ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Motivasi Konsumen dalam Memilih Hotel Walan Syariah" adalah hasil penelitian untuk menjawab pertanyaan apa saja motivasi konsumen dalam memilih Hotel Walan Syariah dan bagaimana analisis motivasi konsumen yang paling dominan terhadap konsumen dalam memilih Hotel Walan Syariah.

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dnegan menggunakan sumber primer dan sumber sekunder yang selanjutnya dipaparkan serta dianalisa antara teori yang telah diangkat dengan pelaksanaan dan data lapangan yang diperoleh. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara di lapangan, studi kepustakaan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat beberapa sebab yang menimbulkan motivasi konsumen dalam memilih Hotel Walan Syariah, yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan ego, kebutuhan aktualisasi diri. Dari beberapa sebab motivasi tersebut, terdapat sebab yang paling mendominan yaitu kebutuhan fisiologis dan kebutuhan rasa aman. Dan konsep yang dijalankan sudah cukup baik meskipun mempersulit tamu yang akan menginap di Hotel Walan Syariah.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan kepada pihak hotel untuk selalu mengembangkan fasilitas sarana dan prasarana agar Hotel Walan Syariah lebih berkembang besar dengan konsep syariahnya. Dan dapat memperbaiki layanan yang masih dianggap kurang. Dan dapat memperluas promosi untuk lebih dikenal oleh masyarakat dengan cara memperluas jaringan, memperluas kerjasama dengan travel, dan menghidupkan kembali promosi melalui media sosial.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id