DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Persetujuan Pembimbing ii

Pengesahan Tim Penguji iii

Motto dan Persembahan iv

Pernyataan Pertanggungjawaban v

Abstrak vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Definisi Konsep 9
F. Sistematika Pembahasan 19

BAB II :KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Kerangka Teoritik 21
1. Media Dakwah 21
a. Pengertian Media Dakwah 21
b. Prinsip-Prinsip Media Dakwah 22
c. Jenis-Jenis Media Dakwah 24
2. Nirlaba 30
a. Perusahaan Nirlaba 30
b. Pemasaran Produk Nirlaba 31
3. Manajemen Redaksi 33
a. Manajemen Media 33
b. Penggunaan Gaya Bahasa 37
c. Konsep AIDDA Sebagai Pendukung Berita Komunikatif..... 40
d. Teori Agenda Setting 43
4. Majalah 44
a. Sejarah Singkat Majalah 44
b. Pengertian Majalah 45

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Macam-Macam Majalah …… 46
B. Penelitian Terkait …….. 49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian …….. 53
B. Kehadiran Peneliti …… 55
C. Lokasi Penelitian …….. 56
D. Informan ……... 57
E. Sumber Data ……. 57
F. Pengumpulan Data ……59
G. Analisis Data ……62
H. Pengecekan Keabsahan Data …… 66
I. Tahapan Penelitian ……67

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Setting Penelitian …… 72
B. Penyajian Data …… 83
C. Temuan Penelitian …….. 100

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan ……..116
B. Saran ……117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id