

ABSTRAK

Tedi Hutomo Mulyo Wardoyo, B76210109, 2014: *Pengaruh Iklan Televisi Sepeda Motor Yamaha Versi Lagu Grup Band NOAH "Semakin Didepan" Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Sepeda Motor Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: *Pengaruh Iklan, Minat Beli Konsumen.*

Alasan utama sebuah merek menggunakan iklan di televisi adalah untuk memperkenalkan mereknya kepada para penonton dan penggunaan selebriti sebagai bintang iklan adalah personifikasi yang sesuai karena mereka dapat memperkuat *image* dan personality di miliki sebuah merek yang membedakan merek tersebut dengan merek lainnya.

Fokus penelitian ini terletak pada rumusan masalah yaitu, 1) apakah ada pengaruh iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH "Semakin Didepan" terhadap minat beli konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo? 2) jika ada, seberapa besar pengaruh grup band NOAH sebagai bintang iklan terhadap minat beli konsumen di dealer motor Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo. Kemudian setelah dilakukannya observasi pengujian data nilai pernyataan dari subyek, terdapat pengaruh iklan sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH "Semakin Didepan" terhadap minat beli konsumen di dealer motor Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo, hasilnya cukup tinggi. Ini bisa diketahui karena peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif, melalui penyebaran angket dengan subyek 40 orang. Kemudian data subyek dilakukan pengujian hipotesis.

Nilai yang didapat dari korelasi (N) 40 subyek skor rata-rata dari variabel x adalah 39,02500 dengan deviasi standart 5,279314. Sementara untuk rata-rata variabel y adalah 40,00000 dengan deviasi standart 5,661385. Setelah itu dilakukan penghitungan dengan rumus yang sudah disiapkan, hasil perhitungannya sebesar 11,792 dengan ketentuan taraf 0,05 pada ketentuan t tabel 2,021. Maka pengaruh tersebut dapat dilihat dari F hitung setelah dibandingkan dengan F tabel, $11,792 > 2,021$ dengan nilai yang diperoleh 0,886 dikategorikan punya tingkat hubungan yang sangat kuat. Korelasi product moment tersebut dapat berlaku untuk seluruh populasi, dengan demikian hipotesis H_0 ditolak sehingga H_a diterima yaitu ada Pengaruh Iklan Sepeda Motor Yamaha Versi Lagu Grup Band NOAH "Semakin Didepan" Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Dealer Motor Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo.

Dari penelitian tersebut dapat memperoleh beberapa rekomendasi antara lain, pemilihan selebriti sebagai bintang iklan juga perlu diperhatikan secara kusus dalam membawakan serta meningkatkan produk dan juga kesesuaian, kompetensi, serta pemahaman selebriti dengan produk yang dibawakan juga perlu diperhatikan demi peningkatan penjualan dan membangun maupun menjaga *image* dari produk tersebut, dan buat peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelusuran data yang mendalam untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan akurat.