































Social media adalah media online yang mendukung interaksi sosial. Social media menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Beberapa situs media sosial yang populer sekarang ini antara lain : Blog, Twitter, Facebook dan Wikipedia.

Definisi lain dari social media juga di jelaskan oleh Antony Mayfield. Menurutnya social media adalah media dimana penggunanya dengan mudah berpartisipasi di dalamnya, berbagi dan menciptakan pesan, termasuk blog, jejaring sosial, wiki/ensiklopedia online, forum-forum maya, termasuk *virtual worlds* (dengan avatar/karakter 3D).<sup>49</sup>

Teknologi-teknologi web baru memudahkan semua orang untuk membuat dan yang terpenting menyebarkan konten mereka sendiri. Post di blog, *tweet*, atau video di *YouTube* dapat direproduksi dan dilihat oleh jutaan orang secara gratis. Pemasang iklan tidak harus membayar banyak uang kepada penerbit atau distributor untuk memasang iklannya. Sekarang pemasang iklan dapat membuat konten sendiri yang menarik dan dilihat banyak orang.<sup>50</sup>

*Social media* atau dalam bahasa indonesia disebut media sosial adalah media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial yang bersifat interaktif atau dua arah. Media sosial berbasis pada teknologi internet yang mengubah pola

---

<sup>49</sup> [http://prezi.com/vddmcub\\_-ss\\_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/](http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/) diakses pada tanggal 29 September 2015 pukul 18.00

<sup>50</sup> Dan Zarrella, *The Social Media Marketing Book*, (Jakarta:PT. Serambi Ilmu Semesta,2010) hlm 02













kita dengar. Sebagai contoh, seandainya teman baik anda mengagetkan anda dengan mendiskusikan sebuah pendapat yang sangat bertentangan dengan yang anda yakini tentang sesuatu. Bagaimana anda akan menangani hal ini? Apa akibat dari pernyataan ini pada keyakinan anda? Teori penilaian social, berdasarkan karya Muzafer Sherif dan koleganya mencoba untuk memperkirakan bagaimana anda akan menilai pesan dari teman anda dan bagaimana ini akan berpengaruh pada system keyakinan anda sendiri.

Sheriff dipengaruhi oleh penelitian penilaian fisik sebelumnya, yang menguji kemampuan orang – orang untuk menilai hal seperti bobot sebuah objek atau sinar dari sebuah cahaya. Sebagai contoh seandainya anda diminta untuk menilai berat relative dari lima objek tanpa sebuah timbangan. Apa yang mendasari anda? Anda membutuhkan beberapa rekomendasi. Cara sederhana untuk mengerjakan hal ini adalah dengan mencari sesuatu yang anda tahu memiliki berat, misalnya sebuah karung terigu dengan berat 10 pon. Pertama, anda akan mengangkat karung terigu dan kemudian menilai berat dan objek lainnya berdasarkan persepsi terhadap berat kantungnya. Berat yang sudah diketahui akan dianggap sebagai “dasar” yang mempengaruhi persepsi anda pada berat objek lainnya. Kita membuat semacam penilaian fisik setiap waktu. Kita mungkin menilai seberapa panjang sesuatu tanpa menggunakan penggaris, seberapa lama siang hari, berdasarkan terangnya cahaya di ruangan, atau seberapa panas cuaca berdasarkan pada udara yang dirasakan.

Memikirkan bahwa proses yang sama mungkin menjelaskan stimulasi penilain nonfisik, sheriff meneliti cara orang menilai pesan sehingga



