**30**

c. Uji Reliabilitas Angket

Untuk uji reabilitas instrument, digunakan rumus *AlphaCronbach* sebagai berikut :

$$r_i = [\frac{k}{k-1}] [1 - \frac{\sum \sigma i^2}{\sigma u^2}]$$

Dimana:

r_i = reabilitas instrument

k = banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

σi^2 = jumlah varians butir

σu^2 = varians total

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Suatu instrumen dikatakan reliabel jika memiliki harga r_i> r_{tabel} pada taraf signifikansi 5%. Hasil uji reliabilitas setelah dihitung berdasarkan data dari angket Pemilihan Tabloid NURANi dengan menggunakan *Program SPSS 16,0* maka diperoleh harga r_1= 0,716> r_{tabel} = 0,361. Dengan demikian menunjukkan bahwa angket yang diujicobakan reliabel dan dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian. Seperti pada tabel dibawah ini :

Tabel 2.8.*Reliability* Pemilihan Tabloid NURANi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	32

Hasil uji reliabilitas setelah dihitung berdasarkan data dari angket Pemilihan Tabloid NURANi dengan menggunakan *Program SPSS 16,0* maka diperoleh harga r_1= 0,728> r_{tabel} = 0,361. Dengan demikian menunjukkan bahwa angket yang diujicobakan reliabel dan dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian. Seperti pada tabel dibawah ini :

Tabel 2.9.*Reliability* Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam

Reliability Statistics

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	31

Hasil uji reliabilitas setelah dihitung berdasarkan data dari angket tabloid NURANi sebagai tabloid Islam dengan menggunakan *Program SPSS 16,0* maka diperoleh harga r_1= 0,754> r_{tabel} = 0,361. Dengan demikian menunjukkan bahwa angket yang diujicobakan reliabel dan dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian.

Tabel 2.10

Reliabilitas Instrumen Uji Kedua

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	61

Dari perhitungan tersebut reliabilitas instrumen dapat dilihat dari *Crnbach's Alpha* yang sebesar 0,718 yang artinya instrument tersebut reliabel karena lebih dari r tabel.

Tabel 3.1

Jawaban responden tentang sering membaca majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	7	23,3 %
3	Tidak setuju	23	76,7 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Dari data diatas dapat diketahui bahwa artinya sebagian besar responden sering membaca majalah Nurani, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar = 76,7 %.

Tabel 3.2

Jawaban responden tentang selalu terinspirasi oleh majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	2	6,7 %
2	Setuju	8	26,7 %
3	Tidak setuju	18	60,0 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar responden selalu terinspirasi oleh majalah Nurani, hal ini dibuktikan dengan besarnya total jawaban tidak setuju sebesar 60,0 %.

Tabel 3.3

Jawaban responden tentang lebih suka majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	11	36,7 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat diketahui bahwa responden lebih suka majalah Nurani, hal ini dapat diketahui melalui jumlah prosentase jawaban tidak setuju adalah sebesar 63,3 %.

Tabel 3.4

Jawaban responden tentang tidak suka membaca majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	10	33,3 %
3	Tidak setuju	17	56,7 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden tidak suka membaca majalah Nurani, yang ditunjukkan dengan jumlah prosentase antara jawaban setuju dan tidak setuju sebesar 90 %.

Tabel 3.5

Jawaban responden tentang tidak selalu terinspirasi oleh majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	5	16,7 %
2	Setuju	14	46,7 %
3	Tidak setuju	9	30,0 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tidak selalu terinspirasi oleh majalah Nurani, yang ditunjukkan pada total perolehan prosentase jawaban antara setuju dan tidak setuju sebesar 76,7 %.

Tabel 3.6

Jawaban responden tentang tidak begitu menyukai majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	3	10,0 %
2	Setuju	24	80,0 %
3	Tidak setuju	3	10,0 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden tidak begitu menyukai majalah Nurani, dengan total prosentase jawaban setuju sebesar 80,0 %.

Tabel 3.7

Jawaban responden tentang senang membaca majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	3	10,0 %
2	Setuju	13	43,3 %
3	Tidak setuju	13	43,3 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden senang membaca majalah Nurani, dengan total prosentase jawaban antara setuju dan tidak setuju sebesar 86,6 %.

Tabel 3.8

Jawaban responden tentang selalu mencari majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	7	23,3 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden selalu mencari majalah Nurani, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 63,3 %.

Tabel 3.9

Jawaban responden tentang merasa banyak manfaat yang didapatkan dengan memilih majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	4	13,3 %
2	Setuju	15	50,0 %
3	Tidak setuju	11	36,7 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Dari data diatas disimpulkan bahwa responden merasa banyak manfaat yang didapatkan dengan memilih majalah Nurani, hal ini dapat dilihat dengan total prosentase jawaban setuju sebesar 50,0 %.

