BAB IV
PRINSIP *SUSTAINABLE DEVELOPMENT* PONDOK PESANTREN DENGAN KARAKTER *ENTREPRENURSHIP* STUDI KASUS PONDOK PESANTREN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO

A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo

1. Sejarah dan Perkembangan Pondok Pesantren Mukmin Mandiri.

Pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah pesantren agrobisnis dan agroindustri yang tidak hanya bergerak pada sektor keagamaan, melainkan diorientasikan pada pemberdayaan dan kemandirian santri dalam berwirausaha. Pondok pesantren Mukmin Mandiri berdiri pada tanggal 01 April tahun 2009 dengan Akta Notaris Bambang Santoso, SH, M.Kn. Misi di perumahan elite graha Tirta Bougenville no.69 kecamatan Waru, kabupaten Sidoarjo, Propinsi Jawa Timur. Pondok pesantren ini dia asuh oleh Drs. KH. Muhammad Zakki, M.Si.

Pengembangan agribisnis di pondok pesantren telah banyak dikembangkan oleh beberapa pondok pesantren modern. Bahkan kementrian Pertanian telah memiliki program pengembangan agribisnis pada kelembagaan yang mengakar pada masyarakat, salah satunya adalah lembaga Agama (pondok pesantren). berdasarkan Surat Keputusan Bersama Mentri Pertanian dan Menteri Agama Nomor : 346/Kpts/FTK.050/6/1991. Nomor 94 Tahun 1991 tentang Pengembangan Agrobisnis di Pondok Pesantren.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Lembaga yang telah lama ada ini dapat dijadikan sebagai motor penggerak dalam upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Gambar.4.1.
Lokasi Fisik Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sioarjo

Kiai Zakki sapaan akrab Dr. KH. Muhammad Zakki, M.Si sejak masa kecilnya banyak dihabiskan di pesantren, apalagi ayahnya adalah seorang pengasuh salah satu pondok pesantren di kecamatan karangbinangun, Lamongan, Jawa Timur. Selanjutnya pendidikan agama beliau tempuh di pondok pesantren Tebu Ireng, Jombang. Hingga selanjutnya beliau menempuh pendidikan S1 di perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Selanjutanya Kiai Zakki menempuh pendidikan S2 di Universitas Airlangga Surabaya pada jurusan Ilmu Sosial Politik dan S3 di Universitas Widya Mandala Surabaya mengambil jurusan strategi manajemen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pondok pesantren Mukmin Mandiri sebuah pesantren yang tidak hanya santrinya di ajarkan untuk *tafaquh fiddin*, akan tetapi para santri diajarkan untuk *tafaquh fittijaaroh*. Mengerti ilmu agama serta mengerti ilmu perekonomian. Yang melatarbelakangi kiai Muhammad Zakki mencetak santri *entrepreneur* di pesantren adalah beliau melihat potensi pengelolaan agrobisnis di Indonesia dikelola secara baik, yang kemudian berpikir untuk mengembangkan agroindutri yang melibatkan santri. Kiai Zakki melihat santri memiliki potensi yang sangat besar jika dibekali ilmu bisnis.

Ide dalam mendirikan pesantren ini sudah sejak lama kiai Zakki inginkan, sejak beliau menggeluti usaha kopi. Niat itu tersampaikan ketika ia menunaikan haji pada tahun 2004. Kiai Zakki berdo'a ditanah Suci Makkah, agar niatnya mendirikan pesantren bisnis terwujud. Beliau ingin membantu mereka di antaranya berasal dari keluarga yang kurang beruntung.

Kiai Zakki mendirikan sebuah pesantren yang berbasis *entrepreneur* berlandaskan dengan pandangan kehidupan Nabi Muhammad Saw. Nabi Muhammad Saw, istri beliau, para sahabatnya juga hidup sebagai orang yang berniaga atau berdagang. Orang hidup harus perlu memenuhi kebutuhan ekonominya.

Prioritas yang mendapat program sebagai santri *entrepreneur* di pondok pesantren Mukmin mandiri adalah anak-anak dari keluarga yang tidak mampu, lulusan SMA dan tidak punya biaya kuliah. selama menjadi santri di

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pesantren Mukmin Mandiri kebutuhan makan disediakan oleh pihak pesantren, di samping mereka di kuliahkan, mereka juga digaji sesuai UMR.

Proses untuk menjadi santri di pondok pesantren Mukmin Mandiri dilakukan melalui proses ujian. Dalam proses ujian ini terdiri dari test membaca Al-Qur'an dan wawancara *entrepreneurship* (wirausaha). Setelah proses ini, para calon santri yang dianggap memenuhi kualifikasi akan masuk pada etape "condrodimuko" (Penggemblengan) di pesantren. Penggemblengan tersebut berupa pelatihan *entrepreneurship* (teori) dan praktik berwirausaha (produksi, marketing kopi dan manajemen). Teori, praktik serta pengelolaan produk kopi di manage sendiri oleh santri melalui bimbingan santri senior, termasuk mengelola keuangan.

Pendidikan kewirausahaan yang menjadi sebuah program di pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah untuk mencapai santri di mana selepas dari pesantren menjadi pengusaha. Semakin banyak santri menjadi handal dalam berbisnis, perekonomian bangsa akan terangkat. Meski santri di libatkan dalam usaha milik pesantren, mereka juga tak melupakan akan kewajibannya untuk mendalami ilmu agama dan belajar di bangku kuliah. Sudah ada pengaturan jam yang ketat antara pembelajaran di pesantren, kuliah dan bekerja. Pengaturan tersebut memang dibuat karena tidak semua santri menempuh pendidikan satu perguruan tinggi dan waktu kuliah yang tidak berbarengan. Mereka menempuh pendidikan menyebar di beberapa kampus seperti Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya , Universitas Sunan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Giri (UNSURI), Universitas Negeri Surabaya (UNESA) dan kampus-kampus lainnya.

Kalau dulu pesantren itu zaman kemerdekaan melawan penjajajah, tetapi sekarang pesantren sekarang harus ada di garda depan menjadi pejuang pada ekonomi, jadi tuntutan bahwa santri itu tidak harus berwibawa secara moral tetapi harus berwibawa secara ekonomi. Model pesantren dengan pola pendidikan *entrepreneur* memang belum lumrah saat ini. Meski tidak umum, bukan berarti haram untuk diterapkan. Kiai Zakki selalu mengingat pesan Hadrotussyaikh KH. Hasyim Asy'ary yang beliau dapatkan dari beberapa referensi, bahwa kemajuan umat Islam ditopang oleh empat hal, yakni *an nahdlotul 'ulama* (kebangkitan ulama), *an nahdlotus siyasah* (kebangkitan bidang politik), *an nahdlotul risalah* (kebangkitan bidang pers) dan *an nahdlotut tujar* (kebangkitan bidang niaga). Beliau memilih memasuki untuk mengembangkan di bidang yang terakhir yakni pada *an nahdlotut tujar* (kebangkitan bidang niaga).

2. Visi, Misi dan Target Pondok Pesantren Mukmin Mandiri

   a. Visi

      Minded Santris entrepreneurship and entrepreneurial minded santris (santri berwawasan wirausahawan dan usahawan yang berjiwa santri)

   b. Misi

      To educated santris on their own saleh entrepreneurship

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(mendidik dan mencetak santri menjadi wirausahawan yang saleh dan mandiri)

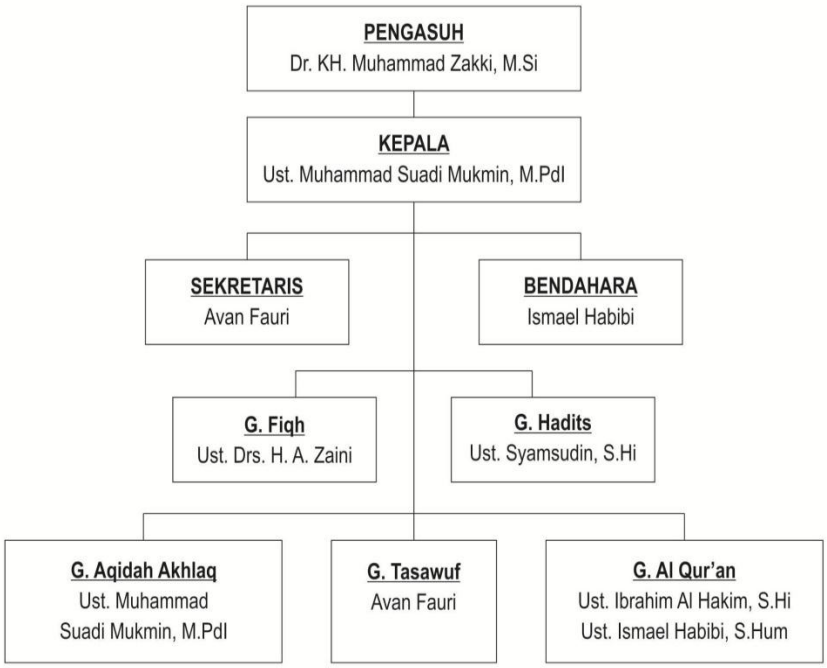
c. Target

Equiping santris in the spirit and entrepreneurship

(membekali santri ilmu agama dan berwirusaha)

