

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	10
F. Definisi Operasional	12
G. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	14
H. Metode Penelitian	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	17
3. Teknik Sampling.....	18
4. Variabel Dan Indikator Penelitian	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Teknik Analisis Data	22
I. Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. Kajian Pustaka.....	25
1. Pemasaran	25
2. Periklanan.....	26
3. Merek	34
4. Selebriti	39
5. Konsumen	41
6. Minat Beli.....	44
7. Dewasa	47
B. Kajian Teori	49
1. Teori Stimulus Respon.....	49
BAB III : PENYAJIAN DATA	
A. Gambaran Singkat Yamaha Motor Corp	52
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64

		C. Deskripsi Data Penelitian.....	67
BAB IV	:	ANALISIS DATA	
		A. Pengujian Hipotesis	83
		B. Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V	:	PENUTUP	
		A. Simpulan	98
		B. Rekomendasi	99

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 3.1. Struktur Organisasi dealer Surya Inti Putra (SIP).....	66
Tabel 3.1. Daftar Nama Responden (Sampel).....	69
Tabel 3.2.1. Alternatif Jawaban Variabel X.....	72
Tabel 3.2.2. Alternatif Jawaban Variabel Y.....	73
Tabel 3.3.1 Variabel X Item-Total Statistics.....	75
Tabel 3.3.2 Variabel Y Item-Total Statistics.....	75
Tabel 3.4. Reliability Statistics.....	78
Tabel 3.5. Case Processing Summary.....	79
Tabel 3.6. Tests of Normality.....	80
Tabel 4.1. Descriptive Statistics Product Moment.....	85
Tabel 4.2. Correlations.....	85
Tabel 4.3. Descriptive Statistics Analisis Regresi.....	86
Tabel 4.4. Correlations Analisis Regresi.....	87
Tabel 4.5. Model Summary^b Analisis Regresi.....	88
Tabel 4.6. ANOVA^b Analisa Regresi.....	89
Tabel 4.7. Coefficients^a Analisis Regresi.....	90
Tabel 4.8. Variables Entered/Removed^b.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Pertama Yamaha Motor.....	53
Gambar 3.2. Logo Sekarang Yamaha Motor.....	53
Gambar 3.3. Produk Yamaha Motor Corp.....	59
Gambar 3.4. Take Line Yamaha versi Dewa19.....	60
Gambar 3.5. Take Line Yamaha versi NOAH.....	60
Gambar 3.6. Penyerahan Simbolik Yamaha Motor kepada Band NOAH.....	62
Gambar 3.7. Band NOAH sebagai bintang iklan Yamaha Motor Indonesia.....	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1.1. Normal Q-Q Plot Of Hasil For Variabel Iklan Yamaha Versi Band NOAH.....	81
Grafik 3.1.2. Normal Q-Q Plot Of Hasil For Variabel Konsumen Dealer Yamaha.....	81
Grafik 3.2.1. Detrended Normal Q-Q Plot Of Hasil For Variabel Iklan Yamaha Versi Band NOAH.....	82
Grafik 3.2.2. Detrended Normal Q-Q Plot Of Hasil For Variabel Konsumen Dealer Yamaha.....	82