Tabel 3.10

Keyakinan responden tentang kurang senang membaca majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	6	20,0 %
2	Setuju	17	56,7 %
3	Tidak setuju	7	23,3 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden kurang senang membaca majalah Nurani, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase jawaban setuju, sebesar 56,7 %.

Tabel 3.11

Jawaban responden tentang tidak selalu mencari majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	2	6,7 %
2	Setuju	14	46,7 %
3	Tidak setuju	13	43,3 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tidak selalu mencari majalah Nurani, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase setuju dan tidak setuju, sebesar 90 %.

Tabel 3.12

Jawaban responden tentang kurang merasa banyak manfaat yang didapatkan dengan memilih majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	2	6,7 %
2	Setuju	18	60,0 %
3	Tidak setuju	9	30,0 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden kurang merasa banyak manfaat yang didapatkan dengan memilih majalah Nurani, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase setuju, sebesar 60,0 %.

Tabel 3.13

Jawaban responden tentang mudah memahami alur yang disampaikan dalam majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	17	56,7 %
3	Tidak setuju	13	43,3 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden mudah memahami alur yang disampaikan dalam majalah Nurani, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase setuju, sebesar 56,7 %.

Tabel 3.14

Jawaban responden tentang mengetahui dengan baik isi keseluruhan majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	8	26,7 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju yang menjadi prioritas utama para responden dengan frekuensi sebesar 19 responden dan prosentase sebesar 73,3 %, dan sangat tidak setuju sebsesar 10,0 %, jika dijumlahkan respon negatif ini menjadi 61,09 % yang berarti mereka tidak mengetahui dengan baik isi keseluruhan majalah Nurani.

Tabel 3.15

Jawaban responden tentang merasa terhibur dan puas saat membaca Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	2	6,7 %
2	Setuju	12	40,0 %
3	Tidak setuju	15	50,0 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dapat dilihat dari data tersebut sebagian besar responden merasa terhibur dan puas saat membaca Nurani, hal ini dapat

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

diketahui dari jumlah prosentase jawaban setuju dan tidak setuju sebesar 90 %.

Tabel 3.16

Jawaban responden tentang kurang memahami alur yang disampaikan dalam majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	18	60,0 %
3	Tidak setuju	10	33,3 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden kurang memahami alur yang disampaikan dalam majalah Nurani, hal ini dibuktikan dengan total jawaban responden setuju sebesar 60,0 %.

Tabel 3.17

Jawaban responden tentang tidak mengetahui dengan baik isi keseluruhan majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	2	6,7 %
2	Setuju	9	30,0 %
3	Tidak setuju	17	56,7 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tidak mengetahui dengan baik isi keseluruhan majalah Nurani, hal ini dibuktikan dengan total jawaban responden tidak setuju sebesar 56,7 %.

Tabel 3.18

Jawaban responden tentang merasa kurang terhibur dan kurang puas saat membaca Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	4	13,3 %
2	Setuju	19	63,3 %
3	Tidak setuju	5	16,7 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden merasa kurang terhibur dan kurang puas saat membaca Nurani, hal ini dibuktikan dengan total jawaban responden setuju sebesar 63,3 %.

Tabel 3.19

Jawaban responden tentang merasa konten majalah Nurani itu banyak, menarik, dan bermanfaat

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	4	13,3 %
2	Setuju	15	50,0 %
3	Tidak setuju	11	36,7 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Dari data diatas dapat diketahui bahwa artinya sebagian besar responden merasa konten majalah Nurani itu banyak, menarik, dan bermanfaat, dengan total prosentase jawaban setuju sebesar = 50,0 %.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.20

Jawaban responden tentang aktif sebagai konsumen majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	4	13,3 %
3	Tidak setuju	17	56,7 %
4	Sangat tidak setuju	8	26,7 %
		30	100 %

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar responden aktif sebagai konsumen majalah Nurani, hal ini dibuktikan dengan besarnya total jawaban positif antara jawaban setuju dan tidak setuju sebesar 83,4 %

Tabel 3.21

Jawaban responden tentang merasa seperti diberikan saran yang baik saat membaca majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	3	10,0 %
2	Setuju	12	40,0 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
3	Tidak setuju	14	46,7 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat diketahui bahwa responden merasa seperti diberikan saran yang baik saat membaca majalah Nurani, hal ini dapat diketahui melalui jumlah prosentase positif antara jawaban setuju dan tidak setuju sebesar 86,7 %.

