

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagio, 2010, *Marketing In Business, edisi pertama*, Jakarta, MitraWacana Media.
- Angipora, Marius P., *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Arista, Elisabeth Desi, 2009, Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro, *“Pengaruh Iklan dan Brand Image terhadap minat beli konsumen Telkom Speedy kota Semarang.*
- Asri, Marwan, 1991, *Marketing*, Yogyakarta, AMP YKPN.
- Chudlori, Abd. Rahman dan Aun Falestien faletehan, DKK, 2011, *Panduan Penulisan skripsi Jurusan Manajemen Dakwah*, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel, Surabaya.
- Diana, Ilfi Nur, 2008, *Hadits-hadits Ekonomi*, Malang, UIN Malang Press
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi. Keempat, Semarang, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby, 2007, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung, PT.Karya Kita.
- Hamalik, Oemar, 2008, *Dasar-Dasar Pengembangan Kurikulum*, Bandung, Remaja Rosda karya.
- Haryati, Mimin, 2007, *Model dan Teknik Penilaian pada Tingkat Satuan Pendidikan*, Jakarta, Gaung Persada Press.
- Hasan, Ali, 2010, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- <http://eprints.undip.ac.id>, hal.15, diakses Tgl 27 Juli 2013
- Jannati, Muhammad Ibrahim, 2007, *Fiqih Perbandingan Lima Mazhab 2*, Jakarta, Cahaya.
- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, Jakarta, Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2005, Jakarta, Balai Pustaka.
- Koentjaningrat, 1991, *Metode Penelitian masyarakat*, Jakarta, Gramedia.

- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen pemasaran jilid 1*, Jakarta, Gelora Aksara Pratama.
- \_\_\_\_\_, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, , Jakarta, Indeks.
- \_\_\_\_\_, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat, 2003, *Metode riset untuk bisnis dan Ekonomi*, Jakarta, Erlangga.
- Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Machfoed, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Cakra Ilmu.
- Muhid, Abdul, 2010, *Analisis Statistik*, Surabaya, Duta Aksara.
- Mursid, M. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta Bumi Aksara.
- Narbuko, Cholid, 1997, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Nasution, S., 1996, *Metode Research*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Purba, Ezra Abraham, 2012, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya “*Pengaruh Promosi dan pelayanan terhadap minat beli Konsumen Matahari Departemen Store Tunjungan Plaza*.”
- Salim, Peter dan Yenny Salim, 1991, *Kamus besar Bahasa Indonesia kontemporer*, jakarta, Modern english press.
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Sentosa, Purbayu Budi, dan Ashari, 2005, *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS*, Yogyakarta, Andi.
- Singarimbun, 1989."Metode Penelitian Survei", Jakarta, LP3ES.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

\_\_\_\_\_, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung, Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, PT. Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy, 2001, *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta, Andy.

\_\_\_\_\_, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.

UU No. 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat

W. S. Wingkel, 1987 *Psikologi Pengajaran*, Jakarta, Gramedia.