DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.

_____. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

_____. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Diskursu Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Premada Media Group.

Denesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Adittya Bakti.

Effendi, Sofian. 1991. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: IKAPI.

Hurlock, Elizabeth. 1998. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

James F. Engel, Roger D. Blackwell dan P.W Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Kasali, Rhenaldi. 1993 *Manajemen Periklanan*, (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti Press.

Kertamukti, Rama, 2015. *Stretegi Kreatif Dalam Periklanan*. Yogyakarta: Rajawali Press.

Kotler, Philip, Ab Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Lee, Carla Johnson. 2007. *Prinsip Pokok Periklanan (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.

Liliweri, Alo. 2012. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memperoleh Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hikmat, M. Mahi 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Moleong. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morisan, M.A, 2010 *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Mudjiono, Yoyon. 2012. *Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Jaudar Press.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: Rosda

Sandra Moriarti, Nancy Mitchell, William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.

Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promos (Edisi Pertama)*. Jakarta: Erlangga.

Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan, Manajemen Kiat Dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sukmana, Teddie. 2009. *Mengenal Rokok Dan Bahayanya*. Be Champion: Yogyakarta.

Tambaruka, Apriadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Trim, Bambang, 2006. *Merokok Itu Konyol*. Jakarta: Ganeca Exact.

Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi*. Massa Edisi Kedelapan, Jakarta: Kencana.

Weilbcher, M William. 1979 *Advertising*. New York: Macmillan Publishing.

Jurnal

Adityia Tarupay, Indra Fajarwanty Ibnu, Watief A. Rachman, *Perilaku Merokok Mahasiswa Di Kota Mkassar*, Jurnal Kesehatan, Universitas Hasanuddin

C. Calvin, "*Pengaruh Pesan Peringatan Kesehatan Terhadap Kesadran Merokok*", *Jurnal* Vol 2, No 12, 2016

Global Youth Tobacco Survey, 2006, Materi Penyajian Pada Sosialisasi Dan Advokasi Pengembangan Desa Dan Kelurahan Siaga Aktif, Bandung, 2011

Sri Hastuti, *Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi*, Jurnal Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Riau

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Internet

Http://Ilmukomunikasi.Blogspot.Com/2008/02/S-O-R-Theory.Html S-O-R Theory Diakses Tanggal 21 Juni 2016

Http://Posterina.Blogspot.Com/2015/04/Macam-Macam-Iklan Beserta-Contohnya.Html Diakses Pada Tanggal 16-04-2016 Pukul 22.00

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id