Tabel 3.22

Jawaban responden tentang kurang aktif sebagai konsumen majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	7	23,3 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden kurang aktif sebagai konsumen majalah Nurani, yang ditunjukkan dengan jumlah prosentase jawaban tidak setuju sebesar 63,3 %.

Tabel 3.23

Jawaban responden tentang tidak merasa seperti diberikan saran yang baik saat membaca majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	7	23,3 %
2	Setuju	16	53,3 %
3	Tidak setuju	6	20,0 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tidak merasa seperti diberikan saran yang baik saat membaca majalah Nurani, yang ditunjukkan pada total perolehan prosentase jawaban setuju sebesar = 53,3 %.

Tabel 3.24

Jawaban responden tentang percaya semua informasi dalam majalah Nurani itu penting

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	3	10,0 %
2	Setuju	16	53,3 %
3	Tidak setuju	10	33,3 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden percaya semua informasi dalam majalah Nurani itu penting, dengan total prosentase jawaban positif setuju sebesar 53,3 %.

Tabel 3.25

Jawaban responden tentang sangat memerlukan informasi dalam majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	4	13,3 %
2	Setuju	7	23,3 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden sangat memerlukan informasi dalam majalah Nurani, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 63,3 %.

Tabel 3.26

Jawaban responden tentang butuh majalah Nurani untuk menambah segala informasi yang belum diketahui

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	3	10,0 %
2	Setuju	11	36,7 %
3	Tidak setuju	14	46,7 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden butuh majalah Nurani untuk menambah segala informasi yang belum diketahui, dengan total prosentase jawaban positif antara setuju dan tidak setuju sebesar 83,4 %.

Tabel 3.27

Jawaban responden tentang kurang percaya semua informasi dalam majalah Nurani itu penting

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	5	16,7 %
2	Setuju	17	56,7 %
3	Tidak setuju	7	23,3 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dari data diatas disimpulkan bahwa responden kurang percaya semua informasi dalam majalah Nurani itu penting, hal ini dapat dilihat dengan total prosentase jawaban setuju sebesar 56,7 %.

Tabel 3.28

Keyakinan responden tentang tidak memerlukan informasi dalam majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	4	16,7 %
2	Setuju	21	70,0 %
3	Tidak setuju	5	16,7 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tidak memerlukan informasi dalam majalah Nurani, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase sangat setuju dan setuju, sebesar 87,4 %.

Tabel 3.29

Jawaban responden tentang tidak butuh majalah Nurani untuk menambah segala informasi yang belum diketahui

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	4	13,3 %
2	Setuju	21	70,0 %
3	Tidak setuju	5	16,7 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tidak butuh majalah Nurani untuk menambah segala informasi yang belum diketahui, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase setuju, sebesar 70,0 %.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.30

Jawaban responden tentang suka majalah Nurani karena ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	10	33,3 %
3	Tidak setuju	18	60,0 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden suka majalah Nurani karena ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase setuju dan tidak setuju, sebesar 93,3 %.

Tabel 3.31

Jawaban responden tentang lebih memilih Nurani sebagai bacaan dengan ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	17	56,7 %
3	Tidak setuju	8	26,7 %
4	Sangat tidak setuju	4	13,3 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden lebih memilih Nurani sebagai bacaan dengan ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public, hal ini dapat di buktikan dari total prosentase setuju dan tidak setuju, sebesar 83,4 %.

Tabel 3.32

Jawaban responden tentang kurang suka majalah Nurani karena ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	5	16,7 %
3	Tidak setuju	24	80,0 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

Dapat dilihat dari data tersebut sebagian besar responden kurang suka majalah Nurani karena ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public, hal ini dapat diketahui dari jumlah prosentase jawaban dari pernyataan tidak setuju sebesar 80,0 %.

Tabel 3.33

Jawaban responden tentang tidak tertarik dengan ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public dalam majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	8	26,7 %
3	Tidak setuju	20	66,7 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dapat dilihat dari data tersebut sebagian responden tidak tertarik dengan ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public dalam majalah Nurani, hal ini dapat diketahui dari jumlah prosentase jawaban dari pernyataan tidak setuju sebesar 66,7 %.

Tabel 3.34

Jawaban responden tentang tidak memilih Nurani sebagai bacaan dengan ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	8	26,7 %
3	Tidak setuju	16	53,3 %
4	Sangat tidak setuju	5	16,7 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tidak memilih Nurani sebagai bacaan dengan ulasan menyeluruh tentang berita ke-Islaman yang sedang menyita perhatian public, hal ini dibuktikan dengan total jawaban responden tidak setuju sebesar 53,3 %.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.35

Jawaban responden tentang tahu apa yang menyebabkan suka memilih majalah Nurani karena informasi pendidikan Islamya

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	11	36,7 %
3	Tidak setuju	16	53,3 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tahu apa yang menyebabkan suka memilih majalah Nurani karena informasi pendidikan Islamya, hal ini dibuktikan dengan total jawaban responden setuju dan tidak setuju sebesar 90 %.

