DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi, R., 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta, Arruzz Media.

Alma, B, & Priansa, D.J., 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung CV Alfabeta.

Angipora, M.P., 1999, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada.

Assauri, S., 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada.

Bungin, B., 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya.*, Jakarta, Kencana.

Djakfar, M., 2009, *Hukum Bisnis*, Malang, UIN Malang Press (Anggota IKAPI).

Gyimnasiar, A, & Kertajaya, H., 2004, *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta Mark Plus & CO.

Hasluan, N.T., 2008, *"Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Akan Sayuran Organik".* Skripsi, Medan, Universitas Sumatera Utara.

Hubeis, M, Widyastuti, H, & Wijaya N.H., . 2014. "Prospek Cerah Produksi Sayuran Organik Bernilai Tambah Tinggi Berbasis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Petani".*Risalah Kebijakan Pertanian Ddan Lingkungan.* Vol 1, No. 2, Hal. 111

Juliantari, A., 2005,*"Analisis Strategi Bersaing Komoditi Sayuran Di Yayasan Amanah Batasa Kabupaten Bogor Jawa Barat".*Skripsi, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah.

Khusnah, I., 2011, *"Pesantren dan Entrepreneurship (Upaya Dalam Pembentukan Jiwa Entrepreneurship Santrinya)".* Skripsi, Surabaya, Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kotler, P., 1996, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.,* Jakarta, Erlangga.

Kotler, P., 1997, *Dasar-dasar Pemasaran,* Jakarta, PT. Prenhallindo.

Kotler, P., 1997, *Marketing Jilid2,* Jakarta, Erlangga.

Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran Jilid1,* Jakarta, Prenhallindo.

Kotler, P, & Armstrong, G., 1997, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke Tiga Jilid1,* Jakarta, Erlangga.

Kotler, P, & Keller, K.L., 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi12 Jilid1*. PT. Indeks

Patilima, H., 2011, *Metode Penelitian Kualitatif,* Bandung, Alfabeta.

Silalahi, U., 2010, *Metode Penelitian Sosial,* Bandung, PT. Refika Aditama.

Sugiono., 2014, *Memahami Penelitian Kualitatif Cetakan Ke VI,* Bandung, Alfabeta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sutojo, S., 1988, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran,* Jakarta, LPPM, PT. Pustaka Binaman, Pressindo, IKAPI.

Syaifuddin., 2010, *Metode Penelitian,* Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Syam NR, 2012, *Pesona Pemandangan Bak Pertaaman Surga,* diakses pada tanggal 14 maret 2016 dari http://jatim.kemenag.go.id/file/file/mimbar306/usnp1331101780.pdf

Tjiptono, F., 2015, *Strategi Pemasaran,* Yogyakarta, CV. Andi Offset.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id