BAB IV

ANALISIS DATA

A. Pengujian Hipotesis

Kajian-kajian yang telah disediakan adalah untuk mengetahui hasil dari data yang diambil dari data penelitian. Tema dalam penelitian ini adalah Tingkat penggunaan dan kepuasan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi. Penelitian ini berusaha mengetahui seberapa jauh tingkat penggunaan siakad bagi mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi dalam menggunakan fitur-fitur yang ada didalam siakad sendiri, selain itu penelitian ini juga berusaha mengetahui seberasa besar tingkat kepuasaan mahasiswa dalam pelayanan yang diberikan oleh siakad terkait sudahkah mewakili mahasiswa dalam pemenuhan informasi seputar perkuliahan mereka. Mahasiswa yang dimaksud disini adalah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang masih dinyatakan sebagai mahasiswa aktif. Mahasiswa aktif disini memiliki berbagai penafsiran aktif masih berstatus sebagai mahasiswa meskipun semester berapapun dan aktif yakni mahasiswa yang aktif menggunakan siakad karena kebutuhan mereka akan siakad masih sangat penting. Untuk itulah subyek penelitian ini menggunakan mahasiswa yang menggunakan siakad secara lebih maksimal yakni mahasiswa semester 1, 3, dan 5 atau pada angkatan 2013, 2014, dan 2015. Mahasiswa ini peneliti anggap masih sangat menggunakan siakad di bandingkan dengan mahasiswa bersemester atas seperti mahasiswa semester 7, 9, 11, dan 13. Mahasiswa semester bawah memiliki faktor keharusan bersiakad, entah itu dalam hal perkuliahan, kurikulum, pemograman matakuliah dan pengumuman-pengumuman terkait perkuliahan. Sedangkan mahasiswa semester atas dinilai sudah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tidak begitu maksimal menggunakan siakad karena kebutuhan mereka akan siakad hanya sebatas pengulangan dan hal-hal lain yang masing-masing dari mereka memiliki kebutuhan yang berbeda untuk itulah hal ini sedikit mempersulit penggalian data, selain itu keaktifan mahasiswa di hari perkuliahan juga menjadi salah satu faktor yang di pertimbangkan peneliti, mahasiswa semester bawah yang notabennya masih dan pasti sehari-harinya berada di kampus mempermudah penggalian data.

Setelah subyek penelitian di tentukan selanjutnya peneliti menentukan populasi dan sampel penelitian. Populasi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi dari semua program studi yakni Ilmu Komunikasi, PMI, BKI, KPI dan MD adalah sebesar 1361. Selanjutnya dari jumlah tersebut dapat diambil ukuran pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan presentase sederhana yakni 50 % dari jumlah populasi keseluruhan.

Dari hasil perhitungan diatas maka diketahui dapat diambil sampel sebanyak 680 orang. Dari sampel 680 responden tersebut diambil dari berbagai jurusan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi agar dapat merata dan mewakili yang selanjutnya di lakukan penggalian data berupa data angket dan observasi. Kemudian dilakukan sebuah pengujian dengan metode perhitungan sebaran presentase dari frekuensi, yakni :

$$N = \frac{fx}{N} \times 100\%$$

N : Jumlah kejadian

fx : Frekuensi individu

Setelah data terkumpul, maka langkah selanjutnya memasuki tahap analisis. Untuk mengetahui sejauh mana ada atau tidak penggunaan dan kepuasan mahasiswa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi. Dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

1. Pada variabel 1 (Penggunaan Siakad)

   $$M = \frac{F}{N}$$

   $$M = \frac{21621}{680} = 31{,}80$$

2. Pada variabel 2 (Kepuasan Siakad)

   $$M = \frac{F}{N}$$

   $$M = \frac{21192}{680} = 31{,}17$$

   Setelah diketahui nilai-nilai (mean) maka dapat ditentukan bahwa :

   1. Pada variabel bebas, telah diketahui nilainya adalah 31,80 sehingga dapat disimpulkan apabila > 31,80 diketegorikan tinggi, begitu sebaliknya jika < 31,80 maka dikategorikan rendah.
   2. Variabel terikat, telah diketahui nilainya adalah 31,17 sehingga dapat disimpulkan apabila > 31,17 diketegorikan tinggi, begitu sebaliknya jika < 31,17 maka dikategorikan rendah.

