

membantu mengembangkan usaha-usaha binaannya. Selain itu BMT Muda juga berperan membantu pemasaran. BMT Muda turut membantu memasarkan produk-produk UKM-UKM (Usaha Kecil Menengah) binaannya melalui media sosial dan juga melalui *Word of Mouth* atau pemasaran langsung melalui *omongan*. Cara ini dilakukan dengan langsung mempromosikan produk-produk UKM-UKM tersebut kepada nasabah-nasabah dari BMT Muda. Selain itu, dalam hal membantu mengembangkan pemasaran, BMT Muda juga sering mengikutsertakan UKM-UKM binaannya pada acara bazar-bazar siberbagai tempat seperti bazar dikampus UNAIR. Terakhir, dalam hal membantu pengembangan usaha UKM-UKM binaannya, BMT Muda juga aktif dalam melakukan evaluasi-evaluasi terkait kinerja usaha, perkembangan usaha, cara mengembangkan produk, cara pemasaran, serta cara pengembangan SDM agar lebih optimal dan lebih baik lagi.

B. Saran dan Rekomendasi

Saran mungkin dalam hal program pelatihannya mungkin bisa diperbanyak lagi dari sebelumnya hanya satu tahun dilakukan empat kali mungkin bisa diperbanyak dalam satu bulan sekali atau dua bulan sekali agar lebih banyak lagi wirausahawan-wirausahawan yang lahir dan berkembang maju dari binaan bmt muda ini.

