BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Subyek dan Lokasi Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi dari berbagai jurusan dan berbagai semester gasal yang telah memenuhi kriteria-kriteria yang ditetapkan oleh penelitian. Kriteria tersebut antara lain : a). Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif , b). Mahasiswa yang menggunakan siakad secara maksimal, c). Menghadiri perkuliahan, d). Mahasiswa semester gasal. Populasi dari penelitian ini adalah jumlah keseluruhan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi dari angkatan 2013 sampai dengan angkatan 2015 serta dari berbagai jurusan yang berada dibawah naungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Berikut rincian jumlah mahasiswa dari masing-masing prodi :

Tabel. 1.1

Data jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah Komunikasi 2013 - 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No	Unit	Angkatan	Status Akademik Mahasiswa
			Aktif
1	Bimbingan dan Konseling Islam	2013-2015	375
2	Ilmu Komunikasi	2013 – 2015	324
3	Komunikasi Penyiaran Islam	2013 – 2015	246
4	Manajemen Dakwah	2013 – 2015	202
5	PengembanganMasyarakat Islam	2013 – 2015	214
Total Mahasiswa			**1361**

**Data Base Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2015.*

Dari jumlah populasi penelitian diatas yang diketahui berjumlah 1361 orang dari keseluruhan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi, selanjutnya peneliti menentukan ukuran sampel untuk penelitian ini yang nantinya akan di laukan penggalian data. Ukuran sampel di ambil 50 % dari keseluruhan populasi yakni sejulah 680 orang. Sampel 680 orang atau responden ini kemudian terdiri dari mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi dari 5 program studi yakni Ilmu Komunikasi, BKI, PMI, KPI, dan MD yang masih berstatus mahasiswa aktif.

Subyek penelitian ini adalah mahasiswa yang dianggap menggunakan Siakad secara lebih maksimal untuk itulah peneliti mengeneralisasikan bahwa mahasiswa yang masih berada di semester bawah masih menggunakan siakad dengan lebih

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

maksimal di bandingkan dengan mahasiswa smester atas yang sudah tidak begitu maksimal menggunakan siakad.

2. Lokasi penelitian

1) Sejarah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Dakwah lahir di lingkungan IAIN Sunan Ampel surabaya pada tahun 1970 dengan SK Menteri Agama RI nomor 256 tahun 1970, tanggal 30 September 1970. Komitmen didirikannnya Fakultas dakwah pada saat itu adalah mengembangkan dalam rangka mengemban misinya meningkatkan kualitas keberagaman masyarakat.

Seiring dengan perkembangan kelembagaandan sumber daya manusia, secara berurutan pada tahun 1971 sampai dengan 1974 fakultas dakwah menetapkan dua jurusan, yaitu retorika dan jurnalistik. Kemudian pada tahun itu juga dibentuk jurusan dakwah sebgai penggabungan kedua jurusan tersebut.

Selanjutnya tahun 1982, dibukalah dua jurusan sebgai bentuk pengembangan fakultas dakwah, yakni jurusan Bimbingan Konseling Penyuluhan Masyarakat (BPM) dan Penerangan Penyiaran Islam (PPAI), yang untuk tahun 1997 berkembang menjadi 4 jurusan dengan berubah nama, yaitu KPI (Komunikasi Penyiaran Islam), BPI (Bimbingan Penyuluhan Islam), MD (Manajemen Dakwah), dan PMI (Pengembangan Masyarakat Islam). Dengan demikian sejak tahun 1997 hingga tahun 2000 fakultas dakwah memiliki 4 jurusan.

Sementara itu dengan dibukanya kran Wider Mandate oleh Departemen Agama, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya pada tahun 2000 mengajukan permohonan penyelenggaraan program studi umum (Sosiologi, Komunikasi dan Psikologi) pada Departemen Agama, dan tepat pada tanggal 18 September 2001, Departemen Pendidikan Nasional melalui Dirjen Pembinaan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pendidikan Tinggi yang ditandatangani oleh Prof. Dr. Satrio Sumantri Brodjonegoro memberikan rekomendasi pembukaan program studi umum di IAIN Sunan Ampel Surabaya, dengan nomor surat 2981/D/T/2001 melalui SK no E/283/2001. Departemen Agama, melalui Dirjen Pembinaan Kelmbagaan Agama Islam mengeluarkan SK penyelenggaraan Program Studi Komunikasi di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya. Dengan demikian secara yuridis formal penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, sejak dikeluarkannya SK tersebut telah dinyatakan tidak ada persoalaan.

Sebagai Apresiasi dan Improvisasi dikeluarkannya SK tersebut, program studi Ilmu Komunikasi yang ada di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya ini, melakukan penajaman program studi, dengan cara membuka minat studi yang tidak lain merupakan paket unggulan kompetitif tawaran program studi, disamping ciri keislamannya terus ditingkatkan. Adapun minat studi yang dimaksud, adalah Broadcasting, Public Relations dan Advertising. Dengan dibukannya minat studi tersebut membarikan harapan bahwa program studi ini hendak menyiapkan sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) yang memiliki basic kemampuan ilmu komunikasi secara teoritis dan praktis plus spirit keislaman yang paripurna. Dengan demikian, keberadaan program studi dengan segala minat studi yang dimilikinya menjawab persoalan subtantif tentang kelangkaan pakar komunikasi yang dimiliki umat islam.