   Berdasarkan ketentuan diatas, maka akan dicari tingkatan tinggi dan tingkatan rendah yang dapat dicapai oleh masing-masing responden pada tiap-tiap variabel, dengan mengkategorikan tingkat tinggi dengan simbol (+) dan tingkat rendah dengan simbol (-) yang dapat dilihat pada tabel-tabel Tabulasi data di bagian akhir.

   Setelah data diketahui kategorinya, maka langkah selanjutnya perlu diklasifikasikan untuk mengetahui berapa responden yang termasuk kategori tinggi dan berapa responden yang kategori rendah. Untuk klasifikasi data, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 2.5

Klasifikasi Data Masing-masing Variabel

No	Variable	Kategori		jumlah
		Tinggi	Rendah	
1	X	389	291	680
2	Y	341	339	680

- Berdasarkan tabel diatas jumlah keseluruhan variabel 1 dengan kategori tinggi (+) sebanyak 389 dan kategori rendah (-) sebanyak 291. Jumlah dari keseluruhan adalah 680. Sesuai dengan jumlah responden yang ada.
- Berdasarkan tabel diatas jumlah keseluruhan variabel 2 dengan kategori tinggi (+) sebanyak 341 dan kategori rendah (-) sebanyak 339. Jumlah dari keseluruhan adalah 680. Sesuai dengan jumlah responden yang ada.

Selanjutnya dilakukan perhitungan untuk mengetahui ada tidaknya tingkat penggunaan dan kepuasan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi, maka dilakukan pengujian hipotesis berdasarkan data yang diperoleh. Maka akan dianalisis dengan menggunakan rumus (chi kuadrat) sebagai berikut:

$$X^2 = \Sigma \frac{(fo - fh)^2}{fh}$$

Keterangan :

X^2 = Chi kuadrat

fo = frekuensi yang diperoleh dari hasil angket

fh = frekuensi yang diharapkan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Σ = sigma

Klasifikasi data dan kategori yang telah disebut akan diperinci dan dimasukkan kedalam tabel kontigensi sebagai berikut :

Tabel 2.6

Menentukan besarnya Fo

Variabel		Terikat (Y)		Jumlah
		+	-	
Bebas (X)	+	171	218	389
	-	170	121	291
Jumlah		341	339	680

- Pada tabel diatas variabel 1 dengan tanda (+). Dan variabel 2 dengan tanda (+) dan (-). Dan cara mengetahui hasilnya adalah dengan melihat tabel rekapitulasi data dan kategori masing-masing variabel dan disesuaikan yang ada tanda (+ dan +) ada berapa. Dan tanda (+ dan -) ada berapa lalu dijumlah dan harus sesuai jumlah responden.
- Pada tabel diatas variabel 1 dengan tanda (-). Dan variabel 2 dengan tanda (+) dan (-). Dan cara mengetahui hasilnya adalah dengan melihat tabel rekapitulasi data dan kategori masing-masing variabel dan di sesuaikan yang ada tanda (- dan +) ada berapa. Dan tanda (- dan -) ada berapa lalu di jumlah dan harus sesuai jumlah responden.

