ABSTRAK

Destriana Sari, B06212045, 2016. *Korelasi Iklan Layanan Masyarakat Berhenti Merokok Di Televisi Terhadap Kesadaran Masyarakat Terhadap Bahaya Merokok* (Studi Pada Dusun Ngrame Desa Ngrame Kecamatan Pungging Kabupaten Mojokerto). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat berhen, Kesadaran Masyarakat

Ada dua persoalan yang di kaji dalam penelitian ini, yaitu: pertama apakah ada hubungan iklan layanan masyarakat berhentilah merokok terhadap kesadaran masyarakat akan bahaya merokok. Kedua sejauh mana hubungan iklan layanan masyarakat berhentilah merokok terhadap kesadaran masyarakat akan bahaya merokok. Adapun tujuan dari peneltian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya hubungan dan sejauh mana iklan layanan masyarakat berhentilah meroko terhadap kesadaran masyarakat akan bahaya merokok di Dusun Ngrame Desa Ngrame Kecamatan Pungging Kabupaten Mojokerto

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survai dan menggunakan rumus product moment. Dalam analisis ini data diperoleh jawaban H_a diterima dan H_0 ditolak dengan bukti nilai koefisien korelasinya 0,638. Sehingga terdapat korelasi yang kuat pada iklan layanan masyarakat berhentilah merokok di televisi terhadap kesadaran masyarakat akan bahaya merokok. iklan layanan masyarakat berhentilah merokok di televisi mempunyai korelasi yang kuat terhadap kesadaran masyarakat akan bahaya merokok dengan hasil t hitung > t tabel (7,989 > 1,985) dan P value (0.000 < 0,05). Maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga hasil dari t hitung adalah positif, maka pengaruh keduanya positif dan signifikan.

Bertolak dari penelitian ini beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan yaitu (1) Bagi orang yang merokok agar segera ditindak lanjuti yaitu dengan cara mulai mengurangi merokok, menghindari orang-orang yang merokok, tidak merokok di tempat umum. (2) Bagi penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan faktor-faktor atau variabel-variabel lain yang lebih luas agar menambah pemahaman. Selain itu dalam menambah wilayah penelitian tersebut dapat digeneralisasikan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id