

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis mengadakan penelitian tentang Pengaruh Metode Dakwah Mauidah Hasanah Terhadap Spiritualitas Santri Di Yayasan Pondok Pesantren Darul Mustaghitsin Lamongan dan menganalisis data yang ada, maka penulis dapat mengungkapkan kesimpulan sebagai hasil akhir penelitian. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Merujuk pada rumusan masalah pertama: bawasanya metode dakwah mauidah hasanah berpengaruh terhadap spiritualitas santri di Yayasan Pondok Pesantren Darul Mustaghitsin Lamongan. Dengan perolehan perhitungan (r_{xy}) dengan rumus Person Product Moment adalah sebesar 0,583 yang berdasarkan interpretasi nilai (r_{xy}) terletak pada interval 0,40 – 0,599 yang berarti bahwa antara variabel X dan variabel Y terdapat hubungan yang sedang. Selanjutnya dikonsultasikan dengan table r baik pada taraf signifikansi 5% $r_{tabel} = 0,432$ dan taraf signifikan 1% $r_{table} = 0,537$. Dengan ini disimpulkan bahwa Hipotesis Kerja (H_a) diterima dan Hipotesis Nihil (H_0) ditolak.

2. Merujuk pada rumusan kedua: besarnya pengaruh Metode Dakwah Mauidah Hasanah terhadap spiritualitas santri Pondok Pesantren Darul Mustaghitsin Lamongan diperoleh menggunakan rumus Koefisien Diterminan dengan cara mengkuadratkan (r_{xy}) kemudian dikalikan 100% yang hasilnya adalah 33,98 % yang berarti memiliki pengaruh yang cukup berarti.

B. Saran-saran

Metode dakwah khususnya Mauidah hasanah dapat memberikan pengaruh yang positif terhadap spiritualitas santri, oleh karena itu penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Yayasan Pondok Pesantren Darul Mustaghitsin Lamongan agar lebih dapat menciptakan suasana yang dapat menambah minat santri untuk mengikuti kegiatan pondok. Bagi santri adalah harus taat dan tawwadu' kepada pengasuh atau pengurus pondok agar dalam menjalani kehidupan sehari-hari lebih bermakna. Karena pengasuh pondok tidak ingin santri-santrinya tersesat dalam kemungkaran. Pengasuh hanya ingin santri-santri melakukan kebaikan dijalan yang diridhoi oleh Allah SWT.
 2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk membuktikan kembali *Teori sosial pada Patron Klien* dengan obyek penelitian yang berbeda dengan jumlah sampel yang lebih besar.