DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TRANSLITERASI xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 8

C. Rumusan Masalah 8

D. Kajian Pustaka 9

E. Tujuan Penelitian 11

F. Kegunaan Hasil Penelitian 11

G. Definisi Operational 12

H. Metode Penelitian 13

I. Sistematika Pembahasan 17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II TEORI MOTIVASI DAN PERILAKU KONSUMEN 19

A. Teori Motivasi 19

B. Teori Perilaku Konsumen 30

BAB III DATA PENELITIAN 38

A. Pengertian Hotel Syariah..... 38

B. Hotel Walan Syariah 40

C. Alasan Konsumen dalam Memilih Hotel Walan Syariah 52

BAB IV ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL WALAN SYARIAH 58

A. Motivasi Konsumen yang Mendasari Konsumen dalam Memilih Hotel Walan Syariah 58

B. Analisis Motivasi yang Paling Dominan Terhadap Konsumen dalam Memilih Hotel Walan Syariah 62

BAB V PENUTUP..... 66

A. Kesimpulan 66

B. Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA 68

LAMPIRAN.....

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id