ABSTRAK

Baiti Rahmawati, NIM. B51212057, 2016. *(Hubungan Antara Strategi Penggunaan Bahasa Jawa Dan Bahasa Indonesia Dengan Persepsi Kepuasan Mad'u Pada Ceramah Dr. H. Darmawan, SH.I, MH.I di Wonocolo Surabaya).* Skripsi program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Bahasa Jawa, Bahasa Indonesia, Persepsi Kepuasan Mad'u.

Bahasa merupakan alat komunikasi yang dipakai oleh masyarakat bahasa untuk berinteraksi dengan sesama, dalam memilih penggunaan bahasa, setiap orang memiliki hak untuk menentukan bahasa apa yang akan dipakai, hal ini dipengaruhi oleh sikap bahasa dari masing-masing individu terkait dengan rasa kepemilikan serta kebanggaan terhadap bahasa mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan bahasa Jawa dan bahasa Indonesia oleh da'i dan hubungannya dengan persepsi kepuasan mad'u dalam ceramah yang dilakukan oleh Dr. H. Darmawan, SH.I, MH.I di Wonocolo Surabaya.

Objek penelitian ini adalah warga RT/001 dan RT/008 yang mengikuti ceramah yang disampaikan oleh Kyai Wawan pada peringatan Isra' mi'raj nabi Muhammad Saw di Jl. Pabrik Kulit Wonocolo.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi yakni mencari hubungan antara variabel satu dengan yang lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara strategi penggunaan bahasa Jawa dan bahasa Indonesia dengan persepsi kepuasan mad'u. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai yang menyatakan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ $(0{,}478104 > 0{,}361)$ yaitu pada taraf signifikansi 5% yang menyatakan bahwa terdapat korelasi atau hubungan.

Berdasarkan kesimpulan tersebut rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah dilakukan penelitian terhadap penggunaan bahasa (*language use*) sebagai kajian kesantuna bahasa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id