

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan proses analisis dengan framing model analisis Gamson dan Modigliani oleh peneliti pada film “ *ketika tuhan jatuh cinta* “, maka pembedaan motivasi mencari ilmu dalam film ini adalah lebih dominan ke perangkat *exemplar* dan *appeal to principle*.

Data yang termasuk ke perangkat *exemplar* dan *appeal to principle* merupakan faktor eksternal dari penyebab timbulnya sebuah motivasi. Pesan dakwah yang terkait dalam film dan penelitian ini adalah tentang wajibnya menuntut ilmu, dimana setiap muslim wajib mencari ilmu

B. Saran

Dari penelitian diatas, penulis memberikan saran supaya penelitian analisis framing model Gamson dan Modigliani ini bisa diterapkan ke film-film lain atau ke media lain guna mencari makna-makna peristiwa yang ditampakkan media tersebut.