DAFTAR PUSTAKA

Alwisol, Psikologi Kepribadian, *cetakan ketujuh*, Malang: UMM Press

Aziz, Moh. Ali, Ilmu Dakwah, *cetakan kedua*, Jakarta: Kencana, Prenada Media Group

Azwar, Saifuddin, Metode Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Baran, Stanley J, Pengantar Komunikasi Massa, Melek Media & Budaya, *Jilid 1 Edisi 5*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

Bonan Stanley J, 2012, Pengantar Komunikasi Massa, *Melek Media dan Budaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

Cangara, Hafied, Pengantar Ilmu Komunikasi, *cetakan pertama*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Danesi Marcel, 2010, Pengantar Memahami *Semiotika Media*. Yogyakarta: Percetakan jalasutra

Danesi, marcel, Pengantar Memahami Semiotika Media, *cetakan pertama*, Yogyakarta: Jalasutra Anggota IKAPI

Effendy, Onong Uchjana, Dinamika Komunikasi, *cetakan kedua*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

eprints.uny.a.id/7637/3, BAB II Kajian Teori, Kajian Pustaka, *Pengertian Minat*.

Hadi, Sutrisno, Metodologi Research, *cetakan keduapuluh Jilid II*, Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Hamid Farid dan Budianto Heri, 2011, Ilmu Komunikasi, *Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hasil penelitian dengan mengambil data dan wawancara dengan kepala redaksi tabloid NURANi pada tanggal 14 April 2016

Hasil penelitian dengan mengambil data dari kelurahan Ketintang pada tanggal 14 April 2016

Hasil Penelitian terdahulu oleh Nurul Adhani, *Makna Pesan Dakwah dalam Foto Busana Muslim Rubrik Modis Pada Majalah Aulia* (Analisis Semiotik Melalui Pendekatan Model Roland Barthes), Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Idrus Muhammad, 2009, Metode Penelitian Ilmu sosial. Yogyakarta: *Penerbit Erlangga*

Idrus, Muhammad, Metode Penelitian Ilmu Sosial, *Edisi Kedua*, Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama

Kartono, Kartini, Psikologi Umum, *cetakan ketiga*, Bandung: Mandar Maju

Maryani Eni, 2011, Media dan Perubahan Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mcquail, Denis, Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, *Edisi Kedua*, Jakarta: PT Gelora Aksara

Moleong, Lexy J, Metodologi Penelitian Kualitatif, *cetakan keduapuluhenam*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Muhid, Abdul, Nailatin Fauziyah, Soffy Balgies dan Tatik Mukhoyyaroh, Psikologi Umum, Surabaya: CV Mitra Media Nusantara

Mulyana, Deddy, Media dan Perubahan Sosial (Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas), *cetakan pertama*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mulyana, Deddy. Anwar Arifin and Hafied Cangara, Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan, *cetakan pertama*, Jakarta: Kencana, Prenada Media Group

Nazir Moh, 2011, Metode Penelitian. Bogor: Penerbit ghalia Indonesia, Cet. Ketujuh

Prof. Dr. Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Pendidikan, (*Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*). Bandung: ALFABETA, cv

Rivai Veithzal, 2012, Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Rivai, Veithzal. Deddy Mulyana, Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, *cetakan kesembilan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Rivers, William L, Theodore Peterson & Jay W. Jensen, Media Massa dan Masyarakat Modern, Edisi Kedua, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Rolnicki, Tom E. Dow Tate and Sherri A. Taylor, Pengantar Dasar Jurnalisme, *cetakan pertama*, Jakarta: Kencana, Prenada Media Group

Santrock, John W, Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup), *edisi ketigabelas Jilid I*, Jakarta: PT Gelora Aksara

Shaleh, Abdul Rahman, Muhbib Abdul Wahab, Suatu Pengantar Psikologi Dalam Perspektif Islam, *Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana Prenada Media

Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian, *cetakan kesembilanbelas*, Bandung: Alfabeta

Sujanto, Agus, Psikologi Umum, *cetakan kesembilan*, Jakarta: Radar Jaya Offset

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Suprayogo, Imam, Tobroni, Metodologi Penelitian Sosial-Agama, *cetakan pertama*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Suranto Aw, Komunikasi Sosial Budaya, *cetakan pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Vivian John, 2008, Teori Komunikasi Massa, *edisi kedelapan*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id