3. Stuktur Kepengurusan Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo

Berikut merupakan struktur kepengurusan yayasan pondok pesantren Mukmin Mandiri pesantren Agribisnis dan Agriindustri :



Gambar.4.2.
Struktur Organisasi Yayasan Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pengasuh Pondok Pesantren : Dr. KH. Muhammad Zakki, M.Si

b. Kepala Pondok : Ustad. Muhammad Suadi Mukmin, M.Pd.I

c. Sekertaris : Avan Fauri

d. Bendahara : Ismail Habibi, S.Hum

e. Guru Fiqih : Ustad Drs. H. Zaini

f. Guru Hadits L : Ustad Syamsudin S.Hi

g. Guru Akidah Ahlak : Ustad Muhammad Suadi Mukmin, M.Pd.I

h. Guru Tasawuf : Avan Fauri

i. Guru Al-Qur'an : Ustad Ibrahim Al Hakim, S.Hi dan Ustad Ismail Habibi, S.Hum

4. Organisasi dan Kelembagaan.

a) Lembaga Bimbingan Alqur'an Mukmin Mandiri

Program-program dalam pendidikan dalam lembaga Bimbingan Al-Qur'an Mukmin Mandiri (LBQMM) adalah sebagai berikut :

1) Baca Tulis Al-Qur'an (BTQ)

2) Tafsir Alqur'an

3) Tartil dan Tahfidz

4) Fiqih Sehari-hari (FSH)

Program-program ini tidak secara khusus hanya diperuntukan untuk kalangan santri pondok pesantren Mukmin Mandiri, tapi dibuka untuk umum.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Jumlah Santri

Jumlah Santri Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo pada tahun 2016 adalah sebagai berikut :

NO	Nama	L/P	Pendidikan
1.	HARYANTO	L	SMA
2.	IBRAHIM AL HAKIM	L	S1 UINSA SURABAYA
3.	AHMAD DANIAL FIKRI	L	S1 UNSURI
4.	MUHAMMAD FATAH ILHAMY	L	S1 UNESA SURABAYA
5.	RIZQI AMALIA	P	S1 UNSURI
6.	AVAN FAURI	L	S1 STTS SURABAYA
7.	MIFTAKUL KHOIRI	L	S1 UNSURI
8.	AGUSDE PUTRA	L	S1 UNSURI
9.	CATUR BUDI PANJI SATWO AJI	L	SMA
10.	MOHAMMAD NURKHOLIS	L	S1 UNSURI
11.	MUKHAMMAD AKHMADI	L	S1 UNSURI
12.	HERU SUSILO	L	SMA
13.	AHMAD KURNIAWAN	L	S1 UPN SURABAYA
14.	ISMAIL	L	S1 UINSA SURABAYA
15.	HERI CAHYO BAGUS SETIAWAN	L	S2 UNAIR SURABAYA
16.	TONI HARTONO	L	S1 UINSA SURABAYA
17.	MOCH. SYAIFUL HUDA	L	S1 UNSURI

Tabel.4.1.
Daftar Nama-nama Santri Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo tahun 2106

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Sarana dan Prasarana.

Untuk menunjang kelancaran kegiatan baik itu pesantren maupun wirausaha (*entrepreneur*) Pondok pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo tersedia beberapa fasilitas di antaranya adalah sebagai berikut :

a. Mushola
b. Asrama santri
c. Aula pondok pesantren
d. Rumah pengasuh
e. Perpustakaan pondok pesantren
f. Koperasi pondok pesantren
g. Tempat pendidikan kewirausahaan (produksi dan pemasaran kopi)

7. Program dan Pengembangan Pondok Pesantren Mukmin Mandiri.

Program pengembangan pondok pesantren Mukmin Mandiri di laksanakan dan diemban oleh para santri yang dimana tenaga-tenaga yang dimiliki masih muda dan sangat potensial. Progam-program dan pengembangan yang dilaksanakan di pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah sebagai berikut[50] :

[50] *Program dan Pengembangan Pesantren Mukmin Mandiri*, diakses pada tanggal 20 Mei 2016 dari Www.Mukminmandiri.com

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. *Learning* Kitab Kuning

Learning Kitab Kuning adalah tradisi santri untuk menyimak, menelaah dan mengkaji kitab-kitab yang berwawasan keagamaan, hukum, budaya, ekonomi dan sosial masyarakat.

b. *Learning To Community*

Learning To Community adalah pengajian dilakukan untuk pencerahan dan kesadaran masyarakat tentang pemahaman keagamaan dengan menjunjung tinggi nasionalisme dan multikulturalisme.

c. Istighosah dan Tarekat

Istighosah merupakan tradisi pesantren. Sebuah tradisi yang dilakukan para santri untuk mendekatkan diri kepada Allah Swt, guna memohon perlindungan dan kehidupan yang terbaik, baik didunia maupun diakherat

d. Penelitian (*Reseach*)

Penelitian disektor pertanian dan perkebunan. Diorientasikan pada pengelolaan secara berkualitas pada budidaya, pembibitan, panen dan paska panen serta pemasaran.

e. Pelatihan *Entrepreneurship*

Pelatihan wirausaha yang berbasis agrobisnis dan agroindustri. Memasarkannya di pasar domestik maupun ekspor.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

f. Pendidikan Formal dan non Formal

Membuka sekolah TPQ/ TPA, Madrasah Diniyah, SMK Agro, PGSD/ PGMI, dan Perguruan Tinggi yang berbasis Ekonomi. Konsentrasi bidang Ekonomi Syariah.

g. Bahasa Arab, Inggris dan Mandarin

Santri diharapkan bisa mengenali dan memahami Bahasa Arab, Inggris, dan Mandarin untuk berinteraksi dan berkomunikasi di dunia perdagangan

B. Penyajian Data

1. Konsep *Entrepreneurship* Pondok Pesantren Mukmin Mandiri.

Kegiatan para santri pondok pesantren Mukmin Mandiri tidak hanya menghafal Al-Qur'an saja, tapi para santri diajari untuk berwirausaha. Wirausaha yang dipraktikan dan dijalankan di pondok ini adalah wirausaha agrobisnis dan agroindustri komoditas kopi. Wirausaha yang dikembangkan oleh pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah wirausaha dalam pengembangan agrobisnis dan agroindustri kopi biji dan kopi bubuk. Kopi yang diperoleh dari para petani-petani kopi yang ada di sekitar kawasan Jawa Timur. Wiruasaha kopi ini dipilih dikarenakan sebuah bisnis yang prospektif dan begitu digandrungi oleh para konsumen penikmat kopi yang menjadi gaya hidup saat ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Karakteristik *entrepreneurship* di pondok pesantren Mukmin Mandiri memiliki tiga model pembentukan santri agar menjadi seorang *entrepreneurship*,[51] diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Membangun karakter berwirausaha. Karakter wirausaha harus dibentuk hingga melahirkan wawasan wirausahawan yang tangguh dan handal. Orang berdagang (berwirausaha) landasan utama adalah ibadah. Spirit berdagang terilhami dari Al-Quran, Sunnah dan meneladani konsep dan pikiran ulama salaf dan khalaf (modern) tentang konsep tijarah (perdagangan).
b. mengadakan pelatihan-pelatihan. Membekali secara teoritis kepada santri tentang ilmu *marketing*, akuntansi, *management* dan *leadership*
c. Praktik wirausaha. Santri diajari mulai dari mengenal kopi, produksi kopi, membuat kemasan kopi, memasarkan kopi hingga pada managemen pengelolaan keuangan kopi. Pelatihan dan praktik dilakukan secara bersamaan dan berkesinambungan.

