DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 7

C. Rumusan Masalah 8

D. Kajian Pustaka 8

E. Tujuan Penelitian 12

F. Kegunaan Hasil Penelitian 12

G. Definisi Operasional 13

H. Metode Penelitian 14

I. Sistematika Pembahasan 18

BAB II JUAL BELI DALAM ISLAM DAN *KHAMR* 20

A. Jual Beli dalam Islam 20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pengertian Jual Beli (*al-Bay'*) 20
2. Dasar Hukum Jual Beli (*al-Bay'*) 21
3. Rukun dan Syarat Jual Beli (*al-Bay'*)..... 23
4. Macam-Macam Jual Beli (*al-Bay'*) 25

B. Khamr..... 29
1. Pengertian Khamr 29
2. Larangan Jual Beli Khamr 35

BAB III PERDAGANGAN MINUMAN BERALKOHOL MENURUT PERATURAN WALIKOTA SURABAYA NOMOR 35 TAHUN 2010 PASAL 39 TENTANG SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN MINUMAN BERALKOHOL (SIUP-MB) 42

A. Pengertian Minuman Beralkohol..... 42
B. Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol 44

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PERATURAN WALIKOTA SURABAYA NOMOR 35 TAHUN 2010 PASAL 39 TENTANG SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN MINUMAN BERALKOHOL (SIUP-MB) 53

A. Berlakunya Peraturan Walikota Surabaya No 35 Tahun 2010 Pasal 39 tentang Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol (SIUP-MB) 53
B. Analisis Hukum Islam terhadap penjualan *khamr* dan minuman beralkohol 55

BAB V PENUTUP 60

A. Kesimpulan 60
B. Saran 61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id