DAFTAR ISI

HALAMAN COVER i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
E. Definisi Operasional 11
F. Sistematika Pembahasan 17

BAB II : PERSPEKTIF TENTANG STUDI KOMPARATIF MODEL DAKWAH SUNNI DAN WAHABI DI MEDIA ONLINE INDONESIA

A. Kajian Tentang Studi Komparatif 19
B. Kajian Tentang Metode Dakwah 20
   1. Pengertian Metode 20
   2. Pengertian Dakwah 22
   3. Pesan Dakwah 26
   4. Tujuan Dakwah 31
C. Kajian Tentang Sunni 34
   1. Pengertian Sunni 34
   2. Pokok-pokok Ajaran Ahlussunnah Wal-Jamaah 38

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Kajian Tentang Wahabi 43
1. Pengertian Wahabi 43
2. Hakekat Gerakan Dakwah 45
3. Konsep Ajaran Syaikh Muhammad 47
E. Kajian Tentang Media Online 57
F. Dakwah Melalui Media Online 56
1. Blog Sebagai Media Dakwah 59
2. Kelebihan Blog Sebagai Media Dakwah 61
3. Kekurangan Blog Pada Media Dakwah 61
G. Kerangka Teoritik 62
H. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 62

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian 64
B. Jenis Penelitian 66
C. Kehadiran Peneliti 66
D. Setting Penelitian 67
E. Sumber Data 68
F. Teknik Pengumpulan Data 70
G. Teknik Analisis Data 73
H. Teknik Pengecekan Dan Keabsahan Data 75
I. Tahap Penelitian 76

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Setting Penelitian 78
B. Penyajian Data Tentang Unggahan Pada Situs Blog 83
C. Hasil Temuan Penelitian 94

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 103
B. Rekomendasi 104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id