



kini sudah banyak diketahui oleh warga Surabaya, tidak hanya Surabaya tetapi bisa jadi kota-kota di luar Surabaya bahkan di luar Jawa Timur mengetahuinya. UKM Surabaya tidak hanya sebatas lingkup itu, justru yang lebih banyak diminati dalam UKM yakni usaha kuliner. Karena usaha kuliner di anggap mudah dalam pengembangan, inovasi dan pemasaran. Serta peminat kuliner dari mulai makanan kecil, makanan ringan hingga makanan beratpun banyak peminatnya. Oleh karena itu UKM lingkup kuliner sangat banyak modelnya. Tetapi tidak semua UKM diketahui lapisan masyarakat Surabaya, kebanyakan UKM hanya di ketahui oleh masyarakat menengah ke bawah, karena UKM sendiri artinya usaha kecil menengah. Lalu yang terakhir ada persepsi pada perkembangan infrastruktur di Surabaya. Surabaya kini lagi gencar-gencarnya mengembangkan infrastruktur dan sumber daya manusia. Tidak dapat di pungkiri bahwa setiap bulannya bahkan setiap harinya ada saja proyek yang sedang berjalan. Disini program kota telah membahas hasil pembangunan dari rumah bahasa yang kini menjadi tempat sasaran pelajar dan mahasiswa Surabaya untuk mengembangkan atau hanya sekedar belajar bersama berbahasa asing maupun indonesia sendiri. Tidak hanya rumah bahasa, tetapi perkembangan infrastruktur yang ada dalam bidang transportasi seperti pembangunan jalan frontage Ahmad Yani. Sebagian ada yang akan di gunakan untuk pemasangan trem atau kereta cepat, dan lainnya ada juga yang di bangun untuk jalan raya sebagai jalan alternatif dari jalan utama guna mengurai kemacetan yang kerap terjadi di sana. Besar harapan pemerintah kota surabaya agar warga mendukung sepenuhnya program-program kota yang sedang berlangsung, baik itu kebijakan terbaru dari ibu walikota maupun pembangunan infrastruktur di Surabaya.