Pondok pesantren Mukmin Mandiri tidak memberlakukan kepada santrinya untuk membayar uang syariah (SPP), bahkan santri mendapatkan insentif (gaji) sesuai porsinya. Kondisi itulah yang membuat pesantren ini menarik. Santri yang menghafal Al-Qur'an dan berwirausaha kopi merupakan konsep *"fid dunnya khasanah wa fil akhirati khasanah"* (bahagia di dunia dan

[51] https://mukminmandiri.wordpress.com/*entrepreneurship*/ diakses tanggal 30 Mei 2016 pukul. 20.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

akhirat). Seorang santri bernama Agusde Putra asal dari Sumatra Utara bertekad merantau dengan modal pas-pasan datang ketanah jawa, tepatnya ke pondok pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo setelah tahu ada program-program *entrepreneur* bagi seorang santri disamping tetap belajar Ilmu agama dan menghafal Al-Qur'an, berikut ungakapan Agusde :

> Pimpinan pondok pesantren ini kan temannya banyak, maksudnya teman kerja. Ngomong-ngomong gitu ada yang mau di ajak nyantri disini, namun tidak punya modal apa-apa, cuman nekat pingin kesini. Anak-anak yang lain juga seperti itu. Kalo nyantri disini bantuin jualan kopi. Tiap akhir bulan dikasih insentif atau gaji. Jadi yang buat terus disini ya itu ada gaji, mau gimana kan juga kuliah. Ya saat ini saya kuliah di Universitas Sunan Giri (Unsuri) semester 6.[52]

Disamping menghafal Al-Qura'n dan belajar bisnis kopi, agusde juga masih kuliah di UNSURI dengan jam kuliahnya diwaktu malam.

> "Dari pagi sampai sore itu dikantor, malamnya kuliah. Kuliahnya di UNSURI dari jam 18.00 sampai 21.00 WIB".[53]

Regenerasi para santri di pondok ini pun akan terus berlanjut dan berkesinambungan sebagaimana penjelesan Heri Cahyo berikut ini :

> "Regenarasi santri disini akan selalu ada. Karena disini motovasi untuk para santri adalah santri yang belajar mengerti tentang akan wirausaha bukan bekerja. Belajar wirausaha sambil menghafal Alqur'an. Jadi, Setelah lulus disini harapan dari pondok pesantren sendiri mereka memilki usaha mandiri dan punya hafalan Alqur'an atau sebaliknya hafal Al-Qur'an juga berwirausaha. Atau profesi sebagai perbankan setelah lulus dari sini, tapi perbankkan yang memiliki wirausaha. Itu lah yang dimaksud regenerasi bagi santri yang lulus adalah santri yang berwirausaha meski memiliki profesi

[52] Wawancara dengan Agusde Putra bagian Logistik, di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo pada 15 Mei 2016 pukul.15.30 WIB

[53] Wawancara dengan Agusde Putra bagian Logistik, di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo pada 15 Mei 2016 pukul.15.30 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

> yang berbeda, misalkan santri ber profesi sebagai guru, tapi guru yang berwirausaha. Karena para santri disini sudah dibekali tentang pengetahuan tentang bisnis, baik teori dan secara praktek dilapangan. Dari praktek itu praktek mereka sudah mindset sebagai wirausahawan, perilaku wirausahawan".[54]

Salah satu program rutinan dari pondok pesantren Mukmin Mandiri dalam menjadikan santrinya untuk menjadi seseorang yang berkarakter wirausaha adalah Ngaji sugih. Ngaji sugih itu sendiri dilakukan dalam satu bulan sekali diminggu awal bulan. Ngaji sugih merupakan pembentukan karakter wirausaha, yang didasari dengan motivasi-motivasi Al-Qur'an, spirit para ulama, Nabi dan kemudian yang diajarkan Al-qur'an itu digali semuannya. Doa-doa yang dilantunkan mengandung harapan-harapan untuk kesehatan, rizki, keselamatan dan kehidupan barokah.

Materi-materi yang diajarkan langsung disampaikan oleh Kiai Muhammad Zakki. Ketika materi Ngaji Sugih beliau selalu menyampaikan dan memberikan motivasi bahwa sebenarnya hidup itu yang dicari itu ada dua, yakni dunia dan akhirat. Dunia dan akhirat harus seimbang, bagaimana proses menuju akhirat dunianya harus dimapankan. Bagaimana memampankannya, minimal hatinya tenang, kalau hatinya tenang, hatinya kaya, perilaku menjadi tenang, santai, produktif, dan mengahasilkan sesuatu yang bersifat ekonomis. Dari situlah akan menjadi kaya hati dan kaya harta.

[54] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo pada 18 Mei 2016 pukul.15.00

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pengajian rutin jamaah ngaji sugih dilaksanakan setiap awal bulan minggu pertama. Waktu pelakasanaan dimulai pukul. 08.00 – 12.00 WIB di Aula yayasan pondok pesantren Mukmin Mandiri. ”Ngaji sugih sangune turu” juga menjadi salah satu program radio Elvictor Surabaya yang diasuh oleh KH. Muhammad Zakki, M.Si. setiap kamis malam jum’at pukul 21.00 WIB.

2. Pembangunan Keberlanjutan *Entrepreneurship* Pondok Pesantren Mukmin Mandiri.

   a. Pengembangan Pesantren Agrobisnis dan Agroindustri

      Pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah pesantren agrobisnis dan agroindustri yang memproduksi kopi biji goreng dan bubuk dengan nama merk ”Mahkota Raja Blend Do’a”, berada dalam koperasi / perusahaan milik pondok pesantren Mukmin Mandiri yaitu PT. Berkat Mukmin Mandiri. kopi yang diproduksi oleh PT. Berkat Mukmin Mandiri disajikan dalam bentuk biji kopi murni tanpa ada bahan campuran dan pengawet (asen). Jenis dan komposisi yang disajikan terdiri dari kopi jenis Robusta dan jenis Arabika. Pengasuh pondok pesantren Mukmin Mandiri, KH. Muhammad Zakki menyatakan dari sisi ekonomi, produksi agrikultur merupakan sektor yang kuat, meskipun negara sedang dilanda krisis.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar.4.3
Lokasi Fisik Kantor PT. Berkat Mukmin mandiri Sidoarjo

Konsep dari agrobisnis sendiri adalah suatu konsep yang utuh, mulai dari proses produksi, mengolah hasil, pemasaran dan aktivitas lain yang berkaitan dengan pertanian. Lebih detailnya agribisnis merupakan segala kegiatan yang berhubungan dengan pengusaha tumbuhan dan hewan (komoditas pertanian, peternakan, perikanan dan kehutanan) yang berorientasi pasar (bukan hanya untuk pemenuhan kebutuhan pengusaha sendiri) dan perolehan nilai tambah[55]. Sedangkan agroindustri merupakan bagian (subsistem) agribisnis dan mentransformasi bahan-bahan hasil pertanian (bahan makanan, kayu dan serat) menjadi barang-barang

[55] Soekartawi, *Agribisnis ; Teori dan Aplikasinya*, Jakarta : PT. RajaGrafindo, hal.2

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

setengah jadi yang langsung dapat dikonsumsi atau dapat dilakukan dalam proses produksi[56].

