

**STRATEGI MARKETING PRODUK SAYUR ORGANIK DI
PONDOK PESANTREN RIYADLUL JANNAH PACET MOJOKERTO
(UPAYA MENEMBUS PASAR SUPERMARKET BESAR DITINJAU DARI
TEORI MANAJEMEN PEMASARAN PHILIP KOTLER)**

Skripsi

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Islam (S.Sos.I)**



Oleh :

**Dayan Setiawan
NIM: B74212065**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2016**

**Pernyataan Pertanggung Jawaban
Otentisitas Skripsi**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dayan Setiawan
NIM : B74212066
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Strategi Marketing Produk Sayur Organik di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto (Upaya Menembus Pasar Supermarket Besar Ditinjau Dari Teori Manajemen Pemasaran Philip Kotler).

Menyatakan bahwa skripsi tersebut belum pernah diajukan kepada lembaga pendidikan tinggi mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.

Skripsi tersebut benar-benar hasil karya mandiri penulis dan bukan merupakan jiplakan dan plagiasi atas karya orang lain.

Penulis bersedia menanggung semua konsekuensi hukum bila ternyata di kemudian hari diketahui atau terbukti secara sah dan meyakinkan bahwa skripsi tersebut merupakan hasil plagiasi.

Surabaya, 22 Agustus 2016

Yang membuat



Dayan Setiawan
NIM. B74212065

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh

Nama : DAYAN SETIAWAN

Nim : B04212020

Jurusan : Manajemen Dakwah

Dengan judul “Strategi Marketing Produk Sayur Organik Di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto (Upaya Menembus Pasar Supermarket Besar Ditinjau Dari Teori Manajemen Pemasaran Philip Kotler) ” telah selesai diujikan.

Surabaya, 22 Agustus 2016

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,


Dr. Ah. Ali Arifin. MM
NIP. 196212141993031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh **Dayan Setiawan** telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi
Surabaya, 16 Agustus 2016

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Penguji I,

Drs. Ah. Ali-Arifin, MM
NIP. 196212141993031002

Penguji II,

Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si
NIP. 195801131982032001

Penguji III,

Drs. A. Isa Ansori, M.Si
NIP. 195304211929031021

Penguji IV,

Deasy Tantriana, M.M.
NIP.198312282011012009



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Deyan Setiawan
NIM : B74212065
Fakultas/Jurusan : Dakwah / Manajemen Dakwah
E-mail address : Deyan2.Setiawan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

STRATEGI MARKETING PRODUK SAYUR ORGANIK DI
PONDOK PESANTREN RIYADLUL JANNAH PACET MOJOKERTO
CUPAYA MENEMBUS PASAR SUPERMARKET BESAR DITINJAU
DARI TEORI MANAJEMEN PEMASARAN PHILIP KOTLER)
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Agustus 2016

Penulis

(Deyan Setiawan)
nama terang dan tanda tangan