

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka Buku

- Anwar, Ali. 2009. *Stastitika untuk penelitian pendidikan*, Kediri: IAIT press.
- Aulia Firdaus, Riska. 2009. *Pengukuran Efektifitas Iklan Televisi Sepeda Motor Yamaha Versi Lagu Grup Band Dewa “Yamaha Semakin Didepan” Dengan Pendekatan EPIC Model (Pada Dealer Sepeda Motor Yamaha Timbul Jaya Motor Blitar)*. Skripsi UIN Malang.
- Asmajasari, Magdalena. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*, Malang : UMM Press.
- David, Aaker. 1997. *Building strong brand*, New York : free press.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurlock, E. B. 1994. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Jalaluddin, Rahmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Kartajaya, Hermawan. 1993. *Marketing Plus*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya cet IV*. Pustaka Utama, Grafiti. Jakarta.
- Kevin Lane, Keller. 1998. *Conzeptualizing, Measuring, And Managing Costumer Based Brand Equity*, Journal of marketing volume 52.
- Kotler, Amstrong, 1997. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran*. (Ahli Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli & Benyamin Molan), Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing Manajemen*, New Jersey : Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat, 2009 *Teknik Praktis Riset Komunikasi Jakarta* : Kencana Prenada Media Group.

- Mardalis. 1995. *Metode Penelitian Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.
- McCracken, Grant. 2000. *Who is the Celebrity endoser ? Cultural foundatios of endorsement process*, Journal of consumer research volume 16.
- Nuridin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespor.
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategi Marketing Plan*, Jakarta : PT. Gramedia pustaka Utama.
- Schiffman , Leon G. 2004. *Costumer behavior*, New York : McGraw Hill.
- Shiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2004, *Consumer Behavior*. Eighth edition, New York : Mc Graw Hill.
- Sendjaja, Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*, Jakarta : Universitas Terbuka, Depdikbud.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : CV Alfabeta.
- Suharsini, Arikunto.1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Sutrisno, Hadi. 2000. *Statistik Jilid 2*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Takeuchi, Toshie and chizuru Nishio. 2000. *The qualitative contents of television advertising and its penetration: the case in Japan*.
- Yasyin, Sulchan. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Amanah, Surabaya.

Daftar Pustaka Internet

- <http://aditnobaka.wordpress.com/2010/10/08/pengertian-konsumen/> diakses 1 Agustus 2014
- <http://anneahira.com/yamaha-motor-indonesia.htm> diakses 26 September 2013
- http://disdukcapil.sidoarjokab.go.id/?url=cp_prolay&kdproulay=04 diakses 05 Juni 2014
- <http://efendiii.wordpress.com/2009/04/18/pt-yamaha-motor-wwwyamaha-motorcom/> diakses 26 September 2013

<http://hasbihtc.com/sejarah-motor-yamaha-dari-masa-ke-masa.html> diakses 26
September 2013

<http://indonesiaindonesia.com/f/68893-teori-ivan-petrovich-pavlov-stimulus-respons/> diakses 1 Agustus 2014

<http://iwanbanaran.com/2013/09/15/inilah-alasan-yamaha-menggandeng-noah/> diakses 26 September 2013

<http://iwanbanaran.com/2012/11/17/yamaha-gandeng-noah-jumpa-fans-dan-konser-perdana-di-singkawang/> diakses 26 September 2013

<http://m.detik.com/oto/read/2013/08/16/160338/2332167/1208/> diakses 26
September 2013

<http://sdit-wahdatulummah.blogspot.com/2013/05/anak-bodoh-di-mata-guru.html?m=1> diakses 1 Agustus 2014

<http://yamaha-competition.blogspot.com/2011/12/deskripsi-speedy.html?m=1>
diakses 26 September 2013