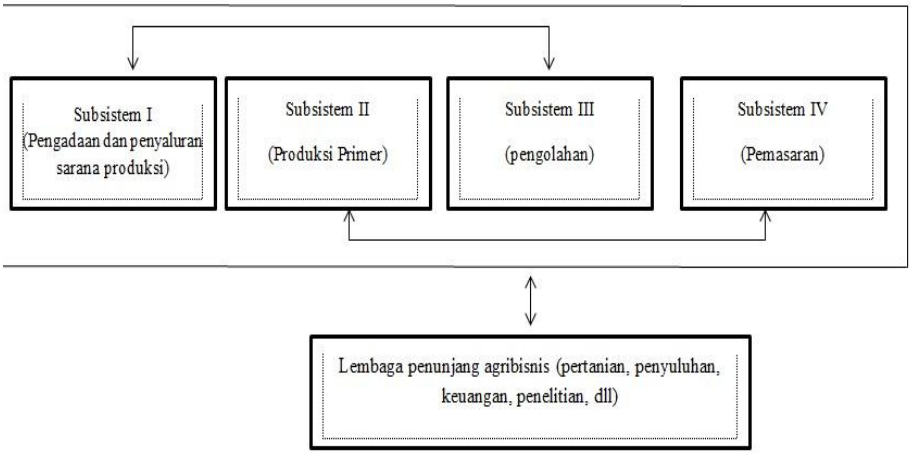
Pengelolaan sistem agrobisnis dan agroindustri harus tersistem secara integrative yang terdiri dari; pengadaan sarana produksi, produksi pertanian, pengolahan dan industri hasil pertanian, pemasaran serta perdagangan dan lembaga kelembagaan penunjang usaha. Gumbira said dan yayuk eka memperluas tentang pengelolaan sistem agribisnis dan agroindustri secara lebih konseptual adalah sebagai berikut[57] :

1) Subsistem agribisnis hulu (*up stream agribisnis*), meliputi pengadaan dan penyaluran sarana produksi pertanian primer. Termasuk dalam subsistem tersebut adalah agrokimia (pupuk pestisida), agroindustri otomotif (mesin dan peralatan) dan industri benih.
2) Subsistem produksi pertanian primer (*on farm agribisness*), meliputi kegiatan yang menggunakan sarana yang dihasilkan yang dihasilkan dari subsistem agribisnis hulu.
3) Subsitem agribisnis hilir (*down stream agribusiness*), meliputi pengolahan komoditas pertanian primer menjadi produk olahan, baik produk antara (*intermediate produck*) maupun produk akhir (*finished product*) beserta kegiatan distribusinya.
4) Subsistem pemasaran komoditas-komoditas agribisnis.

[56] Soekartawi, *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi,* Jakarta: PT. RajaGrafindo, Hal.8
[57] E. Gumira Said, Dkk. *Agribisnis Syari'ah ; Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syari'ah Islam,* Jakarta : Penebar Swadaya. Hal.19

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari keempat subsistem tersebut dalam pelaksanaannya didukung oleh subsistem penunjang agrobisnis sebagai jasa dalam menunjang kegiatan subsistem agribisnis. Beberapa yang termasuk lembaga penunjang tersebut antara lain lembaga pertanahan, lembaga keuangan (perbankkan dan asuransi), lembaga penelitian, insfrastuktur, lembaga pendidikan dan konsultasi agribisnis, serta kebijakan pemerintah.



Gambar.4.4.
Diagram Subsistem Agribisnis

b. Legalitas perusahaan PT. Berkat Mukmin Mandiri

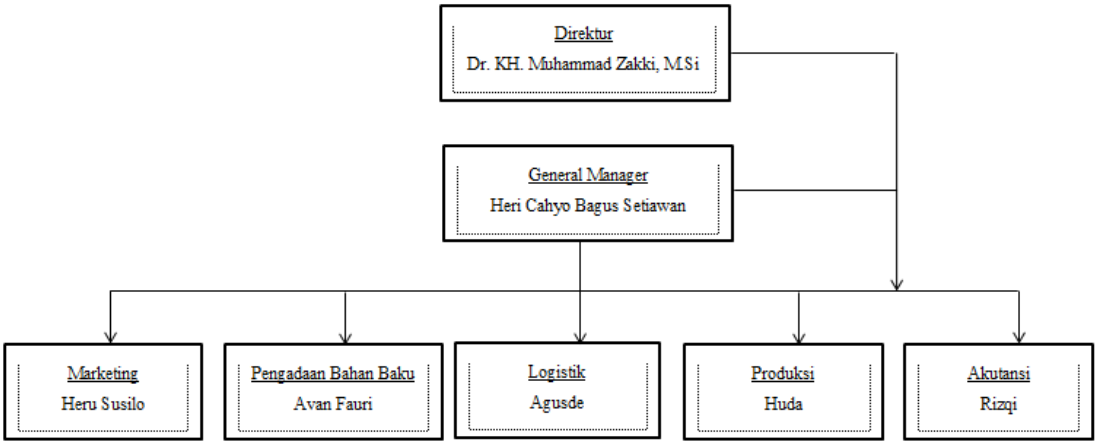
1) Akta Notaris Sugeng Prijadi, S.H., M.Kn. Nomor : 24 tanggal 31 Agustus 2015

2) Pengesahan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor : AHU-2455175.AH.01.01 Tahun 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3) Badan Pelayanan Perijinan Terpadu Kabupaten Sidoarjo SIUP Nomor : 510/475/404.6.2/2015
4) Badan Pelayanan Perijinan Terpadu Kabupaten Sidoarjo TDP Nomor : 13.17.1.46.6301
5) Anggota KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Provinsi Jawa Timur
6) Anggota GAEKI (Gabungan Eksportir Kopi Indonesia) Provinsi Jawa Timur
7) Sertifikat Keanggotaan Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Provinsi Jawa Timur Nomor : 617/GPEI/SB-X/2015
8) Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

c. Struktur Organisasi PT. Berkat Mukmin Mandiri



Gambar.4.5.
Struktur Organisasi PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Direktur : Dr. KH. Muhammad Zakki, M.Si
2) General Manajer : Heri Cahyo Bagus Setiawan, S.Pd.I
3) Marketing : Heru Susilo
4) Pengadaan Bahan Baku : Avan Fauri
5) Logistik : Agusde Putra
6) Produksi : Huda
7) Akutansi : Rizqi

Berikut ini tugas dan tanggungjawab dalam struktur organisasi

General Manajer	Mengatur secara keseluruhan Perusahaan kopi
Marketing	a. Strategi b. Promosi c. Target d. Piutang Marketing e. Evaluasi Pelanggan
Pengadaan Bahan Baku	a. Pembelian Kopi, Gula, dll b. Pembelian Kemasan Kopi c. Serah Terima Barang Kelogistik
Logistik	a. Stok Bahan Baku Utama b. Stok plastic kardus c. Stok barang jadi
Produksi	a. Pengolahan kopi b. Kualitas kopi c. Barang Jadi
Akutansi	a. Total *Cost* Operasional

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	b. Hutang Perusahaan c. Laporan Harian, Bulanan d. Neraca/ Laba Rugi

Tabel.4.1.
Tugas dan Tanggungjawab dalam Struktur Organisasi
PT. Berkat Mukmin Mukmin Sidoarjo

d. Produksi Kopi Mahkota Raja Blend Doa'

Penyantuman nama "Blend Doa" menjadi keunggulan dan kebanggaan bagi pesantren sendiri. Di kalangan pesantren dan masyarakat umum bahwa, "setiap sesuatu yang didoakan dan dibuat melalui proses riyadah dan do'a - do'a, akan menghasilkan sesuatu yang istimewa (keberkahan). Berikut penjelasan oleh general manajer PT. Berkat Mukmin Mandiri terkait pencantuman inovasi produk kopi dengan merk Kopi Mahkota Raja Blend Do'a :

> "Pertama kita melihat potensi pasar yang ada di indonesia, khususnya di jawa timur, potensi pasar umat muslim sangat besar sehingga itu menjadi daya tarik kita sebagai pelaku bisnis untuk menyasar target itu. Target pasar yang kemudian sedemikian itu kan perlu adanya inovasi. Inovasi itu diwujudkan dengan adanya Blend Doa. Blend do'a itu kan identik dengan unsur religi, ketika masuk masyarakat itu ada unsur religi nya, mulai dari produknya, yang memproduksi dan yang orang-orang yang menjual itu berbasis religi, biasanya kebanyakan mereka tertarik. Nah dengan melihat potensi itu kita kerahkan".[58]

[58] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo pada 25 Juni 2016 pukul.15.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam kemasan produk Kopi Mahkota Raja Blend Do'a memiliki *tagline* "Nikmatnya Keberkahan Kopi Doa", menjelaskan bahwa sebuah kopi yang dido'akan adalah sebuah keberkahan tersendiri. Ketika seseorang membeli kopi hasil produksi Pondok Pesantren Mukmin Mandiri, secara langsung ia ikut serta membantu pengembangan pendidikan santri Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo. Di kemasan produk Kopi Mahkota Raja Blend Do'a dijelaskan akan manfaat dari kopi adalah yang menurut kitab *Tabshiroh Al-Ikhwan* karya Ulama Besar Syekh Muhammad Tharabisyil Al-Halabi bahwa khasiat kopi adalah sebagai berikut :

1. Membangkitkan kekuatan otak, meningkatkan kerja pikiran dan menguatkan memori ingatan.
2. Menguatkan otot-otot, urat saraf dan melancarkan aliran darah.
3. Mengurangi resiko kanker, batu empedu, diabetes, sirosis hati, parkinson, frekuensi serangan asma dan rasa sakit pada penderita migrain.
4. Memperkuat dan melindungi jantung dan dapat mencegah stroke.

