BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh dinamika kelompok nasabah, dan budaya konsumsi nasabah terhadap keputusan memilih produk pembiayaan *murābahah* KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel dinamika kelompok (X_1), dan budaya konsumsi (X_2), secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan *murābahah* (Y) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu Sig 0,02 < 0,05.
2. Tidak terdapat pengaruh antara variabel dinamika kelompok (X_1) secara parsial terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan *murābahah* (Y) dengan nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,859 > 0,05. Dan terdapat pengaruh antara variabel budaya konsumsi (X_2) secara parsial terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan *murābahah* (Y) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu Sig 0,020 > 0,05.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka beberapa saran yang dapat dijabarkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya

   Sehubungan dengan semakin bertambahnya nasabah dalam memilih produk pembiayaan *murābahah*, maka penelitian yang berjudul pengaruh dinamika kelompok nasabah, dan budaya konsumsi nasabah terhadap keputusan memilih produk pembiayaan *murābahah* di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya dapat dijadikan acuan dalam kebijakan lembaga. Khususnya manajemen pemasaran harus lebih mampu meningkatkan promosi, mengetahui mana pangsa pasar yang dituju maupun inovasi produk. Karena dari hasil penelitian bahwa keputusan anggota memilih produk pembiayaan *murābahah* di KSPS BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Sawahan Surabaya disebabkan karena adanya dua faktor yaitu dinamika kelompok dan budaya konsumsi.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas variabel independen dengan variabel yang diperkirakan mempengaruhi keputusan memilih guna memperoleh penjelasan yang lebih baik tentang fenomena atau hal-hal yang berpengaruh terhadap keputusan memilih. Seperti pendapatan, pekerjaan, kualitas produk, dan hubungan nasabah dengan pegawai. Serta diharapkan bisa meneliti hal-hal yang dianggap janggal sehingga bisa menghasilkan sesuatu yang positif bagi banyak pihak khususnya pihak yang diteliti.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id