BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan kita dapat mengetahui berbagai macam persepsi masyarakat sub urban tentang *social media* serta kegunaan *social media* sebenarnya. Kesimpulannya masyarakat sub urban memiliki persepsi bahwa *social media* adalah sebagai sarana komunikasi online tanpa harus bertatap muka secara langsung yang mempermudah seseorang untuk saling berinteraksi tanpa harus berhadapan langsung.

Selain itu *social media* juga memiliki sebuah tempat masyarakat berkumpul dalam sebuah forum jual beli berbagai macam kebutuhan seperti untuk keperluan hobi, jual beli barang bekas serta tempat berkumpulnya komunitas online. Masyarakat sub urban lebih banyak menggunakan *social media* facebook karena mereka beranggapan bahwa fiturnya mudah dipahami, banyak penggunanya, semua berita dan pengetahuan baru dapat terupdate dari *social media* ini.

Masyarakat Sub Urban memiliki persepsi bahwa penggunaan *social media* sangatlah penting jika memang penggunanya dapat memanfaatkan *social media* tersebut dengan benar dan tepat. Selain itu, Perbedaan Umur serta pengalaman pribadi setiap individu juga berpengaruh dalam penggunaan *social media*. Tidak semua orang mengasumsikan sebuah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

social media penting bagi mereka. *Social media* adalah media internet yang terdapat dalam dunia maya yang memiliki berbagai macam fungsi untuk masyarakat Sub urban diantaranya sebagai alat komunikasi dengan orang lain tanpa harus bertatap muka secara langsung, pusat berbagai macam informasi dari berbagai belahan dunia serta tempat dimana seseorang dapat berkomunikasi langsung dengan kerabat serta rekan dalam satu pemikiran.

B. Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah penulis paparkan, maka terdapat beberapa saran dari penulis sebagai berikut:

1. Saran yang diberikan oleh peneliti untuk masyarakat adalah:
    1. Sering terdapat informasi yang tidak benar di social media, hendaknya kita harus memilah informasi dengan benar agar pikiran kita tidak mudah terpengaruh pemberitaan tersebut.
    2. Hendaknya para orang tua harus bisa mengawasi penggunaan social media yang digunakan oleh anaknya agar tidak terjadi hal yang tidak di inginkan
2. Saran yang diberikan peneliti untuk pihak Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, adalah :
    - Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dapat menjadikan penelitian ini

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebagai studi pustaka saat ingin melakukan penelitian yang masih berhubungan.

- Untuk data kepustakaan, hendaknya referensi yang ada diperpustakaan lebih ditambah buku tentang persepsi dan social media.

3. Saran yang diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya :

   Untuk penelitian selanjutnya tentang persepsi masyarakat, sebaiknya lebih diperbanyak referensi buku sebelum terjun ke lapangan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id