2) Visi

Menjadi Pusat Pengembangan Dakwah Transformatif Berbasis Riset dan Teknologi

3) Misi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran bidang dakwah dan komunikasi berbasis riset dan informasi teknologi.

b) Mengembangkan penelitian dakwah dan komunikasi berskala internasional.

c) Mengembangkan pola pelayanan dan pemberdayaan masyarakat berbasis keilmuan, riset, dan spiritualitas.

4) Tujuan Fakultas Dakwah

a) Menghasilkan lulusan yang memiliki standar kompetensi akademik di bidang ilmu dakwah dan sosial secara profesional.

b) Menghasilkan riset yang unggul dan kompetitif di bidang ilmu dakwah dan sosial.

c) Menghasilkan pola pelayanan dan pemberdayaan masyarakat berbasis moralitas agama dan norma-norma sosial.[1]

5) Program Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Saat ini Fakultas Dakwah dan Komunikasi terdapat 5 Program Studi, yaitu :

1. Program Studi Ilmu Komunikasi

a. Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan salah satu program studi di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya. Program Studi ini berdiri pada tahun 2000 sebagai tindak lanjut dari wider mandate yang memberikan izin pada IAIN untuk membuka program studi non-Studi Islam. Saat ini Program Studi Sosiologi telah mendapatkan status akreditasi B.

b. Visi

[1] Data Base Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pusat Pengembangan Ilmu Komunikasi yang Unggul berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an

c. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan ilmu komunikasi berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an yang memiliki keunggulan dan berwawasan global.
2. Mengembangakan riset ilmu komunikasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
3. Melaksanakan pelayanan dan pemberdayaan masyarakat dalam perspektif ilmu komunikasi.[2]

d. Standart Kompetensi Lulusan

1. Kompetensi Dasar

Kompetensi dasar adalah kompetensi yang dimiliki oleh setiap mahasiswa (landasan kepribadian) sebagai dasar bagi kompetensi utama, kompetensi pendukung dan kompetensi lainnya.

Adapun kompetensi dasar lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut :

a. Memiliki ilmu tentang Islam serta mampu menerapkannya di masyarakat dalam menjalankan profesinya
b. Memiliki ketrampilan berbahasa Indonesia dan Asing yang menunjang profesinya.
c. Memiliki kecakapan partisipatif dan bertanggungjawab dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.
d. Memiliki sikap ilmiah dan bertanggungjawab terhadap ilmunya

[2] Data Base Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Kompetensi Utama

Kompetensi utama adalah kompetensi yang dimiliki oleh setiap mahasiswa sesudah menyelesaikan pendidikannya di program studi. Adapun kompetensi utama lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut :

a. Memiliki wawasan, pengetahuan dan kemampuan untuk memahami, menganalisis, serta memecahkan permasalahan komunikasi berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an
b. Memiliki pengetahuan dan keterampilan merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks lokal dan global berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an.
c. Memiliki motivasi, sikap, dan perilaku sesuai dengan etika profesi dalam mengembangkan profesionalisme di bidang komunikasi, dan bertanggungjawab terhadap pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an.
d. Memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan sistem informasi dan komunikasi serta mengembangkan kompetensi komunikasi sesuai dengan kebutuhan profesi, industri, dan sosial berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an.[3]

3. Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

a. Visi

Visi Program studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya adalah

[3] Dokumen 1 kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi, 2013. Hal 20.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

"Mengembangkan sebuah Program studi yang dapat menjadi pusat pengembangan ilmu pengembangan masyarakat Islam yang unggul dan kompetitif bertaraf internasional."

b. Misi

Misi Program studi Pengembangan Masyarakat Islam dirumuskan sebagai berikut;

1. Menyelenggarakan Pendidikan Ilmu Pengembangan Masyarakat Islam yang unggul dan berdaya saing internasional.
2. Mengembangkan penelitian ilmu Pengembangan Masyarakat Islam sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat sesuai dengan kompetensi Program studi[4]

c. Tujuan Program Studi

Tujuan Program studi Pengembangan Masyarakat Islam tersusun sebagai berikut;

1. Menghasilkan lulusan yang mempunyai kemampuan akademik di bidang dakwah pengembangan masyarakat islam secara profesional
2. Menghasilkan lulusan yang mempunyai keunggulan spesifik sesuai kompetensi program studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
3. Menghasilkan lulusan yang mendukung kompetensi lainnya dibidang kecakapan hidup/Softskill[5]

4. Program Studi Bimbingan Konseling Islam (BKI)

[4] Data Base Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2015.
[5] Dokumen 1 kurikulum Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam, 2013. Hal 07.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam berada didalam jurusan atau departemen Bimbingan dan Konseling Islam di bawah naungan Fakultas Dakwa yang kini menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, berdiri pada tahun 1996, tepatnya pada 27 Juni 1996 dengan Nomor SK pendirian PS. 55/PP.00.9/SK/P/96 dari Kementrian Agama. Dan Nomor SK Izin Operasional Dj.I/197/2009 yang bertanggal 14 April 2009. Program Studi Bimbingan Konseling Islam memiliki Akreditasi terakhir A (362) dan Nomor SK BAN-PT No.059/BAN-PT/Ak-XIV/S1/IV/2012.

