









































- 4) Allah dapat dilihat kelak di Syurga
- 5) Percaya bahwa ada makhluk halus yang diciptakan oleh Allah dari cahaya (nur) yang bernama malaikat
- 6) Jumlah malaikat hanya Allah yang mengetahuinya dan diantaranya ada yang disebut “Malaikat Katibin”
- 7) Al-qur’an adalah kalam Allah yang qodim, kitab suci yang paling akhir dan sempurna
- 8) Kitab suci al-Qur’an berada diatas akal manusia dan bukan sebaliknya
- 9) Allah yang mengutus para Nabi dan Rasul untuk menyampaikan ajaran-Nya pada manusia
- 10) Para Nabi dan Rasul yang wajib diketahui ada 25 dan Nabi Muhammad saw adalah Nabi dan Rasul yang terakhir (Khatamul ambiya’ wal mursalin)
- 11) Para nabi dan Rasul memiliki mu’jizat sebagai hujjah atas kebesaran risalah yang dibawa
- 12) Nabi Muhammad saw adalah makhluk yang paling mulia dan akan memberfi syafa’at di akhirat
- 13) Hari kiamat pasti terjadi
- 14) Pada hari kiamat amal manis akan ditimbang, orang beriman dan beramal shaleh akan masuk syurga, sedangkan orang kafir masuk neraka. Kehidupan di syurga dan di neraka bersifat kekal dan abadi



































berjalan dengan baik, sehingga dapat mengetahui informasi yang ada disekeliling kita, disamping itu, perkembangan dalam bidang komunikasi telah memperpendek jarak antar wilayah. Salah satu kecanggihan yang paling mutakhir adalah internet.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka *blog* sangat penting untuk menjadi media dakwah, atau menyalurkan pesan-pesan dakwah. Hal ini telah banyak dilakukan di Indonesia. Pada umumnya media sosial pada situs blog di Indonesia menyediakan waktu untuk kegiatan dakwah. Blog dapat juga bermanfaat sebagai media yang menyajikan dialog-dialog tentang berbagai masalah yang dihadapi oleh ummat Islam.

#### **F. Dakwah Melalui Media Online**

Dakwah melalui jaringan internet dinilai sangat efektif dan potensial dengan berbagai alasan, diantaranya: mampu menembus batas dan waktu dalam sekejap dan biaya serta energy yang relative terjangkau, pengguna jasa internet pada setiap tahunnya mengalami peningkatan, ini berarti berpengaruh pula pada jumlah penyerap misi dakwah. Para pakar dan ulama' yang berada di balik media dakwah via internet bisa konsentrasi dalam menyikapi setiap wacana dan peristiwa yang menuntut pada hukum syar'i. Dakwah melalui internet telah menjadi salah satu pilihan masyarakat. Berbagai situs mereka bebas memilih materi dakwah yang mereka sukai, dengan demikian





- e. Isi Blog umumnya selalu bertambah atau terupdate sesuai dengan tujuan blog.

Karena blog bermacam-macam jenisnya, maka tujuan blog juga dipengaruhi oleh jenis blog tersebut. Contohnya:

- a. *Tujuan Blog Pribadi* : bertujuan untuk memberikan informasi yang update tentang diri pemilik blog. Seputar pengalaman, hal-hal yang berkesan, catatan harian, catatan perjalanan pribadi, dan sebagainya.
- b. *Tujuan Blog Kesehatan* : bertujuan untuk memberikan informasi kesehatan terkini.
- c. *Tujuan Blog bisnis* : bertujuan untuk memberikan informasi terkini seputar bisnis sebuah perusahaan.

Saat ini banyak sekali Internet yang hadir dalam kehidupan masyarakat seperti *facebook, twitter, blog, dan lain-lain*. Media *blogspot* merupakan media informasi *online* yang saat ini berkembang begitu pesat. Sejak era reformasi, kesempatan untuk menyatakan kebebasan sangat besar. *Blog* sangat berperan penting untuk mengembangkan dakwah karena dakwah melalui blog hasilnya akan lebih efektif dibanding dengan dakwah konvensional. Media *blogspot* mampu menjangkau khalayak sasaran yang sangat luas, bahkan mampu menjangkau khalayak yang tidak terjangkau oleh media massa.





Rusyda, <i>Artikel Islami Pada Situs islamuda.com</i> , (KPI 2005)	menggunakan media internet sebagai media dakwah	<i>qaulan-sadida.blogspot.com</i> dan situs <i>KajianIslam. Net</i> dalam menyajikan informasi tentang agama Islam.
Lina Oktapiani Pane, <i>Model Dakwah Multikulturak Ustadz Hasan Basri</i> , (KPI 2013)	Sama-sama membahas mengenai model dakwah, menggunakan tehnik analisis komparatif	Menggunakan blog sebagai media dakwahnya
Rachmad wahyudi, <i>Pesan Dakwah Dalam Pengajian ( Studi Komparatif Pesan Dakwah Da'i dan Da'iah Dalam Ceramah Agama Di Pengajian Muslimat Al-Fadhilah Rukun Tetangga 01 / Rukun Warga 07 Karang Menjangan Kelurahan Mojo Kecamatan Gubeng Kota Surabaya )</i> , (KPI 2009).	Sama-sama menggunakan studi komparatif dalam mengkaji dakwah	Membandingkan model dakwah sunni dan wahabi