

ABSTRACT

Kholik, Abdul. (2016). *“Authentic Materials Selection in Hospitality Program at State Vocational High School (SMKN) 1 Buduran Sidoarjo”*. A thesis. English Teacher Education Department, Faculty of Education and Teacher Training, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. Advisor: Rizka Safriyani

Key words: Authentic Materials Selection, Hospitality Program

Authentic Materials are very helpful for the students of vocational high school to know the real use of English in the real context and to build the students' interest since there is no coursebook that can be ideal for any particular class (Brian, 2001) and teaching materials for vocational high school tend to be viewed as distinct and separate from general coursebook (Alan, 1995). Selecting authentic materials properly could make students interested, motivated, and possibly bring authentic learning. It can be acquired through careful selection process by considering some criteria. Therefore, this research has two research questions that need to be answered; those are what kinds of authentic materials used by the teacher and the criteria used by the teacher to select them to be used in English teaching in Hospitality program at SMKN 1 Buduran Sidoarjo.

The research used descriptive qualitative design and narrative approach was used since the focus of the research was to explore more on teacher's experience in using authentic materials to be used in English teaching of hospitality program. The data was collected through documentation and interview technique using document analysis checklist and interview guideline as the instruments of the research. Then the result of the study is presented narratively.

The result of the study showed that the teacher used both of two categories of authentic materials; those are authentic print materials such as bills, order forms, signs, pictures, etc. and authentic auditory materials such as videos, songs, etc. Selecting those authentic materials, the teacher considered four criteria, they are: 1) authentic materials should appropriate to basic competence and students need, 2) authentic materials should be interesting, 3) authentic materials should be understandable, and 4) authentic materials should up-to-date or do not seem obsolete to be used.

ABSTRAK

Kholik, Abdul. (2016). "*Authentic Materials Selection in Hospitality Program at State Vocational High School (SMKN) 1 Buduran Sidoarjo*". Skripsi. Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya. Pembimbing: Rizka Safriyani

Kata Kunci: Pemilihan *Authentic Materials*, Jurusan Perhotelan

Authentic Materials sangat bermanfaat bagi siswa sekolah menengah kejuruan untuk mengetahui penggunaan bahasa Inggris di dunia nyata dalam konteks yang nyata pula dan untuk menumbuhkan rasa ketertarikan siswa karena tidak ada buku ajar yang bisa ideal terhadap kelas-kelas tertentu (Brian, 2001) dan buku ajar untuk sekolah menengah kejuruan cenderung berbeda dan dibedakan dengan buku ajar pada umumnya (Alan, 1995). Memilih *authentic materials* dengan tepat dapat menjadikan siswa tertarik, termotivasi, dan kemungkinan menciptakan pembelajaran yang autentik. *Authentic materials* yang tepat dapat diperoleh melalui proses pemilihan yang hati-hati dengan mempertimbangkan beberapa kriteria. Oleh karena itu, dalam penelitian ini terdapat dua rumusan masalah yang perlu dijawab yaitu bentuk *authentic materials* apa yang digunakan oleh guru dan kriteria yang digunakan oleh guru untuk memilih *authentic materials* tersebut untuk digunakan dalam pengajaran bahasa Inggris di jurusan akomodasi Perhotelan di SMKN 1 buduran Sidoarjo.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan naratif karena fokus dari penelitian ini adalah untuk mencari informasi lebih jauh terkait pengalaman guru dalam menggunakan *authentic materials* yang digunakan dalam pengajaran bahasa Inggris di jurusan akomodasi Perhotelan. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan wawancara menggunakan ceklist untuk dokumen analisis dan panduan interview sebagai instrument penelitian. Kemudian hasil dari penelitian ini disajikan secara naratif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa guru menggunakan dua bentuk *authentic materials* yaitu *authentic print materials* seperti tagihan, struk pemesanan, simbol, gambar, dll. dan *authentic auditory materials* seperti video, lagu, dll. Dalam memilih *authentic materials* tersebut, guru mempertimbangkan empat kriteria, yaitu: 1) *authentic materials* harus sesuai dengan kompetensi dasar dan kebutuhan siswa, 2) *authentic materials* harus menarik, 3) *authentic materials* harus dapat dimengerti, dan 4) *authentic materials* harus yang terbaru atau tidak terlihat usang.