

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
Bab I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	4
F. Definisi Konsep	5
G. Kerangka Pikir Penelitian	8
H. Metode Penelitian	10
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	10
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	14
3. Jenis dan Sumber Data.....	16
4. Tahap-tahap Penelitian.....	17
5. Teknik Pengumpulan Data	20

6. Teknik Analisis Data.....	21
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	23
I. Sistematika Pembahasan	26
J. Jadwal Penelitian	
BAB II : KAJIAN TEORITIS	28
A. Kajian Pustaka	28
1. Kebutuhan Dasar Manusia untuk Menjalin Hubungan.....	28
2. Komunikasi Bermedia sebagai Kebutuhan Baru.....	33
3. Pesan Verbal dan Nonverbal dalam Media	35
a. Pesan Verbal	36
b. Pesan Nonverbal	37
4. Teknologi, Jejaring Sosial dan Budaya Baru	41
a. Jejaring Sosial sebagai Produk Teknologi Komunikasi.....	41
b. Jejaring Sosial Path.....	46
c. Menyerap Informasi Melalui Path.....	47
d. Berbagi Ide, Karya dan Rasa Melalui Path	49
e. Budaya Baru “Public Display Affection” di Path.....	54
B. Kajian Teori	57
1. Teori Interaksi Simbolik	57
BAB III : PENYAJIAN DATA	61
A. Deskripsi Subyek Penelitian	61
B. Penyajian Data	64
1. Komunikasi Bermedia Melalui Jejaring Sosial Path.....	64
2. Bentuk <i>Public Display Affection</i> Pasangan Mahasiswa	69
3. Motivasi <i>Public Display Affection</i>	77

BAB IV : ANALISIS DATA	81
A. Temuan Penelitian	81
1. Budaya <i>Public Display Affection</i> Pasangan Mahasiswa Bermula dari Fitur Facebook.....	81
2. Jejaring Sosial Path Menarik Minat Pasangan mahasiswa untuk melakukan <i>Public Display Affection</i>	83
3. Bentuk <i>Public Display Affection</i> Pasangan Mahasiswa di Jejaring Sosial Path	87
a. Pesan Verbal	87
1) Mengungkapkan Perasaan dalam Status	87
2) Mengapresiasi Unggahan dengan Komentar	88
b. Pesan Nonverbal	88
1) Kemesraan dalam Foto.....	89
2) Pesan Cinta dalam Gambar	90
3) Kebersamaan di Berbagai Lokasi	90
4) Mendengarkan Lagu Cinta	90
5) Menonton Film Bersama Pasangan	91
6) Ekspresi dalam <i>Emoticon</i>	91
4. Motivasi Pasangan Mahasiswa dalam <i>Public Display Affection</i> di Jejaring Sosial Path.....	92
a. Menunjukkan Status Hubungan	92
b. Luapan Perasaan.....	92
c. Saling Proteksi Hubungan dengan Komunikasi Bermedia	93
d. Upaya Mengharmoniska Hubungan	95
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	95
 BAB IV : PENUTUP	 103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Informan	17
----------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pikir Penelitian	9
Bagan 1.2. Proses Analisis Data	23
Bagan 2.1. Konvergensi Teknologi	44