DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
1. Manfaat Teoritis 9
2. Manfaat Praktis 9
E. Penelitian Terdahulu 10
F. Definisi Konsep 12
1. Persepsi 12
2. Masyarakat Sub Urban 13
3. Media Internet 15
G. Kerangka Pemikiran 17
H. Metode Penelitian 22
1. Pendekatan Penelitian 22
2. Jenis Penelitian 23
3. Subyek, Objek, dan Lokasi Penelitian 23
4. Jenis dan Sumber Data 25
4.1 Jenis Data
a. Data Primer 25
b. Data Sekunder 26
4.2 Sumber Data
1. Informan Penelitian 26
2. Sumber tertulis 27
3. Foto 27
5. Tahap-tahap Penelitian 27
6. Teknik Pengumpulan Data 30
7. Teknik Analisis Data 32
8. Teknik Keabsahan Data 32
I. Sistematika Penelitian 33

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II KAJIAN TEORITIS
A. Kajian Pustaka 35
2.1 Persepsi
2.1.1 Pengertian Persepsi 35
2.1.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi persepsi 37
2.2 Masyarakat Sub Urban 42
2.3 Internet 47
2.3.1 Definisi Internet 47
2.3.2 Definisi Social Media 49
2.3.3 Fungsi Social Media 53
2.3.4 Karakteristik Social Media 54
B. Kajian Teori 56
2.4. Teori Penilaian Sosial 56
BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN
A. Profil Data 60
1. Kondisi Geografis Kelurahan Kebonsari 60
A. Data Demografis 61
B. Deskripsi Hasil 65
BAB IV INTERPRETASI HASIL PENELITIAN
A. Analisis Data 82
B. Konfirmasi dengan Teori 97
BAB V PENUTUP
A. Simpulan 101
B. Rekomendasi 102
DAFTAR PUSTAKA 104
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id