

No.	Genre	Program
1.	Kajian Islam Aswaja	<ul style="list-style-type: none"> a. Ngaji Hikam b. Fiqih Kontemporer c. Tafsir Bumi Sholawat d. Kajian Hadits e. Kajian Sufi f. Kitab Kuning g. Kiswah h. Kiswah Event i. Apa Kata Bu Nyai j. Nderes Kitab Kuning k. Banawa Sekar
2.	News Magazine	<ul style="list-style-type: none"> a. Jurnal 9 Pagi b. Jurnal 9 Siang c. Jurnal 9 Petang d. Jurnal 9 Malam e. Jurnal 9 Sepekan f. Jurnal 9 On The Way g. Lensa Nahdliyin
3.	Talk Show	<ul style="list-style-type: none"> a. Hujjah Aswaja b. Sudut Pandang c. Rindu Makkah d. Klinik Islami

		<p>pemirsa.</p> <p>3) Tahap Ketiga</p> <p>Tahapan yang ketiga atau tahap terakhir eksistensi TV9 sebagai media dakwah adalah berkembang dan membangun kemampuan sendiri. Layaknya manusia yang notabene adalah benda hidup yang selalu berkembang, TV9 juga harus terus berkembang mengikuti perubahan yang ada layaknya makhluk hidup. dalam melakukan perubahan atau perencanaan, TV9 selalu mengukur dengan kemampuan yang ada dan kapasitas. Sehingga perubahan yang ada tidak nampak gebyar sesaat dan tidak ada kelanjutannya karena lupa kemampuan dan kapasitasnya.</p>
B	Strategi TV9 Surabaya Sebagai Media Dakwah	<p>Strategi TV9 dalam Penguatan eksistensinya sebagai media dakwah tidak lepas dari visi dan misi TV9 sebagai media televisi yang berhaluan Islam <i>Ahlussunnah Wal Jamaah</i> ala Nahdlatul Ulama. Dalam strateginya lebih banyak memperkuat konten keIslaman dan ke-NU-an tanpa</p>