Dari tabel tersebut dapat diketahui :

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

$Fo_1 = 171$ $Fo_2 = 218$ $Fo_3 = 170$ $Fo_4 = 121$

Setelah diketahui fo-nya, maka selanjutnya mencari fh dengan rumus sebagai berikut :

$$Fh = \frac{\text{jumlahbarisxjumlahkolom}}{\text{jumlahresponden}}$$

$$Fh_1 = \frac{398\ x\ 314}{680} = 179{,}6$$

$$Fh_2 = \frac{389\ x\ 339}{680} = 193{,}9$$

$$Fh_3 = \frac{291 x\ 314}{680} = 134{,}3$$

$$Fh_4 = \frac{291\ x\ 339}{680} = 145{,}o$$

Dari hasil tersebut dapat diketahui :

$Fh_1 = 179{,}6$ $Fh_2 = 193{,}9$ $Fh_3 = 134{,}3$ $Fh_4 = 145{,}0$

Setelah diketahui fo dan fh pada tabel diatas, selanjutnya dimasukkan pada tabel chi kuadrat untuk mencari $X^{2.}$

Tabel 2.7

Tabel hasil X^2

Variabel 1	**Variabel 2**	**Fo**	**Fh**	**Fo-Fh**	**$(Fo-Fh)^2$**	**$(Fo-Fh)^2$**
Tinggi	Tinggi	171	179,6	30711,6	943202374,6	5251683,6
	Rendah	218	193,9	42270,2	1786769808	9214903,6
Rendah	Tinggi	170	134,3	22831,0	521254561	3881270

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	Rendah	121	145,0	17545,0	3078270250	21229450
Jumlah		680	652,8	113357,8	6329496994	39577307,2

- Dari tabel diatas, setelah semua data diketahui lalu dimasukkan dan dijumlah sesuai dengan rumus chi kuadrat.

Rumus Chi Kuadrat

$$X^2 = \Sigma \frac{(fo - fh)^2}{fh}$$

Setelah diketahui besar X^2 , langkah selanjutnya adalah menghitung besarnya db (derajat kebebasan), yaitu :

db = (b-1) (k-1)

= (2-1) (2-1)

= 1 x 1

= 1

Keterangan : b : baris

k : kolom

X^2 t (0,05 ; 1) = 3,841

Langkah selanjutnya adalah membandingkan X^2 dengan X^2t yang menggunakan db: 1 dengan huruf taraf signifikasi 5% didapat besarnya X^2 t: 3,841. Maka berarti $X^2 > X^2$ t atau 39577307,2 lebih besar daripada 3,481. Dengan demikian diperoleh hasil akhir yaitu menolak hipotesa nihil (Ho) dan menerima hipotesa 1 (H_1) atau dengan kata lain bahwa ada Tingkat penggunaan dan kepuasan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sedangkan untuk mengetahui sejauh mana korelasi variabel penggunaan dengan variabel kepuasaan, maka digunakan rumus koefisien kontigensi sebagai berikut :

$$KK = \sqrt{\frac{X^2}{X^2+N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{39577307,2}{39577307,2+680}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{39577307,2}{39577987,2}}$$

$$= \sqrt{1,000}$$

$$= 1,000$$

Tabel 3.7

"Interpretasi Koefisien Korelasi Kontigensi"[1]

Interval koefisien	**Tingkat hubungan**
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

Dari perhitungan di atas di peroleh 1,000 , jika diinterpretasikan dengan tabel standart koefisien kontigensi korelasi, maka dapat dinyatakan bahwa nilai 1,000 termasuk dalam kategori sangat kuat.

[1]Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, hal. 214

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Selanjutnya untuk keempat bidang pertanyaan yang menjadi acuan dalam penggunaan siakad ini merupakan deskrisi dari variable penggunaan, antara variable penggunaan dan kepuasan merupakan dua hal yang tidak bias dipisahkan sepertihalnya dua sisi mata uang. Untuk itulah keempat variable penggunaan ini masing-masing memuat variable kepuasaan sesuai bidangnya dan kemudian responden yang menetukan skor pada masing-masing pertanyaan sesuai dengan urutan bidang yang menjadi prioritas atau sering di gunakan oleh mahasiswa. Yang pertama, penggunaan dalam mengakses informasi portal. Untuk pertanyaan ini dari 680 responden sebanyak 141 responden atau 20,74% responden memberikan skor yang tinggi. Di dalam pertanyaan ini memuat beberapa variable kepuasaan yakni terkait informasi biodata mahasiswa, publikasi IAIN, forum kelas yang berkaitan dengan materi, tugas, dan diskusi, serta pesan.

