DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBIING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR BAGAN xii
DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kajian Penelitian Terdahulu 7
F. Definisi Operasional 8
G. Kerangka Teori dan Hipotesis 13
H. Metode Penelitian 16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 16
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 17
3. Variabel dan Indikator Penelitian 17
4. Tahap-tahap Penelitian 18
5. Populasi dan Sampel 21
6. Teknik Pengumpulan Data 24
7. Teknik Analisa Data 25
I. Sistematika Pembahasan 29

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka
1. Televisi sebagai media komunikasi massa 31
2. iklan layanan masyarakat dan televisi 35
3. bahaya merokok bagi kesehatan 38
4. kesadaran masyarakat dan bahaya merokok 44
B. Kajian Teori
Teori S-O-R 47

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 52
1. Subyek Penelitian 52
2. Obyek Penelitian 53
3. Lokasi Penelitian 54

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Kondisi Geografis 54
b. Keadaan Alam.....55
c. Struktur Kepengurusan.....56
d. Kondisi Demografis 56
B. Deskripsi Data Penelitian..... 67
1. Perolehan Data Angket 67
2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 73
a. Uji Validitas 74
b. Uji Reliabilitas 77

BAB IV ANALISIS DATA

A. Pengujian Hipotesis 80
B. Pemabahasan Hasil Penelitian..... 92

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 95
B. Rekomendasi 96

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah Sampel yang di uji	24
Tabel 1.2	: Interprestasi Koefisien Korelasi	28
Tabel 2.1	: Tujuan Pesan Dan Media Komunikasi	34
Tabel 2.2	: Jenis Kebutuhan Dan Jenis Media	34
Tabel 3.1	: Presentae Umur Perokok	52
Tabel 3.2	: Luas Wilayah Dusun Ngrame	55
Tabel 3.3	: Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	57
Tabel 3.4	: jumlah penduduk berdasarkan rukun tetangga	57
Tabel 3.5	: Jumlah Penduduk Menurut Agama	59
Tabel 3.6	: Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel 3.7	: Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	61
Tabel 3.8	: Jumlah Perokok di Dusun Ngrame	62
Tabel 3.9	: Jumlah Sarana Peribadatan	63
Tabel 3.10	: Jumlah Fasilitas Kesehatan	64
Tabel 3.11	: Jumlah Sarana Pendidikan	65
Tabel 3.12	: Jumlah Pedagang	65
Tabel 3.13	: Jumlah Bidang Jasa	66
Tabel 3.14	: Jumlah Koperasi	66
Tabel 3.15	: Tabel Perolehan Angket Variabel X	69
Tabel 3.16	: Tabel Perolehan Angket Variabel Y	71
Tabel 3.17	: Uji Validitas Variabel X	75
Tabel 3.18	: Uji Validitas Variabel Y	76
Tabel 4.1	: Tabulasi Data Penelitian	81
Tabel 4.3	: Interprestasi Koefisien Korelasi	86

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	: Kerangka Teori	13
Bagan 2.1	: Teori S-O-R	49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: zat-zat yang terkandung dalam rokok	41
Gambar 3.1	: Gambar Tabel Reliabilitas Variabel X	78
Gambar 3.2	: Gambar Tabel Reliabilitas Variabel Y	79
Gambar 4.1	: Gambar tabel korelasi product moment	86
Gambar 4.2	: gambar uji signifikasi korelasi sederhana	91

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id