

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang	1
B.	Rumusan Masalah	6
C.	Tujuan	6
D.	Manfaat Penelitian	7
E.	Kajian Penelitian Terdahulu	8
F.	Definisi Operasional	9
G.	Kerangka Teori	11
H.	Metode Penelitian	14
	1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	14
	2. Unit Analisis	15
	3. Indikator Penelitian	17
	4. Teknik Sampling	21
	5. Teknik Pengumpulan Data	22
	6. Teknik Analisis Data	23
	7. Teknik Validitas dan Reliabilitas Data	23
I.	Sistematis Pembahasan	24

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka	26
1. Komunikasi Massa.....	26
a. Karakteristik Komunikasi Massa.....	28
b. Fungsi Komunikasi Massa.....	33
2. Berita Televisi.....	34
a. Berita	34
b. Program Acara Berita	35
3. Aspek-aspek Penting Berita.....	38
a. Unsur-unsur Berita.....	38
b. Format Berita	43
c. Sumber Berita.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.5 Bumper Titik Tengah
 Gambar 3.6 Struktur Perusahaan Metro TV Jawa Timur