1. Visi

Menjadi pusat pengembangan Bimbingan dan Konseling Islam yang Unggul dan Kompetitif

2. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan Bimbingan dan Konseling Islam yang memiliki keunggulan dan daya saing Internasional.
2. Mengembangakan riset Bimbingan dan Konseling Islam yang relevan dengan kebutuhan masyarakat
3. Mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat perspektif Bimbingan dan Konseling Islam.[6]

4. Peminatan dan Konsentrasi Belajar

1. Peminatan Konseling Keluarga

Diskripsi Alumni: Menjadi Konselor Keluarga, yang mampu menangani problema keluarga di antaranya: pra nikah,disharmoni, perceraian dst.

- Konseling Keluarga

[6] Data Base Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

- Konseling Anak dan Remaja
- Konseling Dewasa dan Manula
- Konseling Perkawinan
- Family Therapy

1. Peminatan Konseling Kemasyarakatan

Diskripsi Alumni: Menjadi Konselor Kemasyarakatan yang mampu menangani problema sosial di antaranya; Delinquency, Trafficking, Korban Bencana Alam dst

- Problema Sosial
- Sosioterapi
- Antropologi Sosial
- Rehabilitasi Sosial
- Konseling Krisis

2. Peminatan Konseling Komunitas

Diskripsi Alumni: Menjadi tenaga penasehat keagamaan di Rumah Sakit, BP4, Lapas, Pondok Sosial, BKKBN dan Lembaga Pendidikan Islam / Pesantren, dst.

- Konseling Sekolah
- Konseling Pesantren
- Konseling Rumah Sakit
- Konseling Berkebutuhan Khusus
- Konseling Penyandang Masalah Sosial[7]

5. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

[7]Dokumen 1 kurikulum Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam, 2013. Hal 15.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keberadaan jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya secara historis tidak terlepas dari sejarah berdirinya IAIN Sunan Ampel Surabaya itu sendiri. IAIN Sunan Ampel Surabaya resmi berdiri pada tanggal 5 Juli 1965 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. Soal. 20 Tahun 1965. Dalam perkembangan selanjutnya, tepatnya antara tahun 1966-1970 IAIN Sunan Ampel Surabaya tumbuh dengan pesat, hingga mampu membuka 18 fakultas yang tersebar di 3 propinsi (Jawa Timur, Kalimantan Timur, dan Nusa Tenggara Barat). Salah satu dari 18 fakultas yang dimaksud adalah Fakultas Dakwah Surabaya atau yang sekarang menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Fakultas Dakwah Surabaya berdiri dengan diawali pembentukan panitia persiapan yang di bentuk berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. 256 Tahun 1970, tertanggal 30 September 1970. Upaya panitia yang di ketuai oleh Drs. Salahuddin Hardy ini berhasil dengan baik dan lancar terbukti pada tanggal 20 Maret 1971 atau 22 Muharrom 1391 H Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya secara resmi dibuka. Pada tahun akademik pertama, memperoleh 48 mahasiswa dan masih berada di lantai dasar Fakultas Ushuluddin sampai dengan tahun 1976.

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam sendiri dalam lintas sejarah Fakultas Dakwah tercatat sebagai jurusan tertua dengan perjalanan sebagai berikut :

Tahun 1968 -1981 Fakultas Dakwah mempunyai 2 jurusan, yaitu : Jurusan Tbligh dan Penyiaran, dan Jurusan Agama dan Kepercayaan. Tahun 1982 – 1994 terjadi perubahan nama dari Tbligh & Penyiaran menjadi Jurusan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Penerangan dan Penyiaran Agama Islam (PPAI), sedangkan Jurusan Agama & Kepercayaan berubah menjadi Jurusan Bimbingan & Penyuluhan Masyarakat (BPM), kemudian pada tahun 1995 hingga sekarang terjadi lagi pergeseran nama jurusan dan penambahan jurusan baru di Fakultas Dakwah , yaitu PPAI menjadi KPI (Komunikasi Penyiaran Islam) dan BPM menjadi BPI (Bimbingan Penyuluhan Islam) serta pembukaan jurusan baru yakni Jurusan PMI (Pengembangan Masyarakat Islam) dan MD (Manajemen Dakwah) yang mulai menerima mahasiswa pada tahun 1997. Dan sekarang menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang di dalamnya menaungi 5 Prorgam Studi yakni Ilmu Komunikasi, Pengembangan Masyarakat Islam (PMI), Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Bimbingan Konseling Islam (BKI) dan Manajemen Dakwah (MD).

1) Visi dan Misi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Visi

Menjadi jurusan yang berkualitas dalam pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang komunikasi dakwah Retorika, Media Cetak, dan Radio Televisi.

Misi

Menghasilkan lulusan yang berkeahlian dan berketrampilan akademik dibidang dakwah dan mampu mentransmisikan ajaran islam dalam realitas kehidupan masyarakat.[8]

6. Program Studi Manajemen Dakwah (MD)

[8] Dokumen 1 kurikulum Program Komunikasi Penyiaran Islam, 2014. Hal 0.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Program studi Manajemen Dakwah merupakan salah satu jurusan yang terdapat dibawah naungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

1. Visi dan Misi Program Studi Manajemen Dakwah

   Berdasarkan keputusan Rektor No. in.02/1/pp.00.9/269/p/2013 ditetapkan bahwa visi dan misi program studi Managemen Dakwah adalah sebagai berikut:

   a. Visi

      Menjadi institusi pendidikan Manajemen Dakwah yan progresif, mampu beradaptasi dan *learning faster*.[9]

   b. Misi

      1) Melaksanakan transformasi keilmuan manajemen secara efektif.
      2) Meningkatkan riset aksi manajemen.
      3) Memperbanyak kolaborasi (network enhancement) dengan perusahaan akseleratif dan lembaga dakwah agar tercipta keselarasan antara teori dan praktek.
      4) Melakukan benchmarking dan transferring knowledge terhadap masyarakat dan organisasi dalam rangka ketauladanan manajemen.[10]

2. Tujuan berdirinya Prodi

   Tujuan berdirinya Program Studi Manajeman Dakwah adalah :

   a. Melahirkan lulusan yang unggul dan professional dibidang kewirausahaan islam dan kelembagaan islam.

