

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang didapat bahwa, hipotesis yang di ajukan dalam penelitian ini (H_0) adalah Tidak ada pengaruh iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan”, terhadap minat beli konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo. Dari hasil analisis statistik Product Moment dengan bantuan program SPSS 20 *for windows*, diperoleh taraf signifikansi sebesar 0,000 dimana $< 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan ditolak, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu terdapat pengaruh iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan”, terhadap minat beli konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo.
2. Sedangkan rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini yang kedua adalah dampak iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan”, terhadap minat beli konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo. Dari hasil analisis statistik regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS 20 *for windows*, diperoleh bahwa besarnya korelasi antara variabel konsumen pada Dealer Yamaha dengan variabel pengaruh iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan” adalah 0,886 dengan

signifikansi 0,000, karena signifikansi ≤ 0.05 maka H_0 ditolak yang berarti H_a diterima sehingga ada hubungan yang signifikan antara iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan”, terhadap minat beli konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo. Kemudian pada tabel ANOVA, dapat diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 139,044 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, berarti model regresi yang diperoleh menunjukkan bahwa dapat digunakannya iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan”, untuk memprediksi minat beli konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo.

3. Selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan”, terhadap minat beli konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo. Dilihat dari hasil pengkuadratan harga koefisien korelasi menunjukkan bahwa 78,5% variabel konsumen pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra Sidoarjo dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel iklan televisi sepeda motor Yamaha versi lagu grup band NOAH “Semakin Didepan”. Sisanya sebesar 21,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

B. Rekomendasi

Berdasarkan atas simpulan yang didapat dari penelitian, maka dibawah ini diajukan rekomendasi-rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi program studi,

Penelitian ini merupakan hasil kerja keras dari peneliti sebagai tugas akhir dari mahasiswa saat menjalani skripsi sebagai syarat untuk

menjadi S-1. Diharapkan untuk bisa menjadi sumbangsih pemikiran dalam mengembangkan keilmuan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, khususnya Prodi Ilmu Komunikasi. Adanya sebuah hasil dari penelitian itulah kita bisa tahu dimana letak kekurangan dan keterbatasan diri meski tidak harus dapat hasil yang baik, paling tidak puas dengan apa yang kita lakukan, atau tidak dikatakan dapat hasil yang maksimal, tetapi dengan kerja keras penelitian ini bisa diartikan sebagai rasa tanggung jawab seorang mahasiswa. Untuk itu peneliti sangat berterima kasih kepada Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan untuk bisa melaksanakan tanggung jawab yang besar.

2. Bagi Instansi

- a) Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan dan bahan pertimbangan untuk mengevaluasi strategi pemasaran perusahaan dalam menjaga serta meningkatkan meningkatkan mutu produk. Pemilihan artis sebagai bintang iklan juga perlu diperhatikan secara khusus dalam membawakan serta meningkatkan produk dan juga kesesuaian, kompetensi, serta pemahaman artis dengan produk yang dibawakan juga perlu diperhatikan demi peningkatan penjualan dan membangun maupun menjaga *image* dari suatu produk tertentu.
- b) Untuk para konsumen motor Yamaha, sebagai konsumen harus jeli dan teliti dalam memilih produk kendaraan bermotor sesuai dengan keinginan konsumen dan jangan ikut-ikutan ataupun mudah termakan iklan televisi yang di kemas sedemikian rupa bagusnya dengan pemilihan artis sebagai bintang iklan produk. Sehingga memilih

produk tersebut bukan hanya dari iklannya saja tetapi lebih ke kualitas produknya

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengkaji keilmuan komunikasi terkait tentang minat beli konsumen yang disebabkan oleh bintang iklan disarankan untuk melihat faktor-faktor mana yang mempunyai pengaruh grup band NOAH sebagai bintang iklan dalam iklan televisi, juga diharapkan dapat memilih dan sebelumnya mengadakan survei terlebih dahulu agar dapat menyesuaikan variabel mana yang cocok untuk diteliti. Kemudian penelusuran data yang mendalam perlu dilakukan untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan akurat.