ABSTRAK

Mahabbatus Sholichah, B012120039, 2016. *Studi Komparatif Model Dakwah Sunni dan Wahabi di Media Online Indonesia*, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunukasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci :Komparasi Dakwah, Pesan dakwah, Situs Blog

Penelitian ini merupakan studi komparatif tentang pesan dakwah sunni dan wahabi yang ditinjau pada situs blog. Masalah penelitian dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana pesan dakwah yang dilakukan aliran sunni dan wahabi. (2) Bagaimana perbedaan dan persamaan pesan dakwah aliran sunni dan wahabi dalam media sosial blog pada situs *http://qaulan-sadida.blogspot.com* dan situs *http://kajianislam.net*.

Untuk menjawab pertanyaan tersebut, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Pendekatan ini digunakan sebab dalam penelitian bermaksud menyelidiki pesan dakwah yang di *unggah* pada media sosial blog. Data yang diperoleh kemudian disajikan dalam bentuk penyajian data dan dianalisis dengan teori teknik analisis Isi.

Dari hasil analisis, peneliti menemukan bahwa dalam *unggahan* bulan Maret 2016 terdapat 8 *unggahan* dengan 3 kategori pesan dakwah, yakni: pesan aqidah, pesan syariah, pesan akhlak. Diperoleh data penelitian sebagai berikut: (a) Pesan aqidah sebanyak 7 pesan, (b) Pesan syariah sebanyak 5 pesan, (c) Pesan akhlak sebanyak 6 pesan.

Adapun komparasi yang ditemukan peneliti dalam pesan-pesan dakwah dari kedua *unggahan* tersebut adalah: (a) Dilihat dari segi persamaan:Mereka sama-sama berdakwah pada via internet pada situs blog (dakwah bil qalam) dan sama-sama berdakwah dengan tujuan ingin menopang dan menguatkan sistem nilai ajaran islam dengan tiga pilar, yaitu iman, islam, dan ihsan. (b) Dilihat dari segi perbedaan: Pesan dakwah yang di *unggah* pada situs http://qaulan_sadida.blogspot.com singkat, padat, dan teknik penyampaiannya diperkuat dengan dalil Naqli. Sedangkan pesan dakwah yang di *unggah* pada situs http://kajianislam.net isinya luas, menarik, teknik penyampaiannya digambarkan dengan sebuah perumpamaan dan diperkuat dengan dalil Aqli dan nukilan nasehat indah para ulama.

Dari kesimpulan diatas, peneliti memunculkan rekomendasi, bahwa kajian keilmuan semacam ini alangkah baiknya jika terus dikembangkan dan ditingkatkan sehingga dapat menjadi bekal bagi para penjuru dakwah untuk mulai berdakwah melalui media online pada media internet khususnya pada situs blog yang kian berkembang. Hendaknya penelitian selanjutnya adalah penelitian yang lebih mendalam pada unsur-unsur model dakwah (mailing list, chatting), sehingga sdapat ditemukan variasi-variasi baru dalam penggunaan pesan dakwah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id