[9] Dokumen 1 kurikulum Program Studi Managemen Dakwah, 2013. Hal 03.
[10] Ibid, hal 20.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Menghasilkan riset yang aplikatif dibidang maanajemen kewirausahaan islam dan kelembagaan islam.

c. Menciptakan pola kerjasama yang saling menguntungkan dengan lembaga atau perusahaan untuk memperkokoh pendalaman studi kemanajerialan.

d. Memproduksi teori-teori kontemporer dan model-model pengelolaan organisasi yang selaras dengan perkembangan era.

3. Sasaran Program Studi Manajemen Dakwah

a. Menyusun desain kurikulum dan struktur silabi yang memiliki komposisi 30% praktek dan 70% teori dikelas.

b. Menggalakan kerjasama dengan lembaga/perusahaan untuk mensupport program pencapaian kompetensi mahasiswa dengan melibatkan dosen.

c. Menjalankan system perkuliahan berbasis e-learning dengan model pembelajaran kooperatif untuk menjamin kelancaran dan pengayaan materi sehingga tumbuh keterampilan peserta didik.

d. Mengarahkan penelitian dosen dan penulisan skripsi mahasiswa untuk menghasilakan dokumen riset aplikatif.

e. Menjalankan system student advisory untuk membantu memaksimalkan pelayanan kepada mahasiswa.

f. Mengembangkan hasil penelitian menjadi pseudo teori dan model-model pengelolaan organisasi yang selaras dengan perkembangan era.[11]

B. Dekripsi Data Penelitian

[11] Ibid, hal 21.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tema dalam penelitian ini adalah tingkat penggunaan dan kepuasan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi Penelitian ini berusaha mengetahui seberapa jauh tingkat penggunaan siakad bagi mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi dalam menggunakan fitur-fitur yang ada didalam siakad sendiri, selain itu penelitian ini juga berusaha mengetahui seberasa besar tingkat kepuasaan mahasiswa dalam pelayanan yang diberikan oleh siakad terkait sudahkah mewakili mahasiswa dalam pemenuhan informasi seputar perkuliahan mereka. Mahasiswa yang dimaksud disini adalah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi. dari berbagai jurusan dan berbagai semester gasal yang telah memenuhi kriteria-kriteria yang ditetapkan oleh penelitian. Kriteria tersebut antara lain : a). Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif , b). Mahasiswa yang menggunakan siakad secara maksimal, c). Menghadiri perkuliahan, d). Mahasiswa semester gasal, selain itu keaktifan mahasiswa di hari perkuliahan juga menjadi salah satu faktor yang di pertimbangkan peneliti, mahasiswa semester bawah yang notabennya masih dan pasti sehari-harinya berada di kampus mempermudah penggalian data.

Setelah subyek penelitian di tentukan selanjutnya peneliti menentukan populasi dan sampel penelitian. Populasi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berstatus sebagai mahasiswa aktif dari semua program studi yakni Ilmu Komunikasi, PMI, BKI, KPI dan MD adalah sebesar 1361. Selanjutnya dari jumlah tersebut dapat diambil ukuran pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan presentase sederhana yakni 50 % dari jumlah populasi keseluruhan yang kemudian menjadi 680 responden.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari hasil perhitungan diatas maka diketahui dapat diambil sampel sebanyak 680 orang. Dari sampel 680 responden tersebut diambil dari berbagai jurusan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi agar dapat merata dan mewakili yang selanjutnyta di lakukan penggalian data berupa data angket dan observasi, yakni:

1. Data Angket

Sebelum data disajikan sebagaimana tujuan penelitian ini yaitu ingin mengetahui Tingkat penggunaan dan kepuasan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi.. Dari penelitian ini yang menjadi responden adalah 680 orang yang sesuai kriteria. Sedangkan untuk aturan score atau nilai untuk masing-masing pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Variabel 1 Penggunaan Siakad
   - Untuk jawaban score Ya score 2
   - Untuk jawaban score Tidak score 1
b. Variabel 2 Kepuasaan Siakad
   - Untuk jawaban score Ya score 2
   - Untuk jawaban score Tidak score 1

