

Setelah lulus dari sekolah menengah atas, beliau melanjutkan jenjang perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah di Kota Gresik. Pendidikan beliau pada waktu itu tidak berjalan semestinya, karena faktor ekonomi sehingga membuat beliau harus hijrah ke Kota Surabaya, dengan harapan pertama adalah mencari kerja dan merubah nasib. Namun yang ada pada waktu itu ia hanya menjadi ta'mir masjid Pucang Surabaya yang sekaligus merupakan tempat tinggalnya.

Dalam keseharian beliau merawat masjid dan berdakwah. Disamping fokus pada dakwahnya, keinginan untuk membuka usaha mulai terlintas. Beliau selalu mengingat pesan dari sang guru “bahwa dakwah tidak hanya sekedar bil lisan jika kamu ingin berwirausaha maka jadikan bisnismu sebagai media dakwah”.

Orang tua beliau adalah seorang petani, maka jelas H. Mochammad Cholis bukan keturunan seorang pengusaha. Berawal dari kurangnya perekonomian ini, mampu membuat dirinya agar bisa bangkit dari permasalahan keluarga. Beliau pergi merantau ke Surabaya, disana beliau bertemu dengan pamannya. Melihat pada saat itu dari sekian banyak saudara dan tetangga di Lamongan sukses dengan usaha soto di Surabaya, termasuk soto milik pamannya yang saat ini juga berkembang pesat, yakni Soto H. Subakhir. Akhirnya beliau memberanikan diri untuk membuka usaha makanan, yaitu soto. Modal awal yang beliau gunakan pada waktu itu sekitar Rp. 1.000.000 tahun 1997, untuk gerobak soto dan peralatan yang dibutuhkan. Maka

Pada tahun 2000 nama Soto ABas berdiri, dalam prosesnya tahap untuk berkembang adalah dengan *brand*. Beliau mengalami banyak sekali kegagalan dalam mengembangkan usaha sotonya. Namun beliau tetap berusaha keras dan tidak menyerah, karena beliau percaya bahwa “Adanya kesuksesan itu karena adanya kegagalan”.

Nama Soto ABas resmi legal formal tahun 2008. Lalu apa itu ABas ? diceritakan dulu beliau mempunyai beberapa orang mentor, dari beberapa mentornya semua sukses dibidang usaha dan kebanyakan dari mereka memberi nama perusahaannya dengan nama putra mereka. Salah satunya PT. Dimas Jaya yang hingga saat ini memiliki kurang lebih 20.000 karyawan. Baba Rafi yang tidak lain Bos dari temannya, mereka memakai nama putranya. Dari situlah beliau mengambil inisiatif untuk memberi nama usahanya. Berhubung pada saat itu beliau masih belum berkeluarga maka beliau memberikan nama singkatan dari ayahnya, yakni Bashori Alwi, dengan huruf A besar didepan singkatan dari “Anak’e” dalam bahasa Indonesia yakni “putranya Bashori”, Bashori yang disingkat “Bas” yaitu Anak’e Bashori (Putranya Bashori). Dengan harapan sebagai do’a dari orang tua.

H. Mochammad Cholis terus menggali ilmu, belajar, mengamati. Saat itu yang di lihat adalah KFC, beliau berfikir bahwa bisnis makanan tersukses didunia adalah KFC. Akhirnya timbul cita-cita baru, bagaimana caranya agar bisnis sotonya sukses seperti KFC,

- d. Tugas Accounting Manager atau Manajer Keuangan adalah merencanakan, menganggarkan, memeriksa, mengelola, dan menyimpan dana yang dimiliki oleh perusahaan.
- e. Tugas Marketing Manager (Manajer Pemasaran) adalah:
- 1) bertanggung-jawab terhadap manajemen bagian pemasaran,
 - 2) bertanggung-jawab terhadap perolehan hasil penjualan dan penggunaan dana promosi,
 - 3) sebagai koordinator manajer produk dan manajer penjualan,
 - 4) membina bagian pemasaran dan membimbing seluruh karyawan dibagian pemasaran,
 - 5) membuat laporan pemasaran kepada direksi.
- f. Tugas HRD Manager adalah:
- 1) bertanggung jawab mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia, membuat sistem HR yang efektif dan efisien,
 - 2) bertanggung jawab penuh dalam proses rekrutmen karyawan, mulai dari mencari calon karyawan, wawancara hingga seleksi,
 - 3) melakukan seleksi, promosi, transferring dan demosi pada karyawan yang dianggap perlu,
 - 4) bertanggung jawab pada hal yang berhubungan dengan absensi karyawan, perhitungan gaji, bonus dan tunjangan,
 - 5) melakukan tindakan disipliner pada karyawan yang melanggar peraturan atau kebijakan perusahaan.

Dalam briefing ada 3 materi wajib pertama yaitu *what you feel* ? apa yang kamu rasakan ? apa yang kamu inginkan ? hal ini penting untuk membangun emosional kedekatan antara karyawan dengan pemimpin. Yang kedua masalah kerja atau *problem*, ada masalah apa saja yang sedang terjadi, kemudian dicari pemecahan masalahnya atau *problem solving*, apa yang harus dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Dan yang ketiga sosialisasi, sangat penting untuk menyampaikan hal-hal baru, kebijakan baru atau peraturan baru yang ada di Soto ABas Sedati Gede.

Semangat dan motivasi kerja karyawan juga didukung dengan adanya bonus-bonus pencapaian target omset dan profit, ada tunjangan-tunjangan, tunjangan jabatan, kesehatan kerja, fasilitas jamsostek, THR, gaji ke-13, dan lain-lain. Selain itu adanya daya saing pencapaian omset dan profit antara karyawan Soto ABas Sedati Gede dengan karyawan Soto ABas outlet lain menjadi motivasi untuk lebih semangat melakukan pekerjaan, semangat memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan dan semangat membuat outlet menjadi ramai serta mencapai omset dan target yang tinggi.

- c. Mengefektifkan integrasi, sinkronisasi, keselarasan, dan dinamika yang terjadi dalam organisasi.
- d. Memperlancar komunikasi dan hubungan kerja.
- e. Menumbuhkan kepemimpinan yang partisipatif.
- f. Mengeliminasi hambatan–hambatan psikologis dan kultural dan
- g. Menciptakan suasana kerja yang menyenangkan sehingga dapat mendorong kreatifitas pegawai.

Budaya kerja karyawan di soto ABas Sedati Gede Sidoarjo bertujuan mendidik semua karyawannya yaitu bukan hanya sebagai pekerja tetapi sebagai sebuah keluarga, mendidik dari suatu individu biasa menjadi seorang pengusaha.

Dengan demikian diharapkan karyawan soto ABas Sedati Gede dapat menguasai ilmu manajemen, seperti keuangan, cara membuka usaha dari nol dan cara memajukan usaha. Jika nanti sewaktu-waktu keluar dari soto ABas tidak lagi jadi pekerja tapi harus jadi pengusaha, harus bisa membuka usaha sendiri, harus bisa jadi bos. Selain itu budaya kerja karyawan soto ABas juga bertujuan antara lain:

- a. Sistem operasional (SOP) berjalan sesuai dengan keinginan.
- b. Tercapainya prinsip atau cita-cita sebuah perusahaan.
- c. Terciptanya kondisi kerja yang teratur, tertib dan nyaman.

Sedangkan manfaat dari budaya kerja karyawan soto ABas Sedati Gede adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan jiwa gotong royong, Meningkatkan kebersamaan,

