DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
   1. Manfaat Teoritis 8
   2. Manfaat Praktis 9
E. Penelitian Terdahulu 9
F. Definisi Konsep Penelitian 12
   1. Strategi Komunikasi 12
   2. Komunikasi Organisasi 14
   3. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia 15
   4. Literasi Media 16
   5. Masyarakat 18
G. Kerangka Pikir Penelitian 20
H. Metode Penelitian 24
   1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 25
   2. Subyek, Objek, dan Lokasi Penelitian 25
   3. Jenis dan Sumber Data 26
      a. Jenis Data
         1) Data Primer 27
         2) Data Sekunder 27
      b. Sumber Data
         1) Kata – kata dan tindakan 28
         2) Sumber tertulis 28
         3) Foto 28
   4. Tahap-tahap Penelitian 29
   5. Teknik Pengumpulan Data 32
   6. Teknik Keabsahan Data 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. Teknik Analisis Data 35
I. Sistematika Penelitian 36

BAB II KAJIAN TEORITIS
A. Kajian Pustaka 38
1. Strategi Komunikasi dalam Perencanaan Komunikasi 38
2. Strategi Komunikasi dalam Fungsi Manajemen 43
3. Strategi Komunikasi dalam Aktivitas Literasi Media 48
4. Pentingnya Evaluasi dalam Strategi Komunikasi Organisasi 52
5. Komunikasi Organisasi pada Khalayak 55
B. Kajian Teori 57
1. Teori Sistem Sosial 57

BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN
A. Profil Data 60
1. Deskripsi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) 60
a. Sejarah Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia 60
b. Profil Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia 62
c. Arti lambang IMIKI 65
d. Visi dan Misi IMIKI 66
e. Struktur Organisasi IMIKI 66
f. Perangkat IMIKI 66
2. Deskripsi Subyek Penelitian 67
B. Deskripsi Hasil Penelitian 69
1. Perencanaan komunikasi organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (Surabaya) untuk literasi media pada masyarakat Surabaya 69
2. Aktivitas yang dilakukan organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (Surabaya) untuk literasi media pada masyarakat Surabaya 78
3. Evaluasi yang dilakukan organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (Surabaya) untuk literasi media pada masyarakat Surabaya 81

BAB IV INTERPRETASI HASIL PENELITIAN
A. Temuan Penelitian 85
B. Konfirmasi dengan teori 97

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUP
A. Simpulan 102
B. Rekomendasi 103

DAFTAR PUSTAKA 105
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id