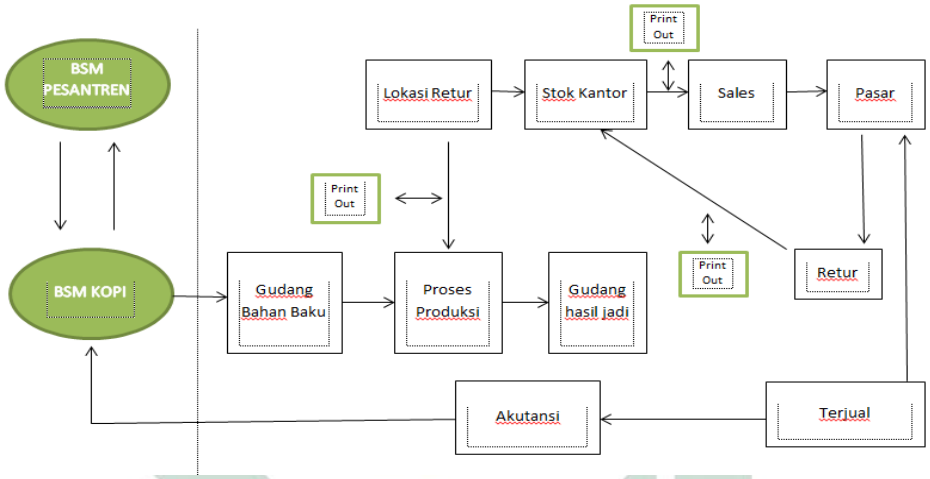
Seperti itulah beberapa manfaat kopi yang dijelaskan di belakang kemasan produk Kopi Mahkota Raja Blend Do'a. sehingga para konsumen tidak hanya mengetahui dari segi rasa saja, akan tetapi konsumen dapat mengetahui manfaat dari mengkonsumsi kopi.

Inovasi produk berangkat dari pemahaman terhadap keinginan pelanggan dan hasil pengidentifikasian kebutuhan pelanggan secara dinamis dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berkesinambungan. Perusahaan harus mampu menawarkan produk yang memiliki keunggulan spesifik dan bermutu yang lebih baik dibandingkan dengan produksi pesaing. Dalam proses produksi kopi berikut ini adalah *flowchart* standar operasional prosedur Produksi Kopi Mahkota Raja.

Flowchart Kopi Mahkota Raja



Gambar.4.6.
Flowchart Produksi Kopi Mahkota Raja

e. Manajemen Pemasaran Produk Kopi Mahkota Raja Blend Do'a

Aktivitas di pondok pesantren Mukmin Mandiri dimulai sejak ba'da Subuh, para santri mengikuti pengajian subuh. Baru mulai pukul delapan pagi, santri bagian marketing mulai berangkat kepasar-pasar untuk memasarkan kopi. Bagi santri bagian produksi mereka langsung menggiling kopi dan mengemasnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bagi santri yang kuliahnya pagi, mereka rata-rata tenaga pemasaran. Biasanya mereka kuliah sambil membawa produk kopi. Baru seusai jam kuliah, mereka bergerak kepasar-pasar. Kemudian, bagi santri yang jam perkuliahnya malam, tentu tidak ada kendala. untuk jam kerjanya sendiri diberlakukan secara profesional.

> ”Untuk jamnya ya professional,, professional. Jadi mengajarkan santri untuk menjadi *entrepreneur*, salah satu dari kunci menjadi seorang *entrepreneur* itu kan kedisiplinan, kemudian punya tanggung jawab tinggi dan tetep profesional”.[59]

Koperasi pondok pesantren Mukmin Mandiri bekerja sama dengan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (Diskop dan UMKM) Provinsi Jawa Timur. Produk dengan merk Kopi Mahkota Raja Blend Do’a telah berhasil menembus pasar Global (Ekspor). Negara yang dituju dalam ekspor produk kopi Mahkota Raja Blend Do’a adalah Melbourne, Australia.

Kopi Mahkota Raja Blend Do’a telah melewati beberapa tahapan. Tahapan-tahapan tersebut mulai dari uji kualitas kopi, jenis kopi dan rasa asli dari Jawa. Kemasan *branding* produk juga menjadi perhatian yang serius untuk dapat memenuhi persyaratan dan prosedur standarisasi Internasional. Berikut ini adalah salah satu strategi yang menurut kepala bidang usaha Diskop dan UMKM Jawa Timur dalam keberhasilan

[59] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo pada 25 Juni 2016 Pukul.15.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

produksi kopi Mahkota Raja Blend Doa' dapat menembus pasar global (Ekspor)[60] :

1) Membuka Jaringan Asosiasi Koperasi Ritel Indonesia (AKRINDO)

AKRINDO adalah wadah gerakan koperasi di bidang usaha ritel atau biasa disebut swalayan (pertokoan modern). AKRINDO merupakan asosiasi koperasi ritel pertama kali di Indonesia yang berbadan hukum dengan Nomor 69/BH/III/2010.

AKRINDO hadir dengan visi menjadi *partner* dan fasilitator koperasi ritel menuju menuju koperasi ritel yang berdaya saing dan dicintai pelanggan. Sedangkan misi AKRINDO adalah meningkatkan pelayanan anggota melalui perbaikan manajemen ritel modern, meningkatkan omzet melalui jaringan usaha bersama, meningkatkan peran serta koperasi ritel dalam pembangunan ekonomi daerah bersama *stakeholders* sebagai mitra strategis[61].

2) Membangun *Cooperative Trading House* (CTH)

Cooperative Trading House (CHT) merupakan lembaga yang berfungsi melakukan mediasi pengembangan produk, kemasan dan pemasaran berbagai produk koperasi dan UMKM. Tujuan dengan adanya *Cooperative Trading House* membangun sistem terpadu untuk menangani masalah pasar produk koperasi dan UMKM anggotanya

[60] Dari Pesantren Kopi Raja Binaan Diskop dan UMKM Jatim Tembus Pasar Australia http://www.lensaindonesia.com. Diakses pada tanggal 14 Juni 2016

[61] http://akrindo.com/. Diakses pada tanggal 14 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang secara sistematik menjembatani produsen untuk menembus pasar yang lebih luas. Tujuan *Cooperative Trading House* secara lebih spesifik adalah sebagai berikut[62] :

a) Membangun mediasi produsen dengan *buyer* potensial, khususnya *buyer non-ritel*.
b) Memfasilitasi pengembangan jaringan usaha dengan pasar dalam negeri maupun pasar ekspor.
c) Memberikan konsultasi dan bimbingan teknis sesuai kebutuhan dan atau trader dari kalangan KUMKM anggota *trading house*. Serta menyampaikan informasi tentang dinamika dan *trend* pasar, kualitas produk serta kemasan dalam rangka mendapatkan pasar non-ritel khususnya maupun secara ritel.
d) Memfasilitasi KUMKM anggota *Trading House* dalam rangka mengakses teknologi produksi, distribusi dan pemasaran serta menjembatani berhubungan dengan sumber pendanaan.

Namun tidak hanya itu saja strategi yang dilakukan, Koperasi Perusahaan PT. Berkat Mukmin Mandiri sebelumnya telah mengetahui apa yang sedang dibutuhkan pasar. Menjual dan mengekspor produk Kopi Mahkota Raja Blend Do'a ke Australia itu di pasarkan kepada masyarakat Indonesia yang tinggal di negara tersebut.

[62] http://cthjatim.com /. Diakses pada tanggal 14 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

> "Salah satu Strategi yang dilakukan oleh perusahaan yakni harus tahu apa yang dibutuhkan mereka dulu, baru kita melakukan strategi. Ternyata pasar di sana, masyarakat Indonesia itu sangat banyak, dan kita menyasar target itu. Penduduk asli Indonesia yang rindu kopi khas asli Indonesia, itu menjadi target kita. Jangan salah mereka juga disana sebagai *reseller*, mereka menjual kembali. Tapi tetap ada importer, importer pengusaha lokal disana. Di sana dijualnya di komunitas masyrakat Indonesia yang tinggal disana"[63].