2. Data Observasi

Untuk alat pengumpulan data kedua adalah observasi. Dalam observasi yang peneliti lakukan, peneliti mendapatkan data tentang gambaran mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang tingkat penggunaan dan kepuasaan dalam bersiakad, oleh karena itu setelah peneliti menyebarkan angket, peneliti melakukan observasi kepada sebagian sampel penelitian. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah jawaban yang diberikan ke angket sesuai dengan perilaku sampel atau tidak. Sejauh observasi yang dilakukan oleh peneliti pada 15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Maret 2016 dengan mengikuti aktitas mahasiswa yang menggunakan Siakad selama satu minggu, ternyata sebagian besar perilaku yang di tanyakan dalam angket sesuai dengan perilaku sehari-hari. Yaitu tingkat penggunaan siakad pada mahasiswa semester 1, 3, dan 5 sebagian menggunakan siakad secara optimal dan mengetahui fungsi dari fitur-fitur yang ada didalam siakad sebagian juga tidak begitu mengetahui. Sedangkan untuk tingkat kepuasaan penggunaan siakd sendiri oleh mahasiswa dirasakan sudah sangat maksimal mereka sebagian besar menemukan apa yang mereka cari dan butuhkan saat bersiakad untuk itulah kepusaan bersiakad sebagian besar di rasakan oleh mahasiswa yang tercatat sebagai sampel didalam penelitian ini.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti telah diketahui sebagaimana data yang telah diperoleh dari lapangan menunjukkan hasil rekapan yang terdapat pada tabel Rekapitulasi data variabel 1 dan 2 di lampiran terakhir. Namun, pada dasarnya untuk variabel penggunaan siakad ini memiliki 4 bidang pertanyaan dengan hasil presentase sebagai berikut :

Tabel 2.2

Hasil presentase variabel Penggunaan

No.	Pertanyaan	Frekuensi	Presentase %
1.	Penggunaan dalam mengakses Portal	141	20,74%
2.	Penggunaan dalam mengakses informasi perkuliahan	165	24,27%
3.	Penggunaan dalam mengakses informasi perkuliahan mahasiswa	194	28,53%
4.	Penggunaan dalam mengakses informasi laporan mahasiswa	180	26,48%
	Total	680	100%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keempat bidang pertanyaan yang menjadi acuan dalam penggunaan siakad ini merupakan deskrisi dari variable penggunaan, antara variable penggunaan dan kepuasan merupakan dua hal yang tidak bias dipisahkan sepertihalnya dua sisi mata uang. Untuk itulah keempat variable penggunaan ini masing-masing memuat variable kepuasaan sesuai bidangnya dan kemudian responden yang menetukan skor pada masing-masing pertanyaan sesuai dengan urutan bidang yang menjadi prioritas atau sering di gunakan oleh mahasiswa. Yang pertama, penggunaan dalam mengakses portal informasi. Untuk pertanyaan ini dari 680 responden sebanyak 165 responden atau 24,27% responden memberikan skor yang tinggi. Portal adalah menu yang berisi/ menampilkan seluruh informasi user dari aplikasi SIM Akademik IAIN, dalam hal ini user mahasiswa di dalamnya memuat beberapa variable kepuasaan yakni terkait informasi biodata mahasiswa, publikasi IAIN, forum kelas dan pesan.

Kedua, penggunaan dalam mengakses informasi perkuliahan, di dalamnya memuat variable-variabel kepuasan seperti kurikulum jurusan dan kuliah semester. Pada pertanyaan ini sebanyak 24,27 % atau setara dengan 165 responden memberikan skor tinggi yang berarti responden sering menggunakan siakad untuk keperluan tersebut dan merasakan kepuasaan setelah menggunakannya.

Ketiga, penggunaan dalam mengakses informasi perkuliahan mahasiswa. Menu Perkuliahan (Mhs) digunakan untuk memenejemen segala yang berhubungan dengan system perkuliahan (Mhs) yang ada di IAIN. Pertanyaan ini memuat beberapa variable seperti Kartu rencana studi (KRS), jadwal perkuliahan, absensi, KKN, skripsi dan form yudisium. Untuk pertanyaan ini memiliki skor tertinggi yakni hanya sebanyak 194 responden atau sebesar 28,53%.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keempat, penggunaan dalam mengakses informasi laporan mahasiswa. Laporan(Mhs) adalah bukti tertulis yang digunakan oleh admin sebagai bukti pengerjaan dalam bentuk mingguan, bulanan atau tahunan didalamnya memuat beberapa varian yakni informasi Kartu asil studi (KHS), kemajuan belajar, daftar nilai, transkrip, riwayat menggulang dan keuangan. Untuk pertanyaan ini mendapatkan skor yakni sebanyak 26,48% atau 180 responden, hal ini dikarenakan variable kepuasan yang ada didalamnya merupakan yang sering di gunakan mahasiswa ketika menggunakan siakad.

Penyajian data variabel 1 (Penggunaan Siakad)