Kedua, penggunaan dalam informasi perkembangan perkuliahan ini memuat variable-variabel kepuasan seperti perkembangan kurikulum (kurikulum jurusan) dan kuliah semester (data kelas sebaran). Pada pertanyaan ini sebanyak 24,27 % atau setara dengan 165 responden memberikan skor cukup tinggi yang berarti responden sering menggunakan siakad untuk keperluan tersebut dan merasakan kepuasaan setelah menggunakannya.

Ketiga, penggunaan dalam informasi perkuliahan mahasiswa. Pertanyaan ini memuat beberapa variable seperti informasi Kartu Rencana Studi (KRS), jadwal kuliah, absensi, KKN, Skripsi, serta form yudisium. Untuk pertanyaan ini memiliki skor tertinggi yakni sebanyak 194 responden atau sebesar 28,53%.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keempat, penggunaan dalam informasi laporan perkuliahan mahasiswa yang memuat beberapa varian yakni informasi Kartu asil Studi (KHS), kemajuan belajar, daftar nnilai, transkrip, riwayat menggulang, dan keuangan. Untuk pertanyaan ini mendapatkan skor yang cukup banyak yakni 26,48% atau 180 responden, hal ini dikarenakan variable kepuasan yang ada didalamnya merupakan yang sering di gunakan mahasiswa ketika menggunakan siakad. Selain keempat bidang sub variabel diatas diterangkan juga 2 variabel yang ada didalamnya yakni variabel penggunaan dan kepuasaan yang masing-masing telah memiliki hasil berupa presentase dari penelitian yang telah dilakukan juga telah diinterpretasikan secara kasar atau sederhana dengan mencocokan hasil perhitungan dengan kofisiensi korelasi, masing-masing variabel telah mendapatkan hasil akhir presentase untuk mengetahui seberapa besar tingkat penggunaan siakad pada mahasiswa FDK juga seberapa besar kepuasan mereka setalah menggunakan siakad tersebut. untuk penjelasannya adalah sebagai berikut :

Dari variabel 1 yaitu Penggunaan Siakad, dari masing –masing point dalam angket telah dihitung dan di jelaskan sehingga mendapat nilai akhir yakni 1302 dari jumlah seluruh responden yang selanjutnya di presentasekan dengan rumus sebagai berikut :

$$N = \frac{680}{1302} \times 100$$

= 52,222 atau 52,23%

Maka dari perhitungan tersebut dapat di amati bahwa 52,23% atau sebanyak 356 responden dari 680 responden secara keseluruhan mahasiswa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam menggunakan siakad dengan sangat maksimal, baik itu untuk mengetahui informasi biodata mahasiswa, publikasi IAIN, forum kelas (materi, tugas, diskusi), pesan, serta informasi terkait perkuliahan yakni kurikulum (kurikulum jurusan, kuliah semester (data kelas sebaran). Bukan itu saja termasuk di dalamnya informasi perkuliahan mahasiswa yakni KRS, jadwal kuliah, absensi, KKN, Skripsi, form yudisium dan yang terkait dengan informasi laporan perkuliahan mahasiswa yakni KHS, kemajuan belajar, daftar nilai, transkrip, riwayat menggulag, dan keuangan. Bukan hanya itu saja dari penelitian ini juga dapat di ambil kesimpulan bahwa penggunaan siakad sangat membantu mahasiswa dalam mengakses informasi terkait perkuliahan.