Jika dipahami dalam pernyataan tersebut, produk kopi yang di ekspor oleh PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo, bahwa di negara Australia banyak orang-orang dari Indonesia yang sekarang tinggal di negara tersebut. Produk itu mereka jual kembali karena mereka sebagai *reseller*. Segmentasinya adalah orang-orang Indonesia yang dikatakan mereka rindu khas kopi asli dari Indonesia.

Untuk distribusi produk kopi sudah masuk koperasi pondok pesantren, dengan cara menggunakan agen-agen dan distributor. Retail, *selling* dan kanvasing atau jualan keliling dilakukan. Jualan keliling ditujukan untuk pemerataan produk dan pengenalan. Ketika penjualan habis banyak di agennya, tetapi belum tentu barangnya terjual banyak kepada para konsumen. Orang yang membeli pun belum tentu mengenal produk tersebut. Untuk mengimbangi hal tersebut, supaya barang itu laku tapi tetap dikenal, maka perlu dilakukan tenaga penjual.

Dalam melakukan pembelian atau pemesanan produk kopi Mahkota Raja Blend Do'a, customer perlu memahami mengenai mekanisme order

[63] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo pada 25 Juni 2016 pukul.15.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang berlaku di Kopi Do'a[64]. berikut adalah mekanisme pemesanannya melalui mekanisme pembelian online di kopidoa.com :

1) Customer menentukan produk yang akan dibeli
2) Customer melihat total harga dan menentukan jenis layanan pengiriman (JNE YES, JNE REG, JNE OKE)
3) Customer malakukan transfer pembayaran
4) Customer mendapat nomor resi

Untuk proses pengiriman dalam pemesanan produk Kopi ini, Pesantren Mukmin Mandiri bekerjasama dengan ekspedisi JNE yang sudah terpercaya dan menjadi andalan dalam mengantarkan pesanan produk sampai ke tangan pemesan. Ada tiga jenis layanan yang bisa anda pilih :

1) JNE YES (Yakin Esok Sampai)
2) JNE REG (Raguler)
3) JNE OKE (Ongkos Kiriman Ekonomis)

Berikut ini adalah produk-produk Kopi Mahkota Raja yang dipasarkan secara online :

1) Kopi Mahkota Raja Blend Doa' Premium Biji 250 gram / Rp.15.000
2) Kopi Mahkota Raja Blend Doa' Premium Biji 500 gram / Rp.30.000
3) Kopi Mahkota Raja Blend Doa' Premium Bubuk 100 gram / Rp.7.500.
4) Kopi Mahkota Raja Blend Doa' Premium Bubuk 250 gram / Rp.16.000.

[64] Mekanisme Pemesanan Kopi, Http//:www.MukminMandiri.com diakses pada tanggal 10 Juni 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5) Kopi Mahkota Raja Blend Doa' Sachet 3 in 1 (Kopi Murni + Kopi + Gula). / Rp.13.000 (10 pcs)
6) Kopi Mahkota Raja Blend Doa' Sachet 4 in 1 (Kopi + Susu + Kopi + Gula). / Rp.13.000 (10 pcs)

Untuk iklan dalam pemasaran produksi kopi dilakukan dengan outdoor langsung, pada saat acara-acara, event-event dan pada saat acara haul pondok pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo. Di Televisi seperti di TV9, tetapi tidak rutin. Media sosial (online), bisa dilihat www.mukminmandiri.com, itu lah yang menjadi langkah-langkah dalam mempromosikan produk kopi yang dihasilkan oleh pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo[65]. Dalam strategi tersebut perusahaan terus berinovasi, kemudian yang terpenting dan terakhir adalah memberikan pelayanan terbaik.

Kemudian, untuk menjadi seorang *reseller* di perusahaan PT. Berkat Mukmin Mandiri, khususnya wilayah Surabaya dan sidoarjo tidak ada minimal dalam pengambilan, karena penempatan produk tidak seperti produk lain. berapapun perusahaan akan memberikannya, yang penting bejalan dulu dalam berwirausaha. Jadi melihat kemampuan orang tersebut dan tidak ada ketentuan dalam ukuran jumlah produk yang akan diambil untuk menjadi seorang *reseller*[66].

[65] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo Pada 25 Juni 2016 Pukul.15.00 WIB
[66] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo Pada 25 Juni 2016 Pukul.15.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)

1. Konsep *Entrepreneurship* Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo

Pesantren sangat diharapkan untuk berbenah diri dalam menyikapi perubahan zaman dengan segala tuntutannya dalam setiap lini kehidupan. Pesantren tidak boleh terlalu *rigid* dalam menyikapi perubahan dan harus bersifat fleksibel dengan keadaan lingkungan sekitar. Dalam menyikapi perubahan pesantren tidak harus menghilangkan jati diri sebagai lembaga pendidikan Islam yang berorientasi pada ilmu agama, hanya saja pesantren juga harus bersifat dinamis dalam menyikapi perubahan zaman.

Untuk menjawab tantangan zaman tersebut salah satu pondok pesantren di Jawa Timur tepatnya diperumahan Elite Graha Tirta Bougenville no.69 kecamatan Waru, kabupaten Sidoarjo menerapkan konsep pondok pesantren yang berbasis *entrepreneurship* di bidang agrobisnis dan agroindustri. Konsep pesantren *entreupreneurship* di bidang agrobisnis dan agroindustri yang dikembangkan pondok pesantren Mukmin Mandiri merupakan salah satu usaha yang dikembangkan untuk mendukung perekonomian pondok pesantren dan masyarakat sekitarnya.

Peran pondok pesantren ini berpengaruh dalam kehidupan sosial, dimana menjadikan pondok pesantren memiliki tanggung jawab untuk memberdayakaan ekonomi umat Islam, khususnya bagi para santri pondok pesantren Mukmin Mandiri. Kepemimpinan kiai Muhammad Zakki yang masih menjadi teladan dan panutan para santrinya juga masyarakat menjadi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

salah satu faktor pendorong para santri untuk terus ikut berwirausaha agrobisnis dan agroindustri yang telah dikembangkan oleh pondok pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo.

Melihat tingginya persaingan di pasar tenaga kerja telah menyebabkan semakin meningkatnya angka pengangguran. Maka untuk itu, pesantren Mukmin Mandiri dengan ijtihad dan cita-cita Dr. KH Muhammad Zakki, M.Si mendirikan sebuah pesantren tersebut guna mengurangi angka pengangguran dengan mengembangakan pondok pesantren yang berbasis wirausaha khususnya di kalangan santri. Pembangunan wirausaha di pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah di bidang agrobisnis dan agroindustri kopi dengan nama Kopi Mahkota Raja Blend Doa'.

Selain wirausaha yang produktif menghasilkan pemasukan bagi pondok pesantren, agrobisnis dan agroindustri pesantren menjadikan sarana pendidikan bagi santri untuk menjadi seorang *entrepreneur* sejati. Salah satu tindak lanjut dari pendidikan tersebut pondok pesantren ini membekali para santrinya dengan karakter-karakter *entrepreneurship*. membangun karakter (*character Building*) adalah proses mengukir atau memahat jiwa sedemikian rupa, sehingga berbentuk unik, menarik dan berbeda atau dapat dibedakan dengan orang lain.

Mc Clelland mengajukan sebuah konsep *Need For Achievement* (*N-Ach*) yang diartikan sebagai virus kepribadian yang menyebabkan seseorang ingin

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berbuat lebih baik dan terus maju dan memiliki tujuan yang realistis dengan mengambil tindakan beresiko yang benar-benar telah diperhitungkan[67].

Dengan niat dan keinginan yang baik kiai Zakki memberikan pendidikan kepada para santrinya dengan materi yang tidak hanya ilmu agama saja, melainkan ilmu perekonomian di bidang wirausaha. Membangun karakter berwirausaha itu sangat penting tanpa meninggalkan spiritualitas atau ilmu agama. Jadi membangun karakter wirausaha menjadi satu hal yang penting, setelah karakter terbangun, baru para santri dilatih untuk berwirausaha. Oleh kiai Zakki ditanamkan pada santri-santri bahwa selama santri mondok di pesantren ini tidak hanya sekedar mondok, tetapi yang terpenting adalah mental itu harus dibangun. Bahwa santri mondok dan berwirausaha di sini landasannya adalah spiritual dan jihad.

