

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data, minat donatur dinyatakan baik. Secara keseluruhan variabel minat donatur mendapat nilai rata-rata 3,97 yang berarti mayoritas dari 100 responden rata-rata memberikan jawaban kuesioner “setuju” (dalam interval kelas $3,41 - < 4,20$). Hal menunjukkan bahwa iklan berpengaruh signifikan terhadap minat donatur untuk berzakat di Dompot Dhuafa Surabaya.
2. Berdasarkan uji statistik dengan regresi linear sederhana, diketahui bahwa variable iklan (X) menunjukkan nilai koefisien regresi positif, hal tersebut menunjukkan adanya arah positif atau hubungan searah dari variable iklan (X) dengan minat Donatur (Y). Hal ini dapat diartikan bahwa jika semakin meningkat iklan maka Minat Donatur akan semakin meningkat, begitu pula sebaliknya jika semakin menurun iklan maka minat Donatur akan semakin menurun. Model regresi linear berganda tersebut memiliki nilai koefisien korelasi sebesar 0.734 yang menunjukkan hubungan antara variable iklan dengan minat Donatur adalah positif dan kuat, karena nilai korelasi 0.734 terletak antara 0,60 sampai 0,799. Model regresi linear sederhana tersebut memiliki nilai koefisien determinasi sebesar 0.539 yang berarti menunjukkan kontribusi pengaruh variable iklan terhadap minat

Donatur sebesar 53.9%, sedangkan sisanya 46.1% dipengaruhi oleh variable lainnya selain variable iklan dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Saran untuk humas lembaga badan zakat

Disarankan pada lembaga badan zakat dalam menarik minat donatur perlu diperhatikan iklan-iklan yang dapat menarik minat donatur dalam berzakat. Dengan demikian donatur lebih berminat dalam berzakat karena adanya iklan-iklan yang dapat menarik minat donatur tersebut.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

Pada penelitian ini pastilah masih terdapat kekurangan, karena masih pertama kali dilakukan oleh peneliti. Salah satunya adalah pemilihan subjek yang dipilih secara acak dan hanya pada wilayah tertentu saja. Maka disarankan pada peneliti selanjutnya untuk benar-benar memilih subjek lebih selektif lagi.