Tabel 3.36

Jawaban responden tentang tahu apa yang menyebabkan tertarik dengan informasi pendidikan Islam dalam majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	16	53,3 %
3	Tidak setuju	9	30,0 %
4	Sangat tidak setuju	5	16,7 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden tahu apa yang menyebabkan tertarik dengan informasi pendidikan Islam dalam majalah Nurani, hal ini dibuktikan dengan total jawaban responden setuju dan tidak setuju sebesar 83,3 %.

Tabel 3.37

Jawaban responden tentang tahu apa yang menyebabkan fokus pada majalah Nurani tentang informasi pendidikan Islam

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	16	53,3 %
3	Tidak setuju	11	36,7 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

Dari data diatas dapat diketahui bahwa artinya sebagian besar responden tahu apa yang menyebabkan fokus pada majalah Nurani tentang informasi pendidikan Islam, dengan total prosentase jawaban positif setuju sebesar = 53,3 %.

Tabel 3.38

Jawaban responden tentang tidak tahu apa yang menyebabkan suka memilih majalah Nurani karena informasi pendidikan Islamya

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	12	40,0 %
3	Tidak setuju	18	60,0 %
4	Sangat tidak setuju	0	0 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar responden tidak tahu apa yang menyebabkan suka memilih majalah Nurani karena informasi pendidikan Islamya, hal ini dibuktikan dengan besarnya total jawaban tidak setuju sebesar 60,0 %

Tabel 3.39

Jawaban responden tentang tidak selalu membaca majalah Nurani setiap hari sebagai siraman rohani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	2	6,7 %
2	Setuju	20	66,7 %
3	Tidak setuju	6	20,0 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat diketahui bahwa responden tidak selalu membaca majalah Nurani setiap hari sebagai siraman rohani, hal ini dapat diketahui melalui jumlah prosentase jawaban setuju sebesar 66,7 %.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.40

Jawaban responden tentang suka mencari topik karir dan keluarga muslimah yang terkandung dalam majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	14	46,7 %
3	Tidak setuju	13	43,3 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden suka mencari topik karir dan keluarga muslimah yang terkandung dalam majalah Nurani, yang ditunjukkan dengan jumlah prosentase jawaban setuju dan tidak setuju sebesar 90 %.

Tabel 3.41

Jawaban responden tentang merasa antusias jika membaca tentang karir dan keluarga muslimah saat ini pada majalah Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	14	46,7 %
3	Tidak setuju	14	46,7 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden merasa antusias jika membaca tentang karir dan keluarga muslimah saat ini pada majalah Nurani, yang ditunjukkan pada total perolehan prosentase jawaban antara setuju dan tidak setuju sebesar 93,4 %.

Tabel 3.42

Jawaban responden tentang kurang merasa beruntung membaca majalah Nurani tentang Karir dan keluarga muslimah

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	10	33,3 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3	Tidak setuju	18	60,0 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden kurang merasa beruntung membaca majalah Nurani tentang Karir dan keluarga muslimah, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 60,0 %.

Tabel 3.43

Jawaban responden tentang kurang suka mencari topik karir dan keluarga muslimah yang terkandung dalam majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	9	30,0 %
3	Tidak setuju	17	56,7 %
4	Sangat tidak setuju	4	13,3 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden kurang suka mencari topik karir dan keluarga muslimah yang terkandung dalam majalah Nurani, dengan total prosentase positif jawaban tidak setuju sebesar 56,7 %.

Tabel 3.44

Jawaban responden tentang merasa kurang antusias jika membaca tentang karir dan keluarga muslimah saat ini pada majalah Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	7	23,3 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden merasa kurang antusias jika membaca tentang karir dan keluarga muslimah saat ini pada majalah Nurani, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 63,3 %.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.45

Jawaban responden tentang terinspirasi dengan konten majalah Nurani tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	10	33,3 %
3	Tidak setuju	18	60,0 %
4	Sangat tidak setuju	2	6,7 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden terinspirasi dengan konten majalah Nurani tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 60,0 %.

Tabel 3.46

Jawaban responden tentang yakin banyak ilmu didapatkan tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner dalam Nurani

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	1	3,3 %
2	Setuju	6	20,0 %
3	Tidak setuju	20	66,7 %
4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden yakin banyak ilmu didapatkan tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner dalam Nurani, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 66,7 %.