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	342	50, 25%
2.	Tidak	338	49,75%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 1 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan responden dalam mendapatkan informasi terkait biodata mahasiswa yakni sejumlah 342 responden atau 50,25 % menyatakan mereka mencari informasi tentang daftar ulang atau heregistrasi kuliah melalui siakad yakni 49,75% atau 338 responden tidak menggunakan siakad untuk mengetahui informasi terkait. Biodata mahasiswa adalah menu yang menampilkan biodata mahasiswa. Biodata mahasiswa pada system ini bisa dikelola oleh mahasiswa, pada menu ini mahasiswa juga bisa melakukan perubahan data, apabila terdapat data yang salah atau memasukkan data yang belum terisi.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.	Ya	344	50,55%
2.	Tidak	336	49,45%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 2 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam publikasi IAIN sebanyak 50,55% atau 344 reponden menyatakan kebutuhan mereka dalam bersiakad untuk publikasi ini sudah sangat terpenuhi, sedangkan 49,55% sisanya atau sebanyak 336 responden menjawab tidak terpenuhi. Publikasi adalah menu yang digunakan untuk menyimpan data publikasi yang nantinya akan tampil pada halaman utama system, dimana dibedakan berdasarkan jenisnya dan menu publikasi ini hanya bisa dikelola oleh mahasiswa.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	365	53,71%
2.	Tidak	315	46,29%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 3 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam mendapatkan informasi terkait forum kelas sebanyak 46,29% atau 270 responden menjawab tidak, sedangkan 53,71% atau 410 responden menjawab bahawa siakad membantu mahasiswa dalam mendapatkan informasi tersebut. Forum adalah sebagai sarana komunikasi antara Dosen dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mahasiswa untuk mendiskusikan tentang mata kuliah, pada SIM akademik terdapat 3 forum yaitu Materi , Tugas, dan Diskusi. Materi merupakan mata kuliah/bahan kuliah yang akan diajarkan dalam proses belajar mengajar, Tugas merupakan pekerjaan perkuliahan yang harus dikerjakan oleh mahasiswa yang bersangkutan, dan Diskusi yang merupakan tempat untuk bertukar pemikiran untuk setiap mata kuliah yang ada dan semua ini hanya bisa dikelola oleh mahasiswa.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	365	53,71%
2.	Tidak	315	46,29%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 4 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam mengakses pesan dari 680 responden, sebanyak 53,71% atau 365 menyatakan siakad memenuhi kebutuhan mereka dalam mengakses pesan di dalam siakad dan sisanya yakni 46,29% atau 315 responden menyatakan tidak. Pesan merupakan perintah, amanat atau permintaan yang dikirim kepada karyawan dan dosen, dan mahasiswa tidak terlalu sering menggunakan menu ini.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	419	61,70%
2.	Tidak	216	38,30%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	Total	680	100%

Kuesioner No. 5 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam mengetahui informasi kurikulum jurusan, sebanyak 61,70% atau 419 menjawab siakad memenuhi kebutuhan mereka dalam mengetahui kurikulum jurusan meraka dan sisanya yakni sebanyak 216 atau 38,30% menyatakan tidak karena mereka tidak begitu memperhatikan tentang kurikulum yang digunakan bahkan kurikulum jurusan sekalipun.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	440	64,63%
2.	Tidak	240	35,37%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 6 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk mengetahui kuliah semester mahasiswa sebanyak 64,63% atau 440 menjawab Ya yang artinya kebutuhan mereka untuk mengetahui informasi kuliah semester terpenuhi, sedangkan sebanyak 240 responden atau 35,37% mengatakan tidak terpenuhi karena mereka tidak begitu sering membuka menu kuliah semester yan didalamnya terdapat data kelas sebaran persemesternya.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.	Ya	421	62,04%
2.	Tidak	259	37,96%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 7 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk KRS sebanyak 62,04% atau 421 responden menyatakan sudah terpuaskan dan 259 atau 37,96% menjawab tidak atau belum terpuaskan, hal ini dikarenakan kurangnya intensitas mahasiswa dalam menggunakan siakad dan mahasiswa lebih mengedepankan informasi terkait lulus atau tidaknya mahasiswa pada matakuliah tersebut. KRS adalah kartu yang berisi daftar mata kuliah yang akan diikuti oleh setiap mahasiswa dalam satu semester, Kartu ini juga dapat didownload dan dicetak oleh mahasiswa bersangkutan.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	417	61,31%
2.	Tidak	263	38,69%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 8 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk jadwal kuliah dari 680 responden, 417 dari mereka atau 61,31% menyatakan menggunakan dan terpuaskan sedangkan 263

