DAFTAR PUSTAKA

Adhyaksa, Dault, *Islam dan Nasionalisme*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005

Anam, Samsul, *Diktat Mata Kuliah Pengantar Manajemen Dakwah*

Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2004

Bahri, Zainul, *Kamus Umum*, Bandung: Angkasa

Bahtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 2001

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2011

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001

Burton, Graeme, *Membincangkan Televisi Sebuah Pengantar Kajian Televisi*, Yogyakarta: Jalasutra, 2011

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Jakarta: PT. Syamil Cipta Media

Fathi, Yakan, *Yang Berjatuhan Dijalan Da'wah*, Jakarta: Al-I'tishom Cahaya Umat, 2001

Halim, Syaiful, *Postkomodifikasi Media*, Yogyakarta: Jalasutra, 2013

Hartono, *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992

Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Salemba Humanika, 2011

Ismail, Ilyas & Hotman, Prio, *Filsafat dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana, 2011

Jayli, Hakim, *Televisi Kaum Santri*, Surabaya : TV9 Surabaya, 2013

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

J. Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2009

Kusnawan, Aep, *Komunikasi dan Penyiaran Islam,* Bandung: Benang Merah Press, 2004

Mc Quail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa,* Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996

Morissan, *Manajemen Media Penyiaran,* Jakarta: Kencana, 2008

Mu'amal, Hamidy, *Halal dan Haram Dalam Islam (trjmh),* Surabaya: PT. Bina Ilmu

Muhammad bin Ali, Adh-Dhabi'I,*Bahaya Mengekor Non Mislim*, Yogyakarta: Media Hidayah, 2003

Muhyiddin, Asep, *Metode Pengembangan Dakwah,* Bandung: Pustaka Setia, 2002

Mustafa, As-Siba'I, *Peradaban Islam Dulu, Kini dan Esok,* Jakarta: Gema Insani Press, 1993

Pipin, Syarifin, *Pengantar Ilmu Hukum,* Bandung: Pustaka Setia, 1998

Sastro Subroto, Darwanto,*Produksi Acara Televisi,* Yogyakarta: Duta Wacana University Press, 1992

Sobur, Alex, *Analisis Teks Media,* PT. Remaja Rosdakarya, 2009

Soekanto, Soerjono,*Sosiologi Suatu Pengantar,* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D,* Bandung: Alfabeta, 2008

Sugiyon, *Memahami Penelitian Kualitatif,* Bandung : Alfabeta, 2005

Syukir, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1983

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tim Prima Pena, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Gitamedia Press, 2006

Warsito, Hermawan, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1995

W. Griffin, Ricky, *Manajemen*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004

Yusanto, Muhammad Ismail, *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*, Jakarta: Khairul Bayan, 2003

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BIODATA PENULIS

Nama	: Mohammad Machrus
NIM	: B01212042
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Tempat Lahir	: Gresik
Tanggal Lahir	: 24 Januari 1994
Alamat Rumah	: Jln. Kebun Raya No. 32 RT. 3 RW. II Desa Banyutengah Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik
Alamat Kost	: Jl. Pabrik Kulit Gg. III, No. 29 Wonocolo Surabaya
Nomor HP	: +6285730200447
Latar Belakang Pendidikan	:

- TKM Roudlotul Ulum Banyutengah Panceng Gresik
- MI Roudlotul Ulum Banyutengah Panceng Gresik
- MTs Roudlotul Ulum Banyutengah Panceng Gresik
- MA roudlotul Ulum Banyutengah Panceng Gresik
- UIN Sunan Ampel Surabaya

  Jurusan Komunikasi

  Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

  Konsentrasi Radio Televisi Dakwah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

TRANSKRIP WAWANCARA

1. Bagaimana usaha TV9 sehingga bisa tetap eksis ditengah dominasi televisi komersial?

2. Strategi apa saja yang dilaksanakan sehingga bisa menjadi televisi Islami yang diminati masyarakat?

3. Sebagai media dakwah, apa keunggulannya dibanding media massa lainnya?

4. Agar sebuah program diminati pemirsa, apa saja kuncinya?

5. Misalnya ada program yang kurang diminati masyarakat, apakah langsung dihapus atau dimodifikasi agar disukai masyarakat?

6. Lebih banyak mana antara program produksi sendiri dan beli dari rumah produksi?

7. Sejak berdiri sampai sekarang, TV9 lebih banyak mana antara mendatangi dan didatangi pengiklan?

8. Bagaimana cara meyakinkan pengiklan agar memasang iklannya di TV9?

9. Keuangan adalah urat nadi perusahaan, sumber dana TV9 selama ini berasal dari mana saja?

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id