

ABSTRAK

Imam Sa'roni, B01212010 2016. Metode Dawah Bil Hal Dalam Film *Bajrangi Bhaijaan* Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Perilaku Prososial. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Metode Dakwah Bil Hal, Perilaku Prososial, Analisis Semiotika

Permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah : Bagaimana makna konotatif Metode Dakwah Bil Hal dalam film *Bajrangi Bhaijaan* Terhadap Perilaku Prososial? dan Bagaimana makna denotatif Metode Dakwah Bil Hal dalam film “Bajrangi Bhaijaan” Terhadap Perilaku Prososial?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis semiotika yang mengacu pada teori Roland Barthes dengan menggunakan teknik konotasi dan denotasi dalam mengungkapkan sebuah makna dari Metode Dakwah Bil Hal dalam film *Bajrangi Bhaijaan* Terhadap Perilaku Prososial. Sedangkan unit analisis dalam penelitian ini adalah dialog yang dilakukan, pemeranan, serta ilustrasi musik dalam Film *Bajrangi Bhaijaan*.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa Film *Bajrangi Bhaijaan* merupakan salah satu media dakwah yang memakai metode dakwah bil hal meliputi tolong menolong antar sesama tanpa mengurangi perbedaan agama. Menolong sesama manusia dalam rangka merealisasikan ajaran islam yakni dakwah bil hal dalam bentuk perbuatan nyata. metode dakwah bil hal dalam konteks masyarakat heterogen dari dua negara India dan Pakistan berhasil mengajak masyarakat untuk mengakhiri konflik yang terjadi. Dan metode dakwah bil hal dalam film *Bajrangi Bhaijaan* termasuk dalam dakwah *uswatun hasana* yakni dakwah yang dilakukan dengan akhlakul karimah, perilaku yang bagus dan amal perbuatan yang shaleh.

Skripsi ini hanya sebatas mengkaji tentang metode dakwah bil hal, diharapkan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan teori sosial dan memperdalam metode penelitian.