Proses pembentukan karakter wirausaha yang dilakukan oleh pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah sebagai berikut :

a. Membangun karakter berwirausaha. Karakter wirausaha harus dibentuk hingga melahirkan wawasan wirausahawan yang tangguh dan handal. Orang berdagang (berwirausaha) landasan utama adalah ibadah. Spirit berdagang terilhami dari Al-Quran, Sunah dan meneladani konsep dan pikiran ulama salaf dan khalaf (modern) tentang konsep tijarah (perdagangan).

[67] Abdul Jalil, *Spritual Entrepreneurship ; Transformasi Spiritual Kewirausahaan,* hal.50

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Mengadakan pelatihan-pelatihan. Membekali secara teoritis kepada santri tentang ilmu *marketing*, akuntansi, *management* dan *leadhersip*

c. Praktik wirausaha. Santri diajari mulai dari mengenal kopi, produksi kopi, membuat kemasan kopi, memasarkan kopi hingga pada managemen pengelolaan keuangan kopi. Pelatihan dan praktik dilakukan secara bersamaan dan berkesinambungan.

Pesantren ini dibangun oleh kiai Zakki dengan dua landasan, yang *pertama* santri harus pinter ilmu agama, karena menjadi sebuah harapan setelah lulus dari pondok santri harus memiliki hafal Alqur'an, menjadi kiai, menjadi ustad dan paling tidak menjadi pemimpin rumah tangga yang bagus diajarkan nilai-nilai spritualitas. kemudian yang kedua adalah membangun jiwa kewirausahaan santri, karena melihat pesantren yang ada di Indonesia hampir sangat sedikit sekali yang mengorientasikan pesantren itu tidak hanya mengerti ilmu agama tetapi harus mengerti di bidang wirausaha.

Pengelolaan sistem agrobisnis dan agroindustri harus tersistem secara integrative yang terdiri dari, pengadaan sarana produksi, produksi pertanian, pengolahan dan industri hasil pertanian, pemasaran serta perdagangan dan lembaga kelembagaan penunjang usaha. Pesantren Mukmin Mandiri memiliki ruang produksi kopi sendiri, tempat produksi tersebut digunakan untuk proses produksi, mulai dari proses penggorengan, penggilingan biji kopi dan proses pengemasan produk. Kopi yang didapatkan berasal dari para petani kopi kota

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Malang yang menurut Heri kopi robusta yang paling terkenal dan khas jawanya adalah dari para petani kopi kota Malang[68].

Mengamati dinamika permintaan pasar karena ini merupakan strategi. Dinamika permintaan konsumen pada dasarnya karena sifat alam manusia bahwa manusia ingin selalu mengejar kepuasan berdasarkan sumber daya yang dipunyai. Sebelum berdirinya pondok pesantren Mukmin Mandiri di Sidoarjo kiai Zakki sudah berwirausaha dan berkecimpung dalam industri kopi. Pada tahun 2004 kiai Zakki berkeinginan mendirikan pondok pesantren yang santrinya tidak hanya belajar agama saja, akan tetapi santri belajar untuk berwirausaha dalam dunia bisnis, khususnya bisnis kopi.

Bisnis kopi dengan merk Kopi Mahkota Raja Blend Do'a yang secara resmi di launching pada tahun 2013. Hal ini dilakukan karena melihat peluang pasar saat ini, karena dalam hal ini pak Heri menjelaskan bahwa *mindset* masyarakat sekarang lebih kepada produk-produk yang berbau religius atau agama. Dan hasilnya sukses besar, setiap bulannya perusahaan menghasil produksi kopi dengan angka penjualan yang memiliki target sejumlah 45 ton kopi perbulannya[69].

Kopi dijual dengan harga per/kg. Rp.34.000,00 dan Rp.36.000,00 (biji goreng dan bubuk). Bisa diketahui yang didapat dari penjualan kopi Mahkota

[68] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo Pada 25 Juni 2016 Pukul.15.00 WIB

[69] Wawancara dengan Heri Cahyo Bagus Setiawan selaku General Manager di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo pada 25 Juni 2016 pukul.15.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Raja tersebut, jika penjualan tiap bulannya mencapai sesuai target 45 ton. 1 ton samadengan 100 kg kemudian dikalikan harga perkilonya. Pesantren Mukmin Mandiri sampai saat ini belum pernah mengalami kerugian, hanya saja berkurang sedikit dari omset biasanya.

Untuk menunjang keberlanjutan dari produksi olahan kopi yang dihasilkan oleh pondok pesantren Mukmin Mandiri, maka pondok pesantren mendirikan koperasi pondok pesantren dengan nama PT. Berkat Mukmin Mandiri dengan Akta Notaris Sugeng Prijadi, S.H., M.Kn. Nomor : 24 tanggal 31 Agustus 2015. tidak hanya itu juga, untuk memperluas cakupan pemasaran dan produktifitas, PT. Berkat Mukmin Mandiri juga bergabung dan bekerjasama dengan para pengusaha kopi yang tergabung dalam anggota GAEKI (Gabungan Eksportir Kopi Indonesia) Provinsi Jawa Timur, Anggota KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Provinsi Jawa Timur , Anggota GAEKI (Gabungan Eksportir Kopi Indonesia) Provinsi Jawa Timur, Sertifikat Keanggotaan Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Provinsi Jawa Timur Nomor : 617/GPEI/SB-X/2015 dan Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia).

2. Prinsip *Sustainable Development* Pondok Pesantren Mukmin Mandiri

Kebutuhan untuk mengembangkan *entrepreneurship* di Indonesia, kebutuhan untuk mengembangkan perilaku etis sebagai seorang *entrepreneur*, dan perlindungan baik dari aspek sosial maupun lingkungan yang mengacu pada prinsip pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*), maka

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perlu sebuah konsep *entrepreneur* yang berorientasi tidak hanya pada profit, melainkan juga secara etis dan moral bertanggungjawab secara sosial dan ekologi.

Menurut Haris konsep *sustainable development* dapat diperinci menjadi tiga aspek. Aspek *pertama* ialah keberlanjutan ekonomi. *Kedua* keberlanjutan di bidang lingkungan dan yang *ketiga,* keberlanjutan keberlanjutan di bidang sosial. Penjelasannya menurut Haris adalah sebagai berikut[70] :

1) *Sustainable Development* pada Aspek Ekonomi

   Keberlanjutan pada aspek ekonomi berarti sebuah pembangunan yang mampu menghasilkan barang dan jasa secara kontinu. Keberlanjutan ini terwujud apabila sebuah perusahaan atau usaha bisnis mampu melakukan fungsinya secara optimal sehingga secara ekonomi dapat memberikan keuntungan terus menerus, bersahabat dengan lingkungan dan secara sosial mensejahterakan.

2) *Sustainable Development* pada Aspek Lingkungan

   Keberlanjutan dalam aspek lingkung merupakan system yang mampu memelihara sumber daya yang stabil, menghindari eksploitasi sumber daya alam dan adanya fungsi penyerapan lingkungan. Menjaga agar tingkat eksploitasi sumber daya yang ada merupakan upaya agar pasokan bahan baku perusahaan ini dapat terus berlanjut.

[70] Akhmad Fauzi, *Ekonomi Sumber Alam dan Daya Lingkungan*,hal.233

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keberlanjutan pada aspek lingkungan ini terwujud apabila perusahaan atau usaha bisnis mampu menanggulangi dampak buruk yang ditimbulkan terhadap lingkungan disekitarnya.

3) *Sustainable Development* pada Aspek Sosial

Keberlanjutan dalam aspek sosial diartikan sebagai sistem yang mampu mencapai kesetaraan, menyediakan layanan sosial berupa kesehatan, pendidikan, gender dan akuntabilitas politik. Keberlanjutan sosial akan terwujud apabila mampu mendistribusikan keuntungan ekonomi yang diterimanya untuk peningkatan sumber daya dan kesejahteraan tenaga kerja secara terus menerus. Keberlanjuatan sosial akan semakin tinggi apabila keberlanjutan ekonomi dapat dicapai.