Dari variabel 2 yaitu Kepuasan bersiakad, dari masing –masing point dalam angket telah dihitung dan di jelaskan sehingga mendapat nilai akhir yakni 1323 dari jumlah seluruh responden yang selanjutnya di presentasekan dengan rumus sebagai berikut :

$$N = \frac{680}{1323} \times 100$$

= 51,398 atau 51,40%

Hasil dari penghitungan berdasarkan rumus diatas diketahui 51,40% atau sebanyak 350 responden dari 680 responden secara keseluruhan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi merasa puas terhadap layanan yang di berikan oleh siakad. Kepuasaan didalam penelitian ini memiliki beberapa criteria yang sama yakni siakad memberikan kepuasan mahasiswa untuk mengetahui informasi biodata mahasiswa, publikasi IAIN, forum kelas (materi, tugas, diskusi), pesan,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

serta informasi terkait perkuliahan yakni kurikulum (kurikulum jurusan, kuliah semester (data kelas sebaran). Bukan itu saja termasuk di dalamnya informasi perkuliahan mahasiswa yakni KRS, jadwal kuliah, absensi, KKN, Skripsi, form yudisium dan yang terkait dengan informasi laporan perkuliahan mahasiswa yakni KHS, kemajuan belajar, daftar nilai, transkrip, riwayat menggulag, dan keuangan. Selain itu juga siakad telah memenuhi kepuasan mahasiswa untuk melakukan konsultasi dengan dosen terkait perkuliahan dan juga memenuhi kepuasan mahasiswa dalam menggunakan perwalian dengan dosen.

Dari perhitungan diperoleh hasil akhir untuk variabel 1 (Penggunaan siakad) yaitu menolak hipotesa nihil (Ho) dan menerima hipotesa 1 (H_1) atau dengan kata lain bahwa Tingkat penggunaan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi dapat digunakan secara optimal (Baik) terbukti dengan hasil rumus distribusi frekuensi sebesar 52,23% dari 680 responden yang diteliti. Sepertihalnya untuk Variabel 2 (Kepuasaan Bersiakad) yaitu menolak hipotesa nihil (Ho) dan menerima hipotesa 1 (H_1) atau dengan kata lain bahwa Terdapat kepuasan mahasiswa FDK terhadap penggunaan Siakad sebagai sarana komunikasi dan informasi antara mahasiswa dan akademik kampus terbukti dengan hasil 51,40% dari 680 responden yang telah diteliti.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari pengujian hipotesis diatas kita ketahui bahwa Tingkat penggunaan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi dapat digunakan secara optimal (Baik) dan juga terdapat kepuasan mahasiswa FDK terhadap penggunaan Siakad sebagai sarana komunikasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dan informasi antara mahasiswa dan akademik kampus. Dengan berdasarkan dari perhitungan dengan menggunakan rumus Chi Kuadrat diketahui bahwa tingkat efektifitasnya sebesar 1,000 yang tergolong kategori sangat kuat juga berdasarkan dari perhitungan dengan menggunakan rumus frekuensi presentase diketahui bahwa untuk variabel 1 tingkat penggunaan siakad pada mahasiswa sebesar 52,23% dan Kepuasan 51,40% maka hal ini menunjukkan bahwa Tingkat penggunaan dan kepuasan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap aplikasi siakad sebagai media komunikasi dan informasi dinyatakan baik, yang mana sesuai dengan teori yang dipakai oleh peneliti, yakni teori penggunaan dan kepuasan (Uses and Gratifications) yang mana model dari teori ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri seseorang, tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan seseorang terhadap media. Khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Studi dalam bidang ini memusatkan perhatian pada pengguna (uses) media untuk mendapat kepuasan (gratifications) atas kebutuhan seseorang. Oleh karena itu, sebagian besar prilaku khalayak akan dijelaskan melalui berbagai kebutuhan dan kepentingan individu. Teori ini mengajukan gagasan bahwa perbedaan individu menyebabkan audiensi mencari, menggunakan, dan memberikan tanggapan terhadap isi media secara berbeda-beda yang disebabkan berbagai faktor sosial dan psikologis yang berbeda antara individu audiensi.

