ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Dinamika Kelompok dan Budaya Konsumsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murābahah di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya". Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menitikberatkan pada penyajian data yang berbentuk angka atau kualitatif yang diangkakan (skoring) dengan menggunakan statistik. Sedangkan jenis penelitian ini adalah asosiatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau pun juga hubungan antara dua variabel atau lebih. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh secara simultan antara dinamika kelompok dan budaya konsumsi nasabah terhadap keputusan memilih produk pembiayaan murābahah di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya. 2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh secara parsial antara dinamika kelompok dan budaya konsumsi nasabah terhadap keputusan memilih produk pembiayaan murābahah di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 89 responden nasabah yang melakukan pembiayaan murābahah di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya. Sedangkan pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel yang digunakan jika populasi mempunyai anggota yang dianggap homogen, sehingga diperoleh anggota sampel yang representatif. Uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian berupa uji validitas dan uji realibilitas. Uji hipotesis menggunakan uji F (simultan) dan uji t (parsial).

Hasil penelitian adalah sebagai berikut: 1. Hasil uji F simultan menunjukkan bahwa variabel dinamika kelompok dan budaya konsumsi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murābahah di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya, dngan nilai signifikansi 0,02 lebih kecil dari 0,05 (Sig 0,02 < 0,05). 2. Hasil uji t Parsial menunjukkan bahwa variabel dinamika kelompok tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murābahah di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya dengan nilai signifikansi 0,859 lebih besar dari 0,05 (Sig 0,859 > 0,05). Sedangkan variabel budaya konsumsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murābahah di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya dengan nilai signifikansi 0,020 lebih kecil dari 0,05 (Sig 0,020 < 0,05).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id