ABSTRAK

Dasam Pasirio, B06212006, 2016. PERSEPSI MASYARAKAT SUB URBAN TENTANG MEDIA INTERNET PADA KELURAHAN KEBONSARI KECAMATAN CANDI KABUPATEN SIDOARJO. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, *Social Media*, Masyarakat Kelurahan Kebonsari

Penelitian ini di latar belakangi banyaknya pengguna Social Media di Indonesia dari berbagai kalangan dan semakin berkembangnya zaman, social media sudah merambah ke semua orang termasuk masyarakat Sub urban, maka penulis ingin mengetahui persepsi masyarakat sub urban terhadap media internet khususnya social media.

Dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai persepsi masyarakat sub urban tentang media internet khususnya social media. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teori penilaian sosial sehingga diperoleh beberapa temuan.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa masyarakat sub urban memiliki persepsi bahwa social media adalah sebagai sarana komunikasi online tanpa harus bertatap muka secara langsung yang mempermudah seseorang untuk saling berinteraksi tanpa harus berhadapan langsung. Selain itu social media juga memiliki sebuah tempat masyarakat berkumpul dalam sebuah forum jual beli berbagai macam kebutuhan seperti untuk keperluan hobi, jual beli barang bekas serta tempat berkumpulnya komunitas online. Masyarakat sub urban lebih banyak menggunakan social media facebook karena mereka beranggapan bahwa fitur mudah dipahami, banyak penggunanya, semua berita dan pengetahuan baru dapat terupdate dari social media ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id