BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pemaparan peneliti di atas tentang analisis motivasi konsumen dalam memilih Hotel Walan Syariah, maka peneliti dapat menyimpulkan :

1. Ada beberapa alasan yang memotivasi konsumen untuk memilih Hotel Walan Syariah yaitu ; kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan ego, kebutuhan aktualisasi diri.

   Dari data yang dikumpulkan kebutuhan fisiologis yang mendasari konsumen adalah tersedianya fasilitas untuk beribadah, makanan yang terjamin halal. Merasa aman dan nyaman menjadi dasar dari kebutuhan rasa aman. Bertemunya dengan kelompok menjadi dasar konsumen untuk kebutuhan sosial. Mengutamakan sesuatu dengan mengurangi pandangan negatif menjadi dasar kebutuhan ego

   Sedangkan kebutuhan yang banyak dan sama pentingnya menimbulkan kebutuhan yang dinamakan aktualisasi diri.

2. Sedangkan dari motivasi konsumen yang paling dominan dalam memilih Hotel Walan Syariah sebanyak 7 konsumen/responden yang mendasari kebutuhan fisiologis dan kebutuhan rasa aman.

   Dari kebutuhan Sosial, ego dan aktualisasi diri memberikan respon lebih sedikit terhadap konsumen

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

1. Masyarakat dapat lebih mendukung dengan adanya Hotel Syariah, dengan banyaknya jumlah penduduk Muslim di Indonesia membuat kita tersadarkan untuk bisa menggunakan fasilitas yang sesuai dengan syariat Islam dan terhindar dari hal negatif atau yang bersifat kebathilan.
2. Dengan adanya Hotel Syariah dapat membuktikan kepada masyarakat bahwa Hotel Syariah memiliki perbedaan dengan hotel pada umumnya, dengan suasanya berbeda dan memudahkan konsumen yang khususnya kaum Muslim agar terdorong ingin menikmati fasilitas yang diberikan dari Hotel Syariah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id