

## ABSTRAK

Aditya Dwi Swandono, NIM. B76210110, 2013. “*Public Display Affection* Pasangan Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya Melalui Jejaring Sosial Path” Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Komunikasi Bermedia, Jejaring Sosial, Path, Pacaran

Maraknya pengguna jejaring sosial yang mengekspose kehidupan pribadinya, terutama dengan pasangan, menjadi dasar peneliti mengkaji lebih dalam. Dalam bahas populer, hal ini dikenal dengan istilah *public display affection*.

Fenomena ini diselami dengan pendekatan fenomenologi, dan terkategori dalam penelitian deskriptif kualitatif. Untuk mendapatkan jawaban dari fenomena tersebut, peneliti turut serta dalam kegiatan subyek penelitian, dan melakukan pembicaraan informal sebagai bagian dari teknik penggalan data.

Berdasarkan penelitian, diperoleh hasil bahwa *public display affection* merupakan bagian budaya jejaring sosial, yang bermula dari fitur “relationship” yang diberikan jejaring sosial Facebook.

Jejaring sosial merupakan produk dari teknologi modern yang secara tidak langsung menuntun mahasiswa untuk menjadi pengguna, karena dirinya yang dicitrakan sebagai generasi *up to date*. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa jejaring sosial merupakan media komunikasi sekaligus penunjang gaya hidup mahasiswa.

Fitur path memfasilitasi mahasiswa dalam mengumbar kemesraan baik secara verbal maupun nonverbal. Path juga menjadi alternatif bagi pengguna jejaring sosial yang bosan dengan budaya jejaring sosial lain yang tidak kunjung mengikuti perkembangan. Adanya Pengembangan Pemanfaatan Jejaring Sosial Path oleh Pasangan Mahasiswa, yang meliputi: 1) Saling Proteksi Hubungan dengan Komunikasi Bermedia 2) Mencitrakan Diri sebagai Kalangan Atas