

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konseptual .....	7
1. Pesan Dakwah .....	7
2. Pengertian Program Televisi .....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KERANGKA TEORITIK .....	13
A. Kajian Keperpustakaan .....	13
1. Pesan Dakwah .....	13
a. Pengertian Pesan Dakwah .....	13
b. Sumber Pesan Dakwah.....	14
c. Tema Pesan Dakwah .....	19
d. Karakteristik Pesan Dakwah .....	19
2. Pesan Dakwah melalui Program Televisi .....	20
a. Pengenalan Program Televisi .....	20
b. Jenis – Jenis Produksi Program Televisi.....	22
c. Program Telaga Hati sebagai Media Dakwah.....	25

3. Analisis isi Kualitatif .....	26
4. Analisis Wacana.....	28
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	39
 BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Unit Analisis.....	45
C. Jenis dan Sumber Data .....	46
D. Tahap – Tahap Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Teknik Analisis Data.....	53
 BAB IV. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	56
A. PENYAJIAN DATA	
1. Sekilas Bedirinya Pondok Modern Darussalam Gontor .....	56
a. Sejarah Berdirinya Gontor TV .....	69
b. Sekilas Profil Program Telaga Hati.....	73
c. Sekilas Biografi Nara Sumber Telaga Hati .....	75
d. Format acara Telaga Hati .....	78
B. ANALISIS DATA.....	80
1. Teks Bagian Pertama.....	80
2. Teks Bagian Kedua .....	83
3. Teks Bagian Ketiga.....	86
4. Teks Bagian Keempat .....	91
C. HASIL TEMUAN DATA .....	94
1. Kunci Sebuah Kedisiplinan dan Kesuksesan .....	94
2. Cobaan dari sebuah Keteladanan .....	96
 BAB V. PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Kritik dan Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	