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

atau 38,69% menyatakn tidak menggunakan yang artinya tidak terpuaskan. Jadwal kuliah adalah menu yang berfungsi untuk melihat jadwal matakulih mahasiswa, pada menu ini mahasiswa bisa mengetahui jadwal perkuliahan mingguan maupun jadwal perkuliahan harian. Jadwal kuliah sangat penting untuk mahasiswa.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	364	53,45%
2.	Tidak	316	46,55%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 9 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk melihat absensi sebanyak 53,45% atau 364 responden dan 316 responden atau 46,55% menyatakan tidak menggunakan. Absensi adalah menu yang berfungsi untuk mengecek/ melihat presentasi absensi per matakuliah mahasiswa. Namun pada kebiasaan mahasiswa lebih sering melihat absensi pribadi dosen yang dibawa ketika melalukan perkuliahan.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	410	60,33%
2.	Tidak	270	39,67%
	Total	680	100%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kuesioner No. 10 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam mendapatkan informasi terkait KKN sebanyak 60,33% atau 410 menjawab terpenuhi dan sisanya yakni 39,67% atau 270 responden menjawab tidak menggunakan siakad untuk hal tersebut karena beberapa responden masi berstatus maasiswa semester awal dan belum berkaitan dengan KKN. Kuliah Kerja Nyata adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	452	66,40%
2.	Tidak	228	33,60%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 11 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk mengetahui informasi terkait skripsi sebanyak 66,40% atau 452 responden menyatakan sudah terpenuhi dan 228 responden atau 33,60% menyatakan belum atau tidak terpenuhi. Menu ini akan menampilkan semua data yang berhubungan dengan skripsi, yaitu dari bimbingan sampai hasil dari sidang skripsi mahasiswa.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	416	61,09%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2.	Tidak	264	38,91%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 12 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk mengetahui informasi terkait form yudisium sebanyak 61,09% atau 416 responden memilih ya, sedangkan sebanyak 38,91% atau 264 responden menyatakan belum atau memilih tidak, karena menu ini hanya digunakan leh mahasiswa semester atas saja. Daftar Yudisium pada system ini berfungsi untuk menampilkan form yudisium, dimana form ini digunakan apabila mahasiswa akan melakukan proses perubahan/ update data skripsi.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	449	65,95%
2.	Tidak	231	34,05%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 13: : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk mendapatkan KHS sebanyak 449 responden atau 65,95% menyatakan menggunakan siakad untuk melihat KHS, namun tidak sedikit pula yang menyatakan tidak yakni sebanyak 34,05% atau 231 responden. KHS adalah kartu yang menunjukkan nilai dan prestasi mahasiswa pada semester tertentu. Kartu Hasil Studi dapat didownload dan dicetak oleh mahasiswa bersangkutan. KHS sangat penting untuk mahasiswa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	357	52,50%
2.	Tidak	323	47,50%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 14 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk melihat kemajuan belajar dari 680 responden sebanyak 357 atau 52,50% menyatakan sudah terpenuhi dan sisanya yakni 323 responden atau 47,50% menyatakan belum atau tidak terpenuhi. Kemajuan Belajar merupakan daftar nilai yang telah dilalui mulai dari semester awal sampai semester terakhir yang telah dilalui. Banyak dari responden yang tidak menggunakan menu ini selama perkuliahan.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	356	52,46%
2.	Tidak	324	47,54%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 15 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam mendapatkan informasi daftar nilai sebanyak 356 responden atau 52,46% menjawab ya. Sedangkan sisanya yaitu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebanyak 324 responden atau 47,54% merasa belum terpenuhi. Ini merupakan menu yang berfungsi untuk menampilkan daftar nilai mata kuliah yang diambil mahasiswa.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	376	55,28%
2.	Tidak	304	44,72%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 16: Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk mendapatkan transkrip, sebanyak 376 responden atau 55,28% menyatakan terpenuhi dan sisanya yakni 44,72% atau 304 responden menyatakan belum terpenuhi. Transkrip merupakan rekap nilai mahasiswa dari matakuliah yang pernah diambil berdasarkan jenis matakuliah.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	359	52,75%
2.	Tidak	321	47,25%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 17 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam mengakses informasi terkait riwayat menggulang matakulia, dari 680 responden 52,75% atau 359 menyatakan siakad memenuhi kebutuhan mereka dalam mengakses informasi tersebut dan sisanya yakni

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

47,25% atau 321 menyatakan belum atau tidak karena mahasiswa biasanya melihat riwayat menggulang matakuliah mereka ketika sudah menjadi mahasiswa tingkat atas untuk itulah menu ini jarang sekali digunakan oleh mahasiswa kebanyakan. Merupakan menu yang menampilkan daftar mata kuliah yang pernah diulang oleh mahasiswa, misalnya nilai matakuliah sebelumnya tidak memenuhi kelulusan, maka mahasiswa mengambil ulang matakuliah yang tidak lulus.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	349	51,32%
2.	Tidak	331	48,68%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 18 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa untuk mengetahui keuangan selama kuliah, sebanyak 51,32% atau 349 responden menjawab siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam hal informasi keuangan, sedangkan sisanya 46,68% atau 331 menyatakan tidak atau belim terpenuhi dalam hal yang sama. Menu ini merupakan menu yang menampilkan daftar keuangan mahasiswa dilihat dari periode.

Penyajian data variabel 2 (Kepuasan siakad)

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	419	61,70%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2.	Tidak	216	38,30%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 19 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberika kepuasan kepada responden dalam mendapatkan informasi terkait biodata mahasiswa yakni sejumlah 419 responden atau 61,70 % menyatakan puas ketika mencari informasi tentang biodata mahasiswa, yakni 38,30% atau 216 responden tidak menggunakan siakad untuk mengetahui informasi terkait.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	364	53,45%
2.	Tidak	316	46,55%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 20 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa dalam publikasi IAIN sebanyak 53,45% atau 364 reponden menyatakan kepuasan mereka dalam bersiakad untuk publikasi ini, sedangkan 46,55% sisanya atau sebanyak 316 responden menjawab tidak terpuaskan.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	410	60,33%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2.	Tidak	270	39,67%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 21 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa dalam mendapatkan informasi terkait forum kelas sebanyak 39,67% atau 270 responden menjawab tidak, sedangkan 60,33% atau 410 responden menjawab bahawa siakad memberikan kepuasan mahasiswa dalam mendapatkan informasi tersebut.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	357	52,50%
2.	Tidak	323	47,50%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 22 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa dalam mengunakan pesan dari 680 responden, sebanyak 52,50% atau 357 menyatakan siakad memenuhi kebutuhan mereka dalam mengakses pesan di dalam siakad dan sisanya yakni 47,50% atau 323 responden menyatakan tidak. Pesan merupakan perintah, amanat atau permintaan yang dikirim kepada karyawan dan dosen, dan mahasiswa tidak terlalu sering menggunakan menu ini.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.	Ya	440	64,63%
2.	Tidak	240	35,37%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 23 : : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa dalam mengetahui informasi kurikulum jurusan, sebanyak 64,63% atau 440 menjawab siakad memenuhi kebutuhan mereka dalam mengetahui kurikulum jurusan meraka dan sisanya yakni sebanyak 240 atau 35,37% menyatakan tidak karena mereka tidak begitu memperhatikan tentang kurikulum yang digunakan bahkan kurikulum jurusan sekalipun.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	353	51,90%
2.	Tidak	327	48,10%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 24 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk mengetahui kuliah semester mahasiswa sebanyak 51,90% atau 353 menjawab Ya yang artinya kebutuhan mereka untuk mengetahui informasi kuliah semester terpenuhi, sedangkan sebanyak 327 responden atau 48,10% mengatakan tidak terpenuhi karena mereka tidak begitu sering

