BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang berjudul MEDIA DAKWAH NIRLABA (Kajian Manajemen Redaksi Majalah "Wisatahati"), telah menyajikan data serta mengenalisis, sehingga mendapatkan kesimpulan sebagai berikut.

Manajemen redaksi majalah "wisatahati" membuat tema-tema yang berkaitan dengan peristiwa bulan depan. Ide untuk menentukan tema ini ditentukan melalui rapat redaksi tiap bulan. Dan untuk kelayakan berita, manajemen redaksi ini melalui beberapa tahap, mulai dari wartanawan, dilanjutkan untuk proses edit dan koreksi yang dilakukan oleh pimpinan redaksi, bagian *layout,* ke kepala divisi media dan pimpinan perusahaan, hingga naik percetakan.

Pemilihan pesan pada media massa yang berupa majalah wisatahati adalah pesan yang sebagian besar berbentuk *features*. Ada juga berita berupa *hot news* dan *spot news.* Serta berita pidato atau ceramah. Majalah "wisatahati" yang memiliki guru besar Ustadz Yusuf Mansur yang sudah terkenal dalam media massa, terutama televisi, yang dakwahnya menyeru pada ajakan untuk bersedekah, maka tidak lain juga isi dari majalah "wisatahati" ini adalah dakwah yang menyeru pada ajakan bersedekah untuk para penghafal Al-Qur'an.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Penelitian yang berjudul MEDIA DAKWAH NIRLABA (Kajian Manajemen Redaksi Majalah "Wisatahati"), Penelitian ini hanya sebatas meneliti mengenai manajemen redaksi yang mengupas tentang konten yang dijadikan sebagai berita dalam majalah wisatahati. oleh karena itu, peneliti memberikan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian yang terkait dengan isi majalah wisatahati terhadap respon pembaca majalah wisatahati.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id