DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTESTISITAS SKRIPSI .. v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I : PENDAHULUN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Definisi Konsep 7

F. Sistematika Pembahasan 10

BAB II : STRATEGI MARKETING MENEMBUS PASAR MODERN 12

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 12

B. Manajemen Pemasaran Dalam Teori Philip Kotler 16

1. Analisa 17

2. Perencanaan 19

3. Pelaksanaan 20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Pengendalian.....21

5. Marketing Dalam Islam 22

C. Menembus Pasar Menurut Philip Kotler 26

BAB III : METODE PENELITIAN 28

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 28

B. Lokasi Penelitian 29

C. Jenis dan Sumber Data 30

D. Teknik Pengumpulan Data 31

E. Teknik Validitas Data 34

F. Teknik Analisis Data 36

G. Tahap-tahap Penelitian 37

BAB IV: STRATEGI MARKETING PRODUK SAYURAN ORGANIK DI PONDOK PESANTREN RIYADLUL JANNAH PACET MOJOKERTO DI TINJAU DARI TEORI PHILIP KOTLER 43

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 43

1. Latar Belakang dan Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 43

2. Visi dan Misi Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 45

3. Struktur Organisasi di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 45

4. Program Kerja Internal Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto.....47

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Bentuk Program Kerja Extern 50
6. Pengembangan Program Kerja Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 51
7. Pelaksanaan Program Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 52
8. Organisasi Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto.53
9. Sejarah Sayuran Organik Di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 54
10. Visi dan Misi Sayuran Organik *Green Leaf* Di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 55
11. Struktur Organisasi Green Leaf Yang Ada Di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 56
B. Upaya Menembus Pasar 57
1. Melihat Peluang Usaha 58
2. Menetapkan Target Penjualan 58
3. Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran 60
4. Proses Mengontrol Pemasaran 61
C. Strategi Marketing Dalam Tinjauan Teori Philip Kotler 63
BAB V : PENUTUP 81
A. Temuan 81
B. Saran dan Rekomendasi 82
C. Keterbatasan Penelitian 83
DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data 33

Tabel 4.1 Personil *Green Leaf* di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id