Tabel 3.47

Jawaban responden tentang yakin membaca majalah Nurani tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner itu bermanfaat

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	7	23,3 %
3	Tidak setuju	20	66,7 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	Sangat tidak setuju	3	10,0 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden yakin membaca majalah Nurani tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner itu bermanfaat, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 66,7 %.

Tabel 3.48

Jawaban responden tentang tidak terinspirasi dengan konten majalah Nurani tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	6	20,0 %
3	Tidak setuju	23	76,7 %
4	Sangat tidak setuju	1	3,3 %
		30	100 %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden tidak terinspirasi dengan konten majalah Nurani tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 76,7 %.

Tabel 3.49

Jawaban responden tentang tidak yakin banyak ilmu didapatkan tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner dalam Nurani

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	6	20,0 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	5	16,7 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden tidak yakin banyak ilmu didapatkan tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner dalam Nurani, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 63,3 %.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.50

Jawaban responden tentang kurang yakin membaca majalah Nurani adalah modal utama untuk mendapatkan informasi yang lebih dalam tentang kajian hukum Islam

No	Jawaban Responden	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat setuju	0	0 %
2	Setuju	6	20,0 %
3	Tidak setuju	19	63,3 %
4	Sangat tidak setuju	5	16,7 %
		30	100 %

Interpretasi dari tabel diatas adalah sebagian besar responden kurang yakin membaca majalah Nurani adalah modal utama untuk mendapatkan informasi yang lebih dalam tentang kajian hukum Islam, dengan total prosentase jawaban tidak setuju sebesar 63,3 %.

Demikianlah rincian beberapa tabel yang menjelaskan frekuensi dan prosentase skala per-*indikator,* yang dipilih oleh 30 responden. Namun, untuk melihat secara jelas bagaimana keadaan *pemilihan majalah Nurani* masyarakat daerah Ketintang Surabaya dapat dihitung berdasarkan total perolehan skor yang dapat dilihat melalui tabel 4.6 =

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4726 dibagi dengan skor ideal (4 (skor maks) x 60 (jumlah item) x 30 (jumlah responden)) = 7200. Sehingga keadaan *pemilihan majalah Nurani* masyarakat dapat diketahui dengan perhitungan sebagai berikut, (4726 (skor total) : 7200 (skor ideal)) x 100 % = 0,656 %, setelah itu, perolehan ini dicocokkan pada Interpretasi hasil prosentase, sebagai berikut :

Tabel 3.51

Interpretasi Hasil Prosentase[4]

No	Prosentase	Interpretasi
1	76% - 100%	Baik
2	56% - 75%	Cukup / Sedang
3	40% - 56%	Kurang
4	< 40%	Sangat Kurang

Diketahui nilai 0,656 % berada dalam kategori sangat kurang. Jadi dapat disimpulkan bahwa pemilihan *majalah Nurani* masyarakat daerah Ketintang Surabaya tergolong sangat kurang.

Dari analisis diatas menguraikan bahwa jumlah 30 menunjukkan jumlah responden pada penelian ini. jawaban dari reponden yang kurang yakin atau kurang antusias dengan membaca tabloid NURANi. Misalnya pada jawaban keyakinan responden tentang tidak

[4] Suharsimi Arikunto,*Prosedur Penelitian.*(Jakarta : PT Rineka Cipta,2010).hal.246.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memerlukan informasi dalam tabloid NURANi yang memiliki jumlah respon setuju sebanyak 70%. Ini menunjukkan bahwa masyarakat kurang mengkonsumsi tabloid NURANi sebagai bahan bacaan karena merasa informasi yang diberikan kurang menarik perhatian mereka. Dan juga dari Jawaban responden tentang tidak begitu menyukai majalah Nurani yang memiliki jumlah respon setuju sebanyak 80%. Dengan begitu tabloid NURANi kurang diminati oleh masyarakat disekitarnya sendiri.

Walaupun ada sebagian dari beberapa jumlah presentase yang ada, sebagian dari masyarakat Ketintang masih memiliki rasa antusiasme yang cukup tinggi terhadap tabloid NURANi. Misalnya pada jawaban responden tentang tidak yakin banyak ilmu didapatkan tentang panduan gaya hidup, mulai berbusana hingga kuliner dalam Nurani memiliki respon tidak setuju sebanyak 63,3%. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat masih yakin tabloid NURANi bisa memberikan sesuatu hal yang menarik bagi masyarakat itu sendiri dalam hal gaya hidup, mulai dari berbusana hingga kuliner.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id