Pondok pesantren *entrepreneur* sangat erat kaitannya dengan prinsip *sustainable development.* Tujuan dari adanya pondok pesantren *entrepreneur* merupakan lembaga pendidikan yang menghasilkan masyarakat yang berpendidikan dan bermoral. Para santri pondok pesantren Mukmin Mandiri tidak hanya mereka dibekali oleh ilmu agama saja, melainkan mereka belajar dan diajarkan ilmu kewirausahaan dalam bisnis kopi. Para santri di gembleng selama tiga bulan atau dalam istilah yang biasa dikenal kalangan santri Mukmin Mandiri dengan sebutan kawah candradimuka. Para santri dibekali ilmu kewirausahaan, mulai dari proses awal produksi, pengemasan serta pemasarannya. Mereka yang tinggal di pondok pesantren dibebaskan dari uang syariah (SPP). Pembangunan berkelanjutan pondok pesantren dengan karakter

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

entrepreneurship di pondok pesantren Mukmin Mandiri adalah sebagai berikut :

a. Pembangunan berkelanjutan pada aspek sosial

Dalam *sustainable development* pada aspek sosial menjelaskan bahwa wujud dari adanya pembangunan berkelanjutan tersebut adalah adanya salah satu di antaranya yaitu sarana pendidikan. Pondok pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo adalah pondok pesantren *entrepreneurship* di bidang pengembangan agrobisnis dan agroindustri. Semua santri yang ada di pondok pesantren ini adalah santri terdidik, mereka di kuliahkan oleh pengasuh di beberapa perguruan tinggi yang ada di Sidoarjo dan Surabaya.

> "…saya juga disini dikuliahkan oleh pesantren. Saat ini saya kuliah di Universitas Sunan Giri (Unsuri) semester 6".

Tidak hanya itu saja, lewat beberapa program-program yang sudah ditetapkan oleh pondok pesantren untuk menunjang skill para santri diantaranya adalah *learning* kitab kuning, *learning to community*, penelitian (*reseach*), pelatihan *entrepreneurship*, pendidikan formal dan non formal dan juga pengembangan bahasa Arab, Inggris dan Mandarin. Program-program tersebut di lakukan untuk menunjang skill para santri agar mampu menjadi seorang wirausaha yang mandiri, juga bermanfaat baik di dunia dan di akhirat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Pembagunan Berkelanjutan pada Aspek Ekonomi.

Wujud dari adanya *sustainable development* yang menunjang aspek ekonomi adalah pembangunan yang mampu menghasilkan barang dan jasa secara kontinu. Selain itu perusahaan mampu melakukan fungsinya secara optimal sehingga secara ekonomi dapat memberikan keuntungan terus menerus, bersahabat dengan lingkungan dan secara sosial mensejahterakan.

Sebuah produk yang dihasilkan oleh pondok pesantren yang berupa olahan kopi biji goreng dan kopi bubuk. Produk kopi tersebut diberi nama merk Kopi Mahkota Raja Blend Doa'. Sebuah produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang berada dalam pengawasan dan bimbingan oleh dinas koperasi provinsi Jawa Timur. Produk kopi ini telah berhasil mengekspor ke Melbroune, Australia. Kopi yang di produksi memiliki target setiap bulannya adalah 45 ton. Hal ini membuktikan bahwa produksi pesantren dilakukan secara kontinu. Prosesnya produksinya setiap hari dilakukan, sebagaimana dijelasakan oleh dede sebagai berikut :

> ”Untuk proses barang keluar masuk itu prosesnya sekali dalam satu hari. Jadi pagi produksi, sore masuk atau disetor kebagian logistik. Dari logistic ke marketing itu biasanya pagi kalo nggak siang. Pengambilan marketing itu ada dua kali pagi sama siang. Semisal ada barang retur atau kembali dari marketing, itu kembalinya kelogistik”[71].

[71] Wawancara dengan Agusde bagian Logistik di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo Pada 19 Mei 2016 Pukul 15.30 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Untuk penjualan produk ini hanya fokus menjual kopi hitam, kopi murni. Tanpa ada perasa, tanpa ada pengawetnya. Kopi yang biji ini biasanya kalau lebih tahan lebih jika dibandingkan dengan yang bubuk. Kopi yang bubuk sangat begitu sensitif apabila dicampur dengan sesuatu yang berbau tajam misalnya dicampur dengan sabun, ditergent, dll.

> ”…Pernah itu sekali pas produk kita retur, bau sabunnya tajam, jadi pantas kalau nggak laku. Supply nya disana itu lo mas dicampur. Jadi kalau dicampur dengan barang tersebut ya berpengaruh sama kopi[72].

Sebuah kegiatan pembinaan dalam lingkup yang di arahkan untuk memperbaiki iklim usaha yang dapat menarik para pelaku agribisnis untuk mengembangkan usahanya. Untuk tujuan tersebut perencanaan kegiatan yang telah ada, yang masih bersifat menghambat, secara bertahap di kurangi dengan upaya-upaya kongkrit yang mampu memberikan insentif bagi pelaku-pelaku agribisnis[73]. Santri yang bekerja dan belajar pada produksi kopi pondok pesantren pun mereka mendapatkan insentif atau gaji tiap bulannya sesuai UMR yang berlaku, hal ini menunjukan adanya keuntungan tidak hanya masuk pada perusahaan tapi juga mensejahterkan santri dari segi ekonomi.

---

[72] Wawancara dengan Agusde bagian Logistik di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo Pada 19 Mei 2016 Pukul 15.30 WIB

[73]Mulyadi S, 2003, *Ekonomi Sumber Daya Manusia; dalam Perspektif Pembangunan*, Jakarta: PT RajaGrafindo, hal.222

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Di samping itu juga pendidikan kewirausahaan dalam pondok pesantren ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas perekonomian santri dan masyarakat, yang dalam hal ini menunjang dalam hal aspek ekonomi. Memang dari awal pendirian pondok ini berawal dari cita-cita KH. Muhammad Zakki yang berkeinginan mendirikan pesantren yang di dalamnya santri tidak hanya dibekali ilmu agama saja, melainkan mereka di bekali ilmu kewirausahaan, yakni bisnis kopi. Proses penerimaan santri pun melalui proses seleksi langsung oleh pengasuh pondok pesantren. Prioritas yang diambil untuk menjadi santri adalah dari lulusan SMA yang masih kekurangan segi ekonomi, juga memiliki semangat untuk mondok.

c. Pembangunan berkelanjutan pada aspek lingkungan

Sedangkan aspek yang melingkupi dari aspek lingkungan ditunjang dari desain perancangan pondok pesantren *entrepreneur* yang ramah lingkungan dan meminimilasir eksploitasi alam, disamping keberadaannya yang mengharuskan untuk tetap melestarikan lingkungan hidup dari segala aspek.

Kopi biji yang didapat untuk produksi perusahaan sendiri berasal dari para petani yang ada di Jawa Timur seperti Malang dan Lumajang. Dalam hal ini subsistem produksi pertanian primer (*on farm agribisness*). Dalam pelaksanaanya pembagunan agribisnis dan agriindustri produksi kopi dalam menjaga ekosistem tetap terjaga karena tidak menghasilkan limbah yang dapat mencemari lingkungan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

> ”Untuk produksi kopi sendiri sama sekali tidak ada limbah, karena saat pengambilan bahan baku, biji kopi langsung diambil dari para petani sudah dalam bentuk biji, dan produksinya ramah lingkungan”.[74]

Pengembangan produksi kopi pun tetap memperhatikan kualitas bahan baku. Mengacu pada ukuran atau indikator dari pelaksanaan pembangunan berkelanjutan pondok pesantren Mukmin Mandiri yang menghasilkan industri kopi terutama pada aspek lingkungan di simpulkan telah memenuhi syarat dari pembagunan berkelanjutan.

Pembangunan berkelanjutan adalah pembangunan yang harus terus berlanjut, yang tidak mengandung kemungkinan berhenti mendadak, tanpa ada antisipasi. Apabila pembangunan berkelanjutan biasanya dikaitkan dengan daya dukung fisik lingkungan hidup manusia, maka yang tidak kalah penting adalah ketahanan sosial (*social sustainability*) yaitu daya dukung kelembagaan sosial yang dapat menjamin kesinambungan kehidupan masyarakat.

[74] Wawancara dengan Agusde bagian Logistik di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo Pada 19 Mei 2016 Pukul 15.30 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id