DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ….…… i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ……... ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI ……. iii
MOTTODAN PERSEMBAHAN…… iv
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI ……... vi
ABSTRAKSI……. vii
KATA PENGANTAR …….. viii
DAFTAR ISI …… x

BAB I PENDAHULUAN ……. 1
A. Konteks Penelitian ……...1
B. Fokus Penelitian ……. 4
C. Tujuan Penelitian ……4
D. Manfaat Penelitian ……. 4
E. Hasil Penelitian Terdahulu ……..…. 5
F. Definisi Konseptual……. .6
G. Metodologi Penelitian ……12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian …… 12
2. Unit Analisis……... 15
3. Jenis dan Sumber Data ……15
4. Tahapan Penelitian ……..17
5. Tekhnik Pengumpulan Data ……18
6. Tekhnik Analisis Data ……20
H. Sistematika Pembahasan ……22

BAB II KAJIAN TEORI ……24
A. Kajian Pustaka……..24
1. Pengertian Konstruksi Media ……...24
2. Tujuan Konstruksi Media ……26

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Jenis-Jenis Konstruksi Media ……27
4. Efek Konstruksi Media ……..29
5. Muktamar Nahdlatul Ulama ……..31
6. Muktamar Muhammadiyah ……...34
B. Kajian Teori Ekonomi Politik Media ……37

BAB III PENYAJIAN DATA ……40
A. Deskripsi Data Penelitian ……..40
1. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian ……..40
2. Deskripsi Data Penelitian ……48

BAB IV ANALISIS DATA ……504
A. Temuan Penelitian ……504
B. Konfirmasi Temuan Penelitian Dengan Teori ……..522

BAB V PENUTUP……526
A. Kesimpulan ……526
B. Rekomendasi ……...529

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id