DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR BAGAN x
DAFTAR TRANSLITERASI xii
BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 10
C. Rumusan Masalah 11
D. Kajian Pustaka 11
E. Tujuan Penelitian 14
F. Kegunaan Hasil Penelitian 14
G. Definisi Operasional 16
H. Metode Penelitian 17
I. Sistematika Pembahasan 12

BAB II : TEORI *IJĀRAH* DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
A. Pengertian *Ijārah* 24
B. Dasar Hukum *Ijārah* 29
C. Rukun *Ijārah* 31
D. Syarat *Ijārah* 32
E. Sifat *Ijārah* 38
F. Hukum *Ijārah* 39
G. Jenis-Jenis *Ijārah* 40
H. *Ujrah* (Upah) 40
I. Pembatalan dan Berakhirnya Akad *Ijārah* 45

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

J. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen 47

BAB III : MEKANISME PEMBULATAN TIMBANGAN PADA JASA *LAUNDRY* DI KAEY *LAUNDRY* SURABAYA

A. Gambaran Umum Tentang Perusahaan 62

B. Mekanisme Pembulatan Timbangan Di Kaey *Laundry*..... 67

C. Sistem Berlipatnya Tarif 69

BAB IV : ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PEMBULATAN TIMBANGAN DI KAEY *LAUNDRY* SURABAYA

A. Analisis Hukum Islam Terhadap Pembulatan Timbangan di Kaey *Laundry* 71

B. Analisis Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Pembulatan Timbangan Di Kaey *Laundry*..... 75

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 78

B. Saran 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAFTAR BAGAN

3.1 Struktur Organisasi..... 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id