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

membuka menu kuliah semester yan didalamnya terdapat data kelas sebaran persemesternya.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	452	66,40%
2.	Tidak	228	33,60%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 25 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk melihat KRS sebanyak 66,40% atau 452 responden menyatakan sudah terpuaskan dan 228 atau 33,60% menjawab tidak atau belum terpuaskan.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	425	62,55%
2.	Tidak	255	37,45%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 26 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk melihat jadwal kuliah dari 680 responden, 425 dari mereka atau 62,55% menyatakan menggunakan dan terpuaskan sedangkan 255 atau 37,45% menyatakn tidak menggunakan yang artinya tidak terpuaskan..

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	455	66,86%
2.	Tidak	225	33,14%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 27 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk melihat absensi sebanyak 66,86% atau 455 responden dan 225 responden atau 33,14% menyatakan tidak menggunakan.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	417	61,31%
2.	Tidak	263	38,69%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 28 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa dalam mendapatkan informasi terkait KKN sebanyak 61,31% atau 417 menjawab terpenuhi dan sisanya yakni 38,69% atau 263 responden menjawab tidak menggunakan siakad untuk hal tersebut karena beberapa responden masi berstatus maasiswa semester awal dan belum berkaitan dengan KKN.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	370	54,53%
2.	Tidak	310	45,47%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 29 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk mengetahui informasi terkait skripsi sebanyak 54,53% atau 370 responden menyatakan sudah terpenuhi dan 310 responden atau 45,47% menyatakan belum atau tidak terpenuhi.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	376	55,28%
2.	Tidak	304	44,72%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 30 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk mengetahui informasi terkait form yudisium sebanyak 55,28% atau 376 responden memilih ya, sedangkan sebanyak 44,72% atau 304 responden menyatakan belum terpuaskan, karena menu ini hanya digunakan leh mahasiswa semester atas saja.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.	Ya	359	52,75%
2.	Tidak	321	47,25%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 31 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk mendapatkan KHS sebanyak 359 responden atau 52,75% menyatakan menggunakan siakad untuk melihat KHS, namun tidak sedikit pula yang menyatakan tidak yakni sebanyak 47,25% atau 321 responden.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	349	51,32%
2.	Tidak	331	48,68%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 32 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberika kepuasan kepada mahasiswa untuk melihat kemajuan belajar dari 680 responden sebanyak 349 atau 51,32% menyatakan sudah terpenuhi dan sisanya yakni 331 responden atau 48,68% menyatakan belum terpuaskan..

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	449	65,95%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2.	Tidak	231	34,05%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 33 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa dalam mendapatkan informasi daftar nilai sebanyak 449 responden atau 65,95% menjawab ya. Sedangkan sisanya yaitu sebanyak 231 responden atau 34,05% merasa belum terpenuhi. Ini merupakan menu yang berfungsi untuk menampilkan daftar nilai mata kuliah yang diambil mahasiswa.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	356	52,46%
2.	Tidak	324	47,54%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 34 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk mendapatkan transkrip, sebanyak 356 responden atau 52,46% menyatakan terpenuhi dan sisanya yakni 47,57% atau 324 responden menyatakan belum terpenuhi. Transkrip merupakan rekap nilai mahasiswa dari matakuliah yang pernah diambil berdasarkan jenis matakuliah.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	365	53,71%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2.	Tidak	315	46,29%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 35 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa dalam mengakses informasi terkait riwayat menggulang matakulia, dari 680 responden 53,71% atau 365 menyatakan siakad memenuhi kebutuhan mereka dalam mengakses informasi tersebut dan sisanya yakni 46,29% atau 315 menyatakan belum puas karena mahasiswa biasanya melihat riwayat menggulang matakuliah mereka ketika sudah menjadi mahasiswa tingkat atas untuk itulah menu ini jarang sekali digunakan oleh mahasiswa kebanyakan. Merupakan menu yang menampilkan daftar mata kuliah yang pernah diulang oleh mahasiswa, misalnya nilai matakuliah sebelumnya tidak memenuhi kelulusan, maka mahasiswa mengambil ulang matakuliah yang tidak lulus.

No.	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Ya	416	61,09%
2.	Tidak	264	38,91%
	Total	680	100%

Kuesioner No. 36 : Dalam pertanyaan yang menanyakan tentang Apakah siakad memberikan kepuasan kepada mahasiswa untuk mengetahui keuangan selama kuliah, sebanyak 61,09% atau 416 responden menjawab siakad memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam hal informasi keuangan, sedangkan sisanya 38,91% atau 264

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menyatakan tidak atau belim terpenuhi dalam hal yang sama. Menu ini merupakan menu yang menampilkan daftar keuangan mahasiswa dilihat dari periode.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id