Teori penggunaan dan kepuasan dalam penelitian ini memfokuskan perhatian pada mahasiswa sebagai konsumen media massa yaitu siakad. Teori ini menilai bahwa mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam menggunakan siakad berorientasi pada tujuan, bersifat aktif sekaligus diskriminatif. Mahasiswa dinilai mengetahui kebutuhan mereka dan mengetahui serta bertanggung jawab terhadap pilihan media yang dapat memenuhi kebutuhan mereka tersebut. Penggunaan dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kepuasaan menjelaskan mengenai kapan dan bagaimana mahasiswa sebagai konsumen siakad menjadi lebih aktif atau kurang aktif dalam menggunakan siakad dan akibat atau konsekuensi dari penggunaan siakad itu. Dalam perspektif teori penggunaan dan kepuasaan audiensi dipandang sebagai pertisipan yang aktif dalam proses komunikasi, namun tingkat keaktifan tiap individu tidaklah sama. Mahasiswa penggunaan siakad didorong oleh adanya kebutuhan dan tujuan yang ditentukan oleh mahasiswa sendiri. Teori ini menjelaskan mengenai kapan dan bagaimana mahasiswa sebagai konsumen media yaitu siakad menjadi lebih aktif atau kurang aktif dalam menggunakan siakad dan akibat atau konsekuensi dari penggunaan siakad itu.

Asumsi Teori : Dalam hal ini terdapat sejumlah asumsi dasar yang menjadi inti gagasan teori penggunaan dan kepuasaan sebagaiman dikemukakan Katz, Blumler dan Gurevitch (1974) yang menggembangkan teori ini. Mereka menyatakan lima asumsi dasar teori penggunaan dan kepuasan yaitu: 1) Audiensi aktif dan berorientasi pada tujuan ketika menggunakan media. Mahasiswa aktif dan berorientasi pada tujuan dan kebutuhannya dalam menggunakan siakad ; 2) Inisiatif untuk mendapatkan kepuasan media ditentukan audiensi. Mahasiswa berusaha untuk menemukan apa yang diinginkan saat menggunakan siakad baik pada pencarian informasi perkuliahan ataupun pengumuman-pengumuman terkait perkuliahan barulah kepuasan dalam bersiakad tersebut dapat diukur. ; 3) Media bersaing dengan sumber kepuasan lain. Menu ataupun fitur yang ada didalam siakad sangatlah beragam, untuk itulah mahasiswa sebagai pengguna yang mampu menentukan. ; 4) Audiensi sadar sepenuhnya terhadap ketertarikan , motif dan penggunaan media. Masing-masing dari mahasiswa memiliki kebutuhan yang berbeda, untuk itulah tingkat penggunaan, motif menggunakan siakad juga sangat berbeda.; dan 5) Penilaian isi media ditentukan oleh audiensi. Siakad sebagai media yang memberikan informasi dinilai oleh mahasiswa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebagai konsumen atau audiensi. Ketika kebutuhan akan bersiakad dari masing-masing mahasiswa itu berbeda tingkat penilaian pun berbeda entah itu dalam hal penggunaan, apasaja yang digunakan dan kepuasaan setelah menggunakan media yakni siakad juga sangat berbeda.

Mahasiswa aktif dan berorientasi pada tujuan ketika menggunakan siakad. Dalam perspektif teori ini mahasiswa dipandang sebagai partisipan yang aktif dalam proses komunikasi, namun tingkat keaktifan setiap individu tidaklah sama. Dengan kata lain, tingkat keaktifan audiensi merupakan variabel. Prilaku komunikasi mahasiswa mengacu pada target dan tujuan yang ingin dicapai serta berdasarkan motivasi; mahasiswa melakukan pilihan terhadap isi siakad berdasarkan motivasi, tujuan, dan kebutuhan personal mereka.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id