DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... iii

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN..... iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah..... 8
C. Tujuan Penelitian..... 8
D. Manfaat Penelitian..... 8
E. Definisi Konsep..... 9
F. Sistematika Pembahasan..... 10

BAB II : KAJIANTEORITIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan..... 12
B. Kerangka Teori
   1. Konsep Strategi..... 14
   2. Strategi dalam Perspektif Islam..... 17
   3. Konsep Strategi Level Korporasi..... 20
   4. Langkah-langkah mengembangkan unit bisnis..... 25

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 37
B. Obyek Penelitian..... 38
C. Jenis dan Sumber Data..... 38
D. Tahap-tahap Penelitian..... 39
E. Teknik Pengumpulan Data..... 42
F. Teknik Validitas Data..... 47
G. Teknik Analisa Data..... 48

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... 51
   1. Sejarah berdirinya PT Mitra Yatim Mandiri..... 51
   2. Visi dan Misi PT Mitra Yatim Mandiri..... 54
   3. Legalitas PT Mitra Yatim Mandiri 54
   4. Struktur Organisasi PT Mitra Yatim Mandiri..... 55
B. Penyajian Data..... 56
   1. Strategi mengembangkan unit bisnis PT Mitra Yatim Mandiri 56
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisa Data)..... 76
   1. Strategi mengembangkan unit bisnis PT Mitra Yatim Mandiri..... 76

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 90
B. Saran dan Rekomendasi..... 91
C. Keterbatasan Penelitian..... 91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENELITI

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tujuan Strategis dan Matriks Karakteristik Strategi..... 23

Gambar 2.2 Komponen sistem bisnis yang menentukan keunggulan daya saing..... 28

Gambar 2.3 Proses perencanaan strategik bisnis..... 31

Gambar 2.3 Matrix Boston Consulting Grup..... 33

Gambar 4.1 PT Mitra Yatim Mandiri Jl. Raya jambangan 135-137 